

波澜微动

五一手机数码卖场积极排兵布阵

对于手机、数码市场而言,每年的五一、十一黄金周都是个难得的销售旺季,不但消费者从4月份就开始持币待购,商家也是铆足了劲儿,拿出各种资源在市场上“火拼”。但今年五一3天“黄金小假期”,手机卖场调试得怎样了呢?记者通过走访省会的10余家卖场和品牌厂商,发现不但卖场的促销气氛比往年有增无减,商家对五一小黄金周也是充满期待,而消费者也期望在这几天能从中捡“大便宜”。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



促销要打“短平快” 卖场积极排兵布阵

随着五一的到来,各商家都进入紧锣密鼓的备战状态,图谋以各种策略抢滩手机市场份额。迪信通、联想等数码、手机卖场也是雄心勃勃,五一手机市场烽烟再起,谁能洞悉消费者的个性需求和购物心理,谁就能够主导市场。

据记者了解,各卖场纷纷结合自身优势,和厂家联手打出各色营销牌,包括新机上市、降价促销、赠送礼品、优化服务、举行联动活动等。万人空巷抢手机,因为价格更便宜!五一临近,各大商场活动频频,硝烟四起。为争夺更大的市场份额,各大商家更是煞费苦心。在五一来临之际,迪信通手机连锁全国1316家连锁店优惠总动员,进店有礼,全天全场免费送:精美挂饰、方便面、纯净水、万能充,每天10万份。同时,从即日起到5月17日,迪信通携金立举办“夺金寻宝,尽在金立”活动,在迪信通任何一家门店购买任何一款金立手机均可参加购机刮奖,

五一热闹不打烊 卖场展销争奇斗艳

“五一应该是手机、数码销售的高峰期,现在3天的小假日不宜外出到远处,消费者留在本地购物消费概率将增大,这对于商家举办活动更有利。”记者采访时,某通讯卖场相关负责人认为,“消费都集中在这3天,我们在制订促销方案时更会用‘短平快’来替代‘持久战’。”

随着数码相机领域的不断发展,单反相机也从以前仅仅是专业摄影师才能拥有,到现在已经进入普通百姓手中。五一期间,八方数码将市场上广大顾客关注的热销机型全线再降价,除了在价格上八方数码直降到底外,凡5月1日~3日在八方数码购买数码相机、数码摄像机的顾客均可免费参加八方组织的焦作青龙峡一日游活动,届时将有专业摄影人士全程跟踪,讲解拍照技巧、使用技巧,以检验顾客所购机型的性能,八方以往的老顾客也可以会员价参加采风活动。

针对五一小黄金周的到来,百脑汇为消费者准备了一系列的精彩活动,5月1日,百脑汇将举行“HP样机半价疯狂抽”,活动当天凡光临百脑汇的顾客均可到百脑汇参加上午10时30分及14时30分的抽奖活动。5月1日~3日,“五一来百脑汇,自行车免费抽”活动当天凡凭学生证光临百脑汇或当天购物消费的顾客就有机会获得自行车一辆。5月1日~31日,百脑汇电脑医院举行“电脑医院维修满额加价大换购”活动。

在这次活动中,还有不少新品展销争奇斗艳,记者看到联想“视杰”TD30t是一款TD-SCDMA/GSM双模手机,外形上一改传统TD产品的“大块头”形象,简洁的直立式造型融

合了圆弧边角设计,给人以灵动轻巧的感觉,机身多款时尚色彩与“金属银”喷漆搭配时尚靓丽。作为一款3G手机,TD30t支持可视电话、CMMB手机电视、自动漫游、自动切换、流媒体高速下载、飞信、音乐随身听、手机视频等3G典型应用。利用前置摄像头,用户可进行流畅的视频通话,即使你与亲人、朋友天各一方,有了“视杰”TD30t也能“面对面”地交流。

而同为联想品牌的联想扬天V460笔记本电脑基于英特尔全新的Calpella移动平台,以i3、i5、i7为核心的Calpella平台凭借全新的处理器架构和32nm制造工艺实现了移动领域的又一次革命。此次推出的扬天V460独立显卡机型将全线采用最新的NV G310M显示芯片,在满足高端视频应用的同时,双显卡热切换的全线启用也将待机时间进一步延长,满足了商务白领的工作休闲生活。

五一期间,华硕笔记本电脑优惠力度则比较大,凡购买UX30系列部分型号笔记本电脑即可获赠千万像素时尚数码相机;购买N61/N71J全系列及UX30部分型号笔记本电脑即可获赠时尚大礼包一套;购买A42、U30Jc系列笔记本电脑即可获赠豪华登机箱一个。

明基电通成立于1984年,于2001年推出自创品牌BenQ,其生产的BenQ 500G DP303移动硬盘放出699元震撼促销价,目前BenQ可轻松存储近百部高清电影,够大够实惠,安全可靠。

