



·山水篇·

九莲山是2009年4月刚刚向游客开放的新景区,景区内峡谷交错纵横,叠瀑如星罗棋布,溪水环山穿石,映入眼帘的均是原生态的自然山水。由于九莲山景区大部分景点都分布在悬崖峭壁上,因此,在景区开发之前,这里基本上是与世隔绝的世外桃源。

九莲山的山水不仅具有北方南太行典型的雄、险、奇、冷、峻,而且,具有南方山水的秀、柔。这在北方山水景区中是难得一见的。九莲山景区占地25平方公里,由西莲峡、关后沟和红岩绝壁组成三角形旅游环路,分别形成西莲峡、小西天、群瀑沟、天门沟、莲花洞等景区。景区内落差百米以上的瀑布就有四个,各种水潭、叠瀑不计其数。山上植被丰厚,原始森林密布,国家一级保护植物红豆杉、二级保护植物青檀、青榎等散落在崖上林间,各种中草药、中药遍地都是。太行猕猴成群嬉戏、稀有动物穿梭在山林沟壑之中。

九莲山属国家地质公园,各种地质现象在这里都可以看到;那褐色带有白色斑点的花岗岩向人们诉说着太古时火山爆发时的壮观;红岩绝壁展现的是喜马拉雅造山运动天崩地裂的神奇造化;石灰岩里三叶虫的化石向人类讲述着早期生命的存在方式;峡谷里巨大塌落石上的千疮百孔记录着千万年来雨雪风云的变化;坚硬的岩石在地壳运动中被拧成麻花等,大自然的鬼斧神工让人们可以欣赏到千奇百怪的地貌、山貌、奇石、怪石……

一位不愿透露姓名的国内知名作家游览过九莲山之后,感慨地说:早知太行九莲山,何必千里下江南。



太行瑰宝 九莲山

九莲山景区坐落在被中国国家地理杂志称为中国最美的山水风光峡谷南太行,出新乡、过辉县、穿百泉北行25公里,绕过石门水库,沿西莲峡谷前行就进入南太行山的腹地。峡谷两边是清一色200米高垂直峭立的红岩绝壁,绝壁之上九峰相连,环抱相依,酷似一朵盛开的莲花,清乾隆《辉县志》载:“九莲在石门口内西北,上有九峰形如莲花,故名九莲山。”



文化篇·

“品自然山水,谈神秘文化”是九莲山不变的旅游文化主题。天壶瀑布犹如一条银链倒悬于西莲峡谷之上,九莲台上幽谷深深,流水潺潺,到处是茂密的原始森林,云雾缭绕的山峰时隐时现,给人以灵山秀水之感。悬崖峭壁之间,依山傍水,错落有致地坐落着一座千年古刹——西莲寺。

西莲寺、东莲寺、中莲后静宫三个寺庙群被信众称为“小西天”。在豫、鲁、晋、冀四省不仅有着广泛的影响力,而且享有崇高的信仰地位,每年来此朝圣的香客就多达15万人。西莲寺不仅香火旺盛,而且建筑风格独特,号称中国一绝的斜山就矗立在九莲台上,寺内供奉有儒、释、道三教的各方神圣。其中,俗神信仰在这里表现的尤为突出,特别是女性俗神信仰,许多不在神谱的女性神灵在这里都有供奉。人杰地灵,物华天宝,秀美的山川孕育出九莲山独特的民俗信仰文化,不知从何时起,西莲寺就延续了一种古老神秘的信仰方式——写帐。

2008年,省民协专家首次在九莲山发现这一古老的信仰习俗“帐书”。这一奇特的文化现象被专家称为“三圣”,即:神奇、神秘、神圣。在民间早就有“写帐在中原,交帐在西莲”的说法。目前,帐文化已引起众多民俗、非遗、美术、书法、文字、舞蹈等各类专家和学者的极大

兴趣,国内各类媒体也对帐书文化现象进行了广泛、深入地报道,中国台湾、新加坡、韩国媒体也从不同角度作了专题报道。

4月17日至25日,由河南省美术馆主办的“九莲山小西天帐文化”展,引起了国内知名专家、学者的高度关注,纷纷前来观看调研。“帐书”这一古老神秘的信仰习俗,美轮美奂的帐书作品和规模宏大、其实超俗的展览现场,像磁铁一样吸引了大量的学子、市民观看。在展览现场,每一个参观者无不为此奇特的文化所震慑、惊讶、叹为观止。帐书的艺术造诣和欣赏性绝不亚于任何一次美展;其神秘性无不吸引每一个参观者刨根问底,希望找到谜底;其透漏的文化元素诱使着大家去猜测尚未知晓的古老文明;它的鸿篇巨制让人们尽情地畅想写帐人那执著、无私、无畏的信仰追求。

帐书文化是陌生的,它包含着太多的未解之谜,无论写帐、展帐、开帐、交帐,每一个环节都有其独特的寓意和奇特的表现方式。由于帐书始终远离世人的目光,人们对其知之甚少,甚至史书也很少有这方面的记载。因此,它给人们留下了无尽的谜团,让人产生无限的遐想。九莲山小西天“帐书”已被新乡市政府列入非物质文化遗产保护名录,目前正在申报省级非物质文化遗产保护项目。

