

24英寸惊爆价1399元

TCL数字互联网LED珍品登场

产品最领先,最高性价比引发购买狂潮

TCL此次五一一大促销,不仅产品阵容豪华,优惠力度空前,最重要的是互联网电视的领先技术,在彩电换代中成就“最高性价比”,为您和家人带去更多精彩和欢乐。

在五一一大促销阵营中,TCL新品数字互联网LED电视P11系列将携豪华荣耀登场,独一无二的第二代数字互联网操作系统、低碳节约型的LED背光源、加之数字一体机系统,使得这款产品格外受宠。除了新品P11系列受到消费者追捧外,TCLP10黑水晶系列液晶也将继续是消费者选购的热门产品。业内顶级“黑水晶屏”,表面采用纳米级处理技术,提升了对比度,让黑色更纯净,让屏幕光洁如镜,完全超越传统LED画质水准,很多消费者在现场比较后,当即被“黑水晶”屏的完美画质所倾倒。一位选择了P10的顾客说:“我觉得很满意,屏幕是黑水晶的,功能丰富,连上网线就能看电影,趁现在有优惠买上一台,与家人一起开心过节。”

为了让消费者尽快享受到这款绝世珍品带来的超值享受,TCL公司特从现在开始进行五一大型让利促销活动,凡购买TCL数字互联网LEDP11系列电视,均可获赠超值礼品一件。购买TCL32英寸节能超薄LED可享受行业3999元的抄底价。另TCL24英寸节能卧室宝,惊爆价1399元,TCL46英寸全高清液晶4990元。顾客可赶往TCL各专卖店进行现场选购!

技术领先,配置高端,成就“最高性价比”

作为最早推出互联网电视的企业,TCL互联网电视在技术与功能方面已全面领先。当前,不仅拥有在线观看、影视下载、在线教育、卡拉OK、体感游戏、资讯快报等丰富功能,在X10、P11、P21等高端型号上,更配备超薄节能LED背光源技术,让机身纤薄时尚。“视窗化”的



购买TCL的消费者络绎不绝

第二代互联网电视操作系统,让互联网电视功能更强,使用更人性,配备TCL独创的智能遥控器,所有功能用户只需要三步即可完成,这套操作系统将人机互动、操作界面等多项彩电技术提升至新的水准。

据了解,由于技术与配置已处于业内领先,再加上本轮提前让利促销,让TCL互联网电视成为时下最具“性价比”的彩电产品,不少顾客在进行反复比较之后,便即刻做出购买决定。

内外兼修,五一买电视看价格,更要看品质

五一将至,消费者在选购产品的时候,很容易被各个厂家推出的超低价所迷惑,一些厂家为了尽可能的迎合部分冲动性顾客追低价的心理,把一些低端机或淘汰机进行压价促销。而大部分理性消费的顾客在选购产品的时候,更注重产品的综合性价比。TCL数字互联网

LED P11系列新品上市后,以“珍品”+“实价”,成为五一新亮点,TCLP11系列新品不仅在价格上打破新品发布高价常规,在产品品质和功能上,进一步引领发展潮流。P11系列产品升级后的互联网引擎,速度更快,功能更强大,内容更丰富。升级后的“全媒体解码引擎”,能够解码、兼容更多更全的视频音频内容格式。全新的“数字电视引擎”,更让互联网电视具备了“数字电视一体机”的功能,能够兼容模拟、数字电视信号;目前,已开通的普通模拟频道和高清数字频道达近百个,具备数字电视一体机功能的P11系列,不再需要机顶盒即可享受到数字高清频道带来的超值体验,P11的推出,给了消费者收看高清方式以更多的选择,将会有效推动整个高清数字电视产业在全国范围内取得根本性的突破。

晚报记者 朱江华

“800转”向“1000转”升级

海信酝酿滚筒洗衣机变局

五一前夕,记者来到苏宁、国美等家电卖场,发现国内著名的洗衣机品牌小天鹅、海尔、海信均不同程度各出绝招:有的围绕高端滚筒产品纷纷推出多项大力度的优惠活动,以更优的性价比赢市场。在众多国内品牌中,海信洗衣机表现尤为突出,海信精确洗系列滚筒5.2公斤1000转速洗衣机优惠高达600元,仅售1999元。长期被外资品牌占据的滚筒洗衣机市场即将面临破局。

据悉,海信“精确洗”系列滚筒洗衣机除拥有流线式欧洲外观设计风格、超薄的机身、超大的容量外,还兼具四大节能程序护航:“快速洗”节省小量衣物的耗时和用水量;“断电记忆”避免重复洗涤给衣物增加磨损,也避免了水、电的浪费;“时间预约”避开高价电费时间;“进排水超时保护”防止洗衣机长时间空转造成大量能量散失,保护电机。