业内人士告诉记者,消费者已经习惯了“每逢节假日必有促销”的商家惯例。所以,五一小黄金周形成“手机数码销售小旺季”也是大势所趋。

古希腊著名的科学家阿基米德曾说过,如果给我一个支点和一根足够长的杠杆,我能撬动整个地球。在大商电器里“诚信”就是我们的“支点”,“价格”就是我们的“杠杆”,有了这两点,同样我们可以撬动整个家电市场。现在的消费者都很理智,在选购商品时最注重的还是价格及服务,而不会因为这家商场店面多我才选择这家,那家店面少而不去选择。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



大商电器五一攻坚战进入高潮

大商电器刮起五一特价风暴

作为大商集团连锁经营之一,大商电器是全国家电连锁的巨头之一,连续3年被评为“中国消费电子最具影响力零售商”。现拥有店铺百余家,连锁网络遍及东北、华北、华中、西南等地,并以每年40%的增长速度领跑全国家电零售业。

多年来,大商电器始终把“更专业,更省一点”作为企业的经营理念,以做全国最佳店为目标,突破传统家电的经营领域与模式,不断创新、提升,从而得到了广大消费者的认可与青睐。其涵盖各个业态、各种档次的经营范围及价廉物美的连锁店价格优势,更是让不同阶层的消费者得到了最大的便捷和实惠。每一次大型促销必伴随着一场特价风暴是大商电器的一贯作风,本次五一促销也不例外。科龙大1P一级节能空调仅售1290元;美的1.5P一级节能空调仅售1799元;格力大1P无氟变频空调仅售2699元;国产37英寸液晶仅售2999元;夏普日本原装进口屏32英寸液晶仅售3349元另加送永久自行车一辆;蓝晨数字电视4.3英寸大屏幕,4G内存,仅售358元;名牌MP3一款仅售38元;名牌MP4一款仅售68元;清华同方双核液晶电脑仅售2699元……更多特价信息可到各大家电店咨询。

据了解,从即日起,进大商电器郑州各门店购物单件满500元可在卖场内自选价值50元的商品做赠品;满1000元可在卖场内自选价值100元的商品做赠品;满1000元可抽奖6次,顾客最高可中30000元现金,并有机会获得金条、液晶电视、永久自行车等大奖。在大商电器新玛特总店及金博大店购买进口精品小家电满1000元可返300元通用券,通用券可在大商旗下百货、超市、电器内直抵货款,无任何消费限制。

三星3D电视率先登陆大商电器

随着3D技术的发展,2010年,无论是全国市场还是大连本地,3D电视成为家电市场的最大亮点,也是消费者最为期待的家电产品之一。为了让郑州的消费者第一时间感受3D家庭娱乐的全新视听体验,大商电器与三星电子联手,在五一期间重磅推出两款3D电视产品。消费者可在第一时间到大商电器感受3D电视带给您的视觉盛宴。比别人快一步推出自己的产品,是三星一直占领市场先机的制胜武器。据了解,本次三星推出的3D液晶电视采用了200Hz倍速刷新技术和三星

独立开发的HYPER REAL 3D处理引擎,能够支持多种3D显示方式,并支持视频在2D和3D之间的转换。消费者只需戴上相应的3D接收眼镜,就能足不出户大享3D影院般的立体视界。

大商电器的相关负责人介绍,本次三星3D电视率先登陆大商电器,就是看中了大商电器庞大的销售平台和巨大的影响力。此次三星推出的这两款3D电视产品价格都在2万元左右,和其他相同尺寸的电视相比,价格不算太高。同时,又可以享受3D带来的视觉盛宴,真可谓一举两得。同时,大商电器提醒广大消费者,由于3D电视属于最新的产品,数量有限,限量预售,感兴趣的朋友要抓紧时间前来预定,不要错过这样一个难得的机会。

大商电器“掘金”郑东新区

今天,大商电器郑东新区宝龙店正式开业。大商也成为最早在东区“掘金”的家电连锁之一。

郑东新区承载了太多郑州人的希望,甚至有很多人希望这里成为郑州的“新浦东”,这里的发展关系到郑州以后的发展。但长期以来,东区入住率不高,人流量的缺乏无法支撑起一个商圈的发展。但大商电器河南区总经理朱长杰有着自己长远的战略眼光:“东区商业发展潜力极大。郑东新区环境好,入住率为什么不高?其原因在于配套设施不齐全,只要商圈形成了,配套设施跟上了,人自然就有了,所以在郑东新区人流不是问题。大商集团大商电器的开业,必会加速郑东新区的发展步伐。”

随着宝龙店的开业,大商电器的五一攻坚战也将渐入高潮阶段。

谈及五一促销,朱长杰认为,“自2008年五一假期遭遇瘦身,由原来的7天缩水为3天,让很多商家措手不及。但五一又是传统消费习惯的高峰期,为最大程度拉动销售,大商电器在4月23日就启动了促销攻势,尽量延长促销期。五一假期是家电销售高峰期,消费者流量大,购买力强,提前做好促销分流,能让顾客享受更好的送货、安装等服务。”

为了体现大商电器的差异化营销,在促销活动中,大商电器也做了新的调整,活动期间的赠品可以在卖场内自选,换句话说,卖场里的任意一款商品都是我们的赠品。这样一来,不仅极大地丰富了赠品的品种,也极大地满足了顾客的需求。

“这也是我们今年五一促销活动的最大亮点之一。”朱长杰说。