观点篇·

九莲山景区立足于文化包装山水,山水烘托文化的经营理念,致力于发掘、保护、传承非物质文化遗产,着力打造“生态九莲,精神家园”休闲度假旅游目的地。坚持将自然山水与传统文化相融合,自然山水与现代旅游相融合,为游客创建一个亲近自然、感悟传统、体验民俗的休闲娱乐场所。

按照九莲山景区的总体规划,在九莲山吃的是独具风味的民间传统小吃;住的是具有南北地方特色的农家小院;买的是传统工艺现场制作的民间工艺品;看的是原生态的自然山水和进入国家非物质文化遗产保护项目的表演类节目;品的是传统民间、民俗文化。

九莲山的山水不仅为游客提供观赏景

观,还要为游客提供最原始的碾米、磨面;九莲山的舞台不仅展示现代表现艺术,还要表演古老的民间舞蹈和游戏。九莲山给游客的奉献特色就是原汁、原味、原始、原生态,让游客在远离喧嚣之时,享受宁静、古朴、平淡、回忆。

九莲山也像“帐书”一样,在旅游界留下了许多耐人寻味的谜团——为何不惜重金打造非遗?——为何热衷于公益事业?——为何关注没有任何经济效益的民俗文化发展等?在日益激烈的旅游市场竞争中,九莲山景区以其独特的旅游资源,超前的经营理念,差异化的经营模式和冷静的思维逻辑观念书写着九莲山的未来。

晚报

连续两年亮相新郑黄帝故里拜祖大典 连续三年被选为郑开马拉松大赛特别合作伙伴 七瀑欲做豫水新名片

回顾风起云涌的河南饮用水市场,七瀑饮用水的表现尤为耀眼,连续两年亮相新郑黄帝故里拜祖大典,连续三年被选为郑开马拉松大赛特别合作伙伴。从2007年12月面世开始,七瀑,正在成为河南饮用水行业的一张名片。

七瀑的优势在水源。七瀑的水源是采掘于地下800米深处的天然水,经过重重地质岩长时间过滤,清澈甘甜的同时,还富含多种天然矿物质。与那些不能补充人体所需矿物质,还可能将体内矿物质带走的纯净水相比,有着本质的区别。不仅如此,七瀑水源的PH值呈弱碱性,还能起到调节体内酸碱平衡的作用。

在和七瀑公司合作的众多客户中,河南高速公路发展有限责任公司(以下简称高发公司)所属服务区管理分公司是七瀑公司的重点合作客户,从高发公司服务区管理分公司配送中心成立以来,双方建立了良好的合作关系,双方高层把合作提高到了战略同盟的高度。“七瀑公司是河南饮用水的第一品牌,作为河南高速,我们更应该支持河南品牌,通过我们的窗口展示河南经济的发展,让河南品牌走向全国,我们有责任,也有义务。”河南高发公司服务区管理分公司总经理李大连坦诚地说。随后记者一行体会到了李总的言出必行,七瀑饮用水、河南烩面、思念米线、河南特产等众多河南产品都摆到了超市的最明显、最重要的展示区域。

记者一行来到了河南高速公路发展有限责任公司郑州北服务区,新型的商品货架,整齐的商品摆放,专业的商品陈列和服务员热情的“欢迎光临”的招呼让我们眼前一亮,特别是整齐统一的“七瀑饮用水”的堆放更显得公司

管理的专业。12瓶的七瀑彩膜饮用水特价只有12元,当记者问及高速服务区几乎是一个垄断行业,即便是不做特价活动,你们的销售也依然会很好,为什么还要做活动时,主管配送的毛剑副经理说:“河南高发公司是一个国有企业,国企有责任更好地为人民服务,目前配送中心对各个服务区实行统一大单采购、集中配送,与厂家直接建立合作关系,减低采购成本,降低产品的售价,让利广大司乘人员。特别针对五一档期,对消费者需求比较大的饮用水,我们做了七瀑水的特价活动,目的只有一个——让利给消费者。”当记者问及销售如何时,郑州北服务区商品部经理郭鹏说:“特价产品得到了过往司机的一致好评,在七瀑公司和我们服务区的共同配合下,产品销售是平时销售的5倍以上,相信在五一小长假中销售会再创新高。”

为了能让消费者对七瀑饮用水的水源有认同感,九头崖董事长有个想法,他希望伏牛山脉九头崖风景区的水源地建好后,能邀请高发公司的员工,到自己的水源地看一看,休闲旅游的同时,能有机会品尝一下水源地山泉的清冽甘甜,“我想让每个购买我们饮用水的消费者都明明白白消费,让他们知道,他们每天喝的水到底是从哪里来的”。袁瑞清



随着食品消费旺季的来临,七瀑饮用水在各大超市里都推出了优惠活动。