从4月底到5月3日期间,海信洗衣机将在

各大卖场举行“绿色科技高一筹,四重豪礼送万干”活动,一重礼惊爆特价:海信滚筒洗衣机、波轮洗衣机推出惊爆特价,返现优惠高达900元;二重礼精品套餐:同时购买海信冰箱、空调、洗衣机全套产品,将获得海信液晶电视、小酒柜等豪礼;三重礼定金翻倍:指定时间预交50元得100元,预交100元得200元;四重礼“欢乐送”:买滚筒送高档电磁炉、电水壶、小洗衣机或高档蒸锅等诱人礼品。

晚报记者 朱江华

每周声音

刘强东: B2C业2012年一定会出事

B2C的好时光不会超过3年了,京东现在如果不加快行动,2012年可能会“死”得非常惨。因为这几年来,整个B2C行业追求规模化的趋势很明显,很多人认为这就是核心竞争力。规模大不等于运营能力、服务能力高,增长迅速,主要是因为行业处于上升期。京东商城创始人刘强东就“B2C行业的未来”时快人快语。

李毅中:不要激化IP电视建设中的矛盾

像这个情况本来可以得到妥善处理,特别是在三网融合的大趋势下,在三网融合的总方案已经公布的情况下。可以用大家形成的共识、国务院的决定,回过头来审视我们过去所做的工作。符合的,我们就要坚持发扬,如果哪个地方还不够符合,我们就要去矫正它。这个问题牵涉到一些不同看法,我想通过协商,通过大家沟通,能得到妥善的解决,不要把这个问题再激化了。工业和信息化部副部长李毅中就“广西依法查处广西电信擅自开展IPTV业务违规行为”时如此说。

朴根熙:在中国建第二个三星

在这次经济危机中,中国研发的人员数量反而增加了。我最大的愿景是在中国建立“第二个三星”,它的意义在于不仅是在中国生产制造,而且是从产品的外观设计、采购、生产乃至销售,所有环节上的工作都在中国能够完成。三星的每个子公司都有专门负责革新的经营革新部门,生产、研发、经营的各个环节上都要不断的进行革新。三星集团大中华区总裁朴根熙就如何打造“第二个三星”的途径时表示。

李俊涛:空调降价与涨价论不矛盾

涨?还是降?从结论上来说是不矛盾的,但是其他渠道的说法也没有问题,只是侧重点不同。国美的结论出于综合因素的评估和预测,但从原材料成本考虑,空调成本确实增加,但是营销成本、渠道成本、政策成本、竞争成本以及市场需求量等各种因素的综合效应,才形成最终的终端售价。国美集团副总裁李俊涛就“2010年空调价格趋势上相左观点”时做出了正面回应。

姜风:保持理性竞争

家电企业应该理性竞争,严格自律,保证行业合理收益,避免恶性价格战给行业和市场带来的伤害。当前如果不能形成以技术进步为基础的新竞争优势,中国家电行业就无法在未来的发展中争夺到制高点,就不能在未来竞争中取得新的优势、新的成就。希望全行业要精诚合作,共同承担起实现中国家电产业发展方式转变的历史使命。中国家电协会理事长姜风针对“过度的价格竞争”这一现象发出呼吁。

TCL数字互联网LED

TCL 5.1千万豪礼大放送

卓越品质 实力保障 TCL

健身很快快乐

X10系列数字互联网LED

一起K歌很快快乐

E11系列数字互联网液晶

E9系列互联网液晶

P11系列数字互联网LED

P10系列黑水晶互联网电视

C10系列超薄互联网电视

学英文很快快乐

看电影很快快乐

珍品实价 5.1买电视不仅要看价格,更要关注品质和功能,敬请比较TCL数字互联网LED、黑水晶互联网LCD,看了再决定, TCL珍品实价, 互联天下

更多活动详情请咨询郑州市各区TCL彩电专柜或致电0371-65346953

TCL黑水晶互联网电视5.1PK擂台赛!

黑水晶豪言: 看谁有我色彩艳! 开机看画质,层次超分明,色彩更艳! 关机看面板,镜面无反光!黑色更纯!

玫瑰须知详见全省各TCL彩电专柜,PK获胜即可获得价值899元TCL挂烫机一台。

TCL数字互联网LED引领行业新标准!

TCL数字互联网LED P11、P21、X10三大系列,第二代数字互联网操作平台,功能更强大,内容更丰富。全新“数字电视引擎”,一体化设计,无需机顶盒,直接就看数字高清频道。“多媒体解码引擎”兼容更多更全的音、视频格式,强大功能引领行业新标准。

32" 3999元

TCL节能超薄LED

42" 3999元

TCL全高清液晶

52" 6990元

TCL全高清液晶