

零距离品味原生态 做低碳乐活一族

容声艾弗尔掀起高端冰箱抢购潮



经销商踊跃参观容声艾弗尔系列冰箱

低碳、时尚、品味已经成为社会消费的一个主导潮流，而以原生态、节能冠军著称的容声冰箱更是不断走在潮流的前端。五一临近，容声以“艾弗尔”系列高端冰箱为主力阵容，在全国开展大型体验式消费活动，让更多的人体验艾弗尔、品味原生态、感受原汁、原味、原生态的保鲜生活，感受时尚精致品位。

据了解，从4月24日开始，凡购买容声冰箱“艾弗尔”、“原生态”系列产品，可享受30天的体验期，体验期内如果对产品不满意，可以退

货，让消费者买得放心用得省心。此外，容声还推出了适合低碳乐活一族的套餐，在活动期间，购买容声联合节能明星产品，可获得返赠电费，不仅用得环保，还买得优惠。

容声冰箱郑州分公司总经理张俊峰告诉记者，容声推出此活动源自于对其产品品质的信心。2009年以来，容声冰箱创造性地实施行业标杆项目，其技术水平、外观设计、工艺质量水平、生产效率、成本控制等方面都得到了极大的提高，即使从全球范围来衡量，也堪称“行业标

杆”。他还说，容声“艾弗尔”系列包含多门、对开门、三门等二十余款产品，外观时尚靓丽，尤其是主推的BCD-355WPM、BCD-315WPM多门冰箱，采用时尚彩钢工艺，还集成了世界领先的双制冷双循环系统、智能加湿、七彩光合养鲜、VC养鲜魔宝、联合国节能明星等技术，保鲜效果、节能水平十分出色。

继2003年获得联合国节能明星大奖以来，容声最近推出的第五代联合国节能明星冰箱，日耗电量仅0.25度，比新能效国标的一级能效水平更省电50%，比欧洲最高的能效级别A++还要更省电40%，堪称“全球节能冠军”，引领全球冰箱业迈入新纪元。另据了解，2010年容声还聘请了2008北京奥运会、2010上海世博会、广州亚运会的特许商品设计师钟放平担任容声冰箱特聘设计师。

低碳、环保、时尚、品味，构筑了容声冰箱独特的竞争优势，赢得了消费者的钟爱，市场销量增幅一直遥遥领先。据中怡康统计数据，2010年1~2月，容声冰箱销量同比增长44.68%，在销量前五名的品牌中再次高居榜首。在三门高端冰箱市场，容声冰箱销量同比增长335%，比行业平均增幅更高3倍。

晚报记者 樊无敌

朱言辣语

事件：央视曝光互联网电视涉黄

4月27日，央视新闻频道报道了新兴互联网电视涉黄事件，称国内不少电视厂商建立的自有的视频平台存在涉黄和盗版内容，对未成年人形成危害。

点评：此前，互联网电视虽然得到了市场和厂商的热捧，但由于内容运营的限制，一度处于“灰色”的尴尬境地。为此，广电总局制定的两份管理规范即将出台，互联网电视机必须绑定一家拥有运营牌照的服务商。对进入电视的互联网内容进行规范管理。

事件：400名消费者欲赴美告惠普

4月21日，惠普电脑质量问题维权发起人、法易网CEO王丰昌透露，鉴于目前国内消费者的维权现状，决定将在美国另辟“战场”，目前已经正式将委托书递交到美国律师手中，准备在美国法院起诉惠普总公司。

点评：我国目前没有法律规定缺陷产品召回，惠普按照“三包”规定做事并不违法。但目前不只是一两个型号“出事”，这种涉及到产品质量的严重问题，使用召回处理是最佳方案，惠普应该召回处理。如果惠普的中国消费者真的要美国去起诉，可以先到中国法院去立案，法院不予受理之后，再启动境外诉讼，但中国消费者启动跨国诉讼面临着挑战，一旦美国法院受理，惠普总公司很有可能以管辖权提出异议。

事件：全国重点节能工程落户美的

日前，国家发展改革委公布了《十大重点节能工程、循环经济和资源节约重大示范项目及重点工业污染治理工程2010年中央预算内投资计划》。其中，美的空调能效升级改造项目获得中央财政投资1000万元，总投资6.04亿元，成为获得中央财政补贴最多、投资额度最大的工程项目。

点评：美的空调能效升级改造项目总投资高达6.04亿元，作为最大的节能工程项目，变频空调的改造成为整个改造项目的最大亮点，而该项目投产后，将形成高效节能空调400万台生产能力，这对于全国其他节能工程改造项目具有重要的示范意义。

事件：志高公布首份年报

4月24日，志高空调发布的2009年年报显示，去年营业额达60亿元，比2008年增长约1.4%，净利润达3.15亿元，比2008年增长230.3%。

点评：志高创下了出色的销售表现，主要是由于集团于上市后，志高品牌的市场知名度与日俱增，志高灵活的定价策略以及因时制宜的市场推广活动，均有助于争取最佳的销售成绩，配合政府鼓励使用节能产品的绝佳时机。2009年7月13日，志高空调在香港联交所主板上市。随后，志高空调发起多次价格战，尤其在高效空调市场。

事件：中国蓝光碟片降价50%

4月22日，有中国蓝光之称的CBHD高清碟片市场售价正式降破30元大关，售价28元，较去年同期的价格下降了50%左右。加速了蓝光产品普及速度。

点评：中国蓝光碟片生产线是在原有DVD基础上改进的，制作成本低，是这次降价的直接原因，随着销量增加，中国蓝光碟片将加快蓝光市场普及速度，而以索尼、松下为首的BD蓝光短期内也有望集体降价促销。

