

天成珠宝五一期间再掀低价潮

为期七天的天成珠宝“黄金首饰节”完美闭幕,连日来,天成珠宝把一场真正可以称得上是黄金盛宴的活动呈现在广大市民面前,为广大消费者提供了一个更加深入了解黄金新品的平台,无论从款式上还是服务上,都引领着珠宝消费时尚。而随着五一的临近,天成珠宝借着黄金首饰节的东风,为五一再添一把火,将举办更大的优惠活动,让我们拭目以待。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



“黄金首饰节”完美闭幕

此次黄金首饰节,除了能看到美女秀珠宝、赢取大堆精美礼品,可以用优惠价购买到新款的黄金、宝石、铂金、钻石等首饰,还可以拿旧的黄金首饰换取新款。据天成珠宝相关人士介绍,因为此次换购不限材质,即拿旧黄金首饰可以任意换取黄金、铂金、宝石等各类饰品,所以为期7天的活动里,不少市民都选择了换购的形式,把中意的珠宝带回家,一些消费者还有了意外收获。

“这个‘黄金节’真的挺吸引人的。我给女儿买了一个属相金牌,没想到抽中了3000元的大奖,真是意外惊喜。”不少消费者还表示,通过此次活动,更加了解珠宝的流行趋势和天成珠宝的特色,“以后还会来逛,还要介绍给身边的朋友”。

五一再来还是超实惠

惊喜连连的活动一波未平,一波又起,随着五一假日经济消费高潮的来临,天成珠宝再次借着第三届黄金首饰节的东风,继续占领珠宝市场。

据记者打探,5月1日至3日天成珠宝将上演主题为“节假日热卖”大型促销活动。首先是免费换新,无论何处购买的黄金饰品均可在天成珠宝各店免费换任何饰品(限10克以内,转运珠除外);其次超低特惠价,活动期间,店内饰品,超低价格让利广大消费者。黄金、铂金每克低于市场价30~50元,钻石、翡翠等各类饰品均以超低价销售。K金、钻石特价风暴,活动期间,各店设立K金、钻石厂家直销专柜,以厂家直销的价格销售,引发又一轮K金钻石饰品的低价风暴。

行业快讯

奥克啤酒首推“易拉罐”

进入4月份以来,啤酒市场竞争加剧,河南各大啤酒厂家增强研发能力,纷纷推出新品。近日,奥克公司宣布,首批易拉罐啤酒全面上市。这是继奥克一品鲜上市后,不到一个月,奥克公司大力推出的又一新品。

据有关业内人士算过一笔账,330ml的奥克一品鲜易拉罐啤酒市场零售价位为2.5元,如果换算为同品质的580ml玻璃瓶装啤酒,价格约为4元,符合目前河南市场上大众消费的市场主流。换句话说,消费者喝一瓶奥克一品鲜易拉罐啤酒,所付出的成本与同品质的玻璃瓶装啤酒基本趋同。

近年来,国内罐装啤酒市场的增长速度平均维持在10%~15%,远远高于整个啤酒市场年均7%的增长速度。“当多数啤酒厂家仍在普通玻璃瓶装啤酒你争我夺激烈竞争时,奥克啤酒却剑走偏锋,今年又把目光瞄准了易拉罐啤酒市场,势必引起河南啤酒市场的渠道之争。”对此业内人士评价说。

目前,国内虽然仍以瓶装啤酒消费为主,但易拉罐啤酒的市场前景不容忽视。随着生活节奏的加快,越来越多的人开始定期、有计划地到大超市一次性采购一个星期或者更长时间内的食品,其中包括啤酒。

李冰冰

多力葵花油第二届全国绘画大赛启动

近日,一场由佳格集团举办的“2010年多力葵花油第二届全国绘画大赛”,于郑州世纪联华碧波园店隆重举行,相关活动正在全国各大城市热烈展开。大赛以“葵花油专家 健康全家人”为主题,获胜的小画家将有机会畅游英国,体验梵高艺术之旅。

活动现场,小朋友填色,大朋友绘画,都以

环保袋创意设计出来,小朋友将自己的内心天地彰显在绘画上。据了解,2009年多力葵花油第一届全国绘画大赛举办后,获得了广大消费者特别是小朋友的极大关注与参与。2010年第二届全国绘画大赛,在承袭2009年的基础上将参赛选手扩大到全家人,更可以进行倡导健康、环保概念。

李冰冰

伊利牛奶世博纪念装上市 中国企业欲借世博走向世界

数年的筹备和等待,世博的大幕终将拉开。对企业而言,一场“世博效应”引发的营销之战,也早已经硝烟弥漫。近期,伊利牛奶世博纪念装就在华东地区全面上市,继奥运纪念装之后,伊利欲借世博纪念装,继续抢占世博广告营销市场,而其他的商家,类似的营销方式也都已经或者酝酿跟进。如此以世博之名,频频高调宣传的背后,是本土企业意图获得国际声誉的雄心。在刚刚在韩国首尔结束的B4E峰会上,伊利董事长就借世博“链接”了世界。

伊利牛奶世博纪念装上市

4月25日,继2008年奥运会期间,伊利推出伊利奥运会纪念装之后,伊利牛奶世博纪念装也在华东地区全面上市。并引发了热购。伊利世博纪念装在外观设计上别出心裁,采用六款国际化的“伊利牛”产品包装。与其他世博牛奶一样,伊利内部人士介绍,世博纪念装产品的奶源也来自其传统的三大黄金奶源带,“希望让全世界消费者在享受牛奶健康美味的同时,共同品尝了中国牛奶的高品质。”上述内部人士如此说。



中国企业借世博“剑指”世界

如此激烈的世博营销背后,除广告宣传的目的之外,还有本土企业意欲获得国际性声誉的雄心。在4月末刚刚结束的“商业为环境(B4E)”全球环境高峰论坛上,作为第一个荣登B4E主演讲台的中国人,伊利董事长潘刚代表中国发出了“绿色诺言”。同时,作为世博服务企业的负责人,潘刚在宣讲B4E和世博所共同倡导的绿色观点的同时,也将伊利的“世博牛奶”带到了韩国,向世界发出了相约上海绿色世博的邀请。

HOLAND | 華蘭

实 / 木 / 家 / 具 / 典 / 范

华兰家具形象大使何政军

华兰家具 细节之处 舒适体验

Experience the comfort of the details

5.1大酬宾

●●●

满10000元送5000元现金另赠花架一个
满20000元送10000元现金另赠衣服架一个
……更多优惠请致电经销商
特价商品不参加以上活动,解释权归商家所有。

“华兰亮剑 谁与争锋”

●●●

红星美凯龙店

郑汴路与中州大道交汇处红星美凯龙三楼西南厅华兰专柜

电话: 0371-60139902

好百年店

郑东新区商都路5号好百年家居(麦德龙东侧)2楼

电话: 0371-86102598

网址: <http://www.hl-f.com>

全国免费热线: 400-705-1238