事件：格力并购合肥晶弘

近日有知情人士透露，格力欲收购合肥晶弘电器有限公司，双方高层正在就相关事宜进行接洽。

点评：多元化是格力必然趋势，复合型的家电旗舰是未来增强终端竞争力的优势所在。去年11月，坊间曾传言格力欲收购山东小鸭电器，向冰箱、洗衣机市场发力。如今，格力将目标瞄准了合肥晶弘，也是看中其在冰箱产销方面的市场能力。

关注利仁电饼铛报道

利仁带圈的电饼铛以旧换新活动开始

“老公是北方人，喜欢吃饼，想买一个电饼铛烙饼，却又不知道买什么牌子？”考察了多种品牌的电饼铛，最终她选择了利仁带圈的电饼铛。

众所周知，利仁电饼铛在行业里一直被仿造，但从未被超越。1995年国内首台家用电饼铛在利仁公司诞生。作为中国家用电饼铛首创者和推动者的生活电器制造企业-利仁公司，2000年利仁公司首推电脑版电饼铛，2002年利仁公司设计出悬浮式结构，真正实现了烙饼不用翻。2004年利仁第一个推出电饼铛由90度到180度展开，从此扩展电饼铛的功能，电饼铛煎、烤、烙样样行。利仁电饼铛上下盘同时加热也可分开加热。2009年底，利仁又全面升级为带圈的电饼铛。并获得多项国家专利，带圈

的设计会有效锁住蒸汽、锁住营养，延长蒸汽在饼铛内循环时间，大大缩短了烙饼时间。而且烙出的饼外焦里嫩。是当之无愧的成为家用电饼铛行业的领军企业。

利仁公司依靠深厚的研发和专业制造经验，利仁在电饼铛研发基础上，相继研发了电压力锅、电水瓶、电水壶等四大系列生活电器，凭借优良的品质赢得了国内外用户的信赖。

为回报广大用户。4月15日至5月10号在丹尼斯、国美、苏宁、永乐、大商，五星各大卖场购买利仁电饼铛均相送大礼包，自2010年5月1日起利仁双面加热带圈的电饼铛以旧换新活动开始，任何品牌厨房用具，电饼铛均可按零售价抵60元购买任意一款利仁电饼铛。(2008H型号除外)兑换地点：东风路园田路南200米园



田小区3号院，河南分公司销售咨询电话：13949066677 60223487。

樊无敌 李红卫



三星3D电视亮相2010北京国际车展

本次活动展出的三星C7000电视是全球首款3D LED电视，同时也是迄今三星发布的性能最高、环保度最好的高清产品。它广泛应用了环保材料，已经超越了十分严苛的能源之星(EnergyStar)4.0的标准，不仅体现出三星对于环保事业的支持，对于用户家庭成员的健康，也发挥出至关重要的作用。

三星3D LED电视C7000引起现场围观

据悉，C7000电视具有FullHD/1080p分辨率，同时支持3D和2D两种播放模式，能够将2D节目实时转换为3D效果。C7000还应用了三星专业黑水晶超清晰面板，并且拥有三星电视3D LED靓芯图像引擎、全新CMR新睿动感技术、LED局部加强技术——LED靓光画质等专利技术。同时具备Internet@TV功能及

AllShare无线资讯共享平台，无论是画面表现力还是产品拓展连接性能，均十分强劲。

C7000电视的展出活动将伴随北京车展全程进行，以供更多消费者能够现场体验到3D影像的震撼视觉。此外，为了加速3D家庭娱乐的普及，三星电子还推出了囊括3D电视、3D眼镜、3D蓝光播放器、3D节目在内3D整体解决方案。除了北京车展的展示活动，还面向中国市场展开促销活动。购买三星3D电视，即可免费获得三星提供的整体解决方案，包括三星3D蓝光播放器、两副三星快门式3D眼镜及梦工厂专为三星打造的《怪兽大战外星人》加长3D版光盘。消费者可以一站式享受到三星提供的3D整套家庭娱乐解决方案。

晚报记者 樊无敌

畅想绿色未来——2010年北京国际车展在中国国际展览中心新老展馆同时拉开帷幕。在后哥本哈根时代的今天，聚焦“低碳、环保”更凸显出北京国际车展的广泛影响力。作为本次车展的主题活动之一，“同做公益人——绿色承诺”公益专场同期隆重召开，并且借助三星全球首款3D LED电视C7000，以前所未有的3D体验方式，向人们演绎了日常生活领域中方方面面的环保理念。

格力低频控制技术达到国际领先水平

4月27日，在广东省轻工业协会组织的“新一代G-Matrik(又称“G10变频引擎”)低频控制技术”科技成果鉴定会上，格力电器自主研发的“G10变频引擎”低频控制技术被专家组一致鉴定为“国际领先”水平，其中格力G10变频空调被鉴定为“国际先进”水平。

这是我国空调产业第一项“国际领先”的变频技术，填补了行业空白，标志着我国变频空调

产业开始从“跟随型制造”向“引领型创造”转变，在空调产业史上具有里程碑式的意义。

目前，该技术已经申请中国发明专利。

作为全球最大的专业化空调企业，格力电器一直致力于推动国内制冷行业节能环保技术的发展。经过2年的潜心钻研，格力电器在新一代G-Matrik变频技术的基础上，终于在低频控制技术方面取得重大突破。其自主研发的

G10变频引擎低频控制技术，不但有效解决了压缩机低频运行时的振动难题，而且实现了压缩机在1赫兹低频状态下的平稳运行，避免了空调室外机达到设定温度后停机的现象，从而进一步提高了空调整机的节能性、可靠性和舒适度。

据了解，目前该技术已经开始广泛应用于格力G10变频空调。

晚报记者 樊无敌