关注郑州Wi-Fi系列报道之一

一张3G上网卡=65部3G手机
3G手机越来越便宜，上网卡却越来越贵

3G产品呈现两极分化

全城Wi-Fi覆盖方能化解流量冲击

运营商推出优惠3G手机

4月开始，各大运营商纷纷推出了3G手机优惠活动。

河南移动第二季度G3手机营销方案正式出台，购买千元以下手机最高也有600元话费赠送，同时全球通客户和动感地带客户还能用积分或M值冲抵购机款。

中国电信目前已能向用户提供超过600款的手机终端，其中包括超过100款的3G手机。自2009年四季度起，中国电信联合终端厂商已推出68款千元3G手机。

中国联通技术部标准处处长顾旻霞表示，在众多WCDMA定制终端中，手机约占中国联通定制终端的75%，在定制的手机中，高端手机(3000元以上)约占37%，中低端占63%。

在巨额的手机补贴下，国内3G手机用户开始呈现增长趋势。

根据运营商公布的数据显示，中国移动3月3G用户达769万，较2月增长近八成，成为新增3G用户数量最多的一家运营商。

根据中国移动发布的2010年第一季度未经审计财报，该公司3月使用3G网络服务的G3用户数为769万户，而在2月份该数字仅为428.8万户。与2月份相比较，中国移动3G网络用户增长340.2万，增长幅度超过79%。

上网卡的价格涨了不少

和不断优惠的3G手机相比，3G上网卡的价格不但没降，反而涨了不少。

在科技市场，3G上网卡的价格也很坚挺，一位销售3G上网卡的商户表示，由于运营商现在严查串货和调高上网卡资费，3G上网卡的价格已经上涨。

在国内最大的网络购物平台淘宝网上，很多3G上网卡也不再结合费用一起出售，而是分为终端和资费两个部分，购买上网卡和包月费用之后，最便宜的也在500元上下，和去年同期168元连上网卡带包月费用的优惠相比，价格上涨了4倍。

运营商不再主推3G上网卡

在市内的移动、电信和联通营业厅内，都看不到关于3G上网卡优惠活动的广告。除非主动询问，工作人员不会向消费者推荐购买3G上网卡。

运营商之前一直推广的低价不限流量套餐在其网站上纷纷显示“缺货”，在营业厅办理也会被告知“没有政策，无法销售”。

联通的3G上网卡干脆规定，各个资费套餐包含的流量只能在当月用完，用不完的流量不能累积，并将在每月1日被清零。如果超出套餐所赠送的流量，则要额外收取较高的费用。

在营业厅里，最便宜的3G上网卡，价格都要在630元以上，并且只含有260元的预存话费。

就在去年同一时期，各家运营商的上网卡里，几乎一半都是预存话费。

今年4月，中国电信北京公司率先开始对3G无线宽带套餐资费进行调整，时长和流量都有一定的上限值，无论哪项先超标，都会启动额外计费。

郑州电信相关负责人表示，目前郑州电信对4月1日之前办理的新用户已经做出了最高每月15G的流量上限，但对时长还没有限制。

流量过大运营商担心上网速度

“很多人买了上网卡就拿来下电影，给我们的基站造成了很大的数据冲击。”运营商的相关负责人表示，由于担心激增的流量超过了网络建设速度，现在三大运营商基本上都不敢再大规模宣传上网卡业务。

“每个手机基站的带宽毕竟有限，下载的人多，下载流量大，速度自然就慢下来。不管哪家运营商，都是不堪重负。”一家运营商的有关负责人表示，3G上网卡造成的“3G网络不好”的感知，让运营商感到很害怕。

吃过去年一年“不限流量”亏的运营商，现在的策略是在逐步完善3G网络的过程中，通过控制小部分用户的流量，换取大部分人较好的3G上网体验。

建设Wi-Fi或能减轻流量压力

为什么低端3G手机基本上处于又卖又送的销售状况，而上网卡则严格控制使用人数？

技术人员介绍说，一个数据卡在线等于65个人同时通话，也就是说，65部3G手机的流量，才能抵上一个3G上网卡，可见，上网卡造成的流量冲击是相当巨大的。

业内人士表示，去年运营商为了完成3G业务指标，纷纷降低入网门槛采用不限流量的计费方式，透过相对低廉的价格刺激用户规模增长。

而现在简单地拉高价格，不但不能解决这一问题，还会让已经被“惯坏”的3G用户产生不满，从长远来看，在郑州打造全城Wi-Fi，才能化解3G流量冲击。

Wi-Fi是用无线路由器连接了一条ADSL线路，既能实现无线上网，又能化解单纯的3G上网对基站的流量冲击。

业内人士建议，目前三大运营商均从对Wi-Fi网络的敌视中走出来，逐步开展Wi-Fi网络的大规模建设。

通信快报

行业>>>
三大运营商晒3月成绩单

日前，三大运营商分别公布了3月新增用户情况。

中国移动：3月净增移动用户597.1万户，累计达到5.39亿户，其中“使用中国移动3G终端的G3客户数”为769万户。

中国电信：3月净增CDMA用户330万户，累计达到6545万户；新增宽带用户81万，累计达到5584万户；固话业务用户总数达1.8423亿户。

中国联通：2G用户净增87.3万户，累计达到14726.3万户；3G用户净增75.9万户，累计达到482.4万户；本地电话用户累计达到10183.8万户；宽带用户净增119.8万户，累计达到4150.4万户。 祁京

郑州移动>>>
推进农村信息化建设

近日，郑州市委组织部、郑州市农业农村工作委员会和郑州市气象局相关技术专家一行到郑州分公司“信息化体验中心”参观，参观后双方就如何推进农村信息化建设召开了专项沟通会议。

据了解，为落实2010年郑州市委农村工作会议暨新农村建设工作会议精神，郑州市农业农村工作委员全面部署，加强农村信息化建设，切实为农民做好农业政策普及、农村气象信息发布、农业专家指导服务、灾害预警等方面的工作。为此，郑州市农业局计划在两年内建设完成40个农村区域中心，以充分保证市、县、区域中心、村级的信息及时传达。预计每个中心投入资金250万元，其中基础设施投入150万元，农业信息化设备投入50万，气象设备投入50万。 张娇

郑州联通>>>
打114查各大商场打折信息

即日起郑州联通“114”向大家开通了一项新的便民服务——“114超级导购”。广大市民只要拨打114就可查到各大商场优惠信息。

郑州联通相关负责人介绍说，114有150名客服坐席同时向社会提供服务，每分钟70个用户的服务记录，日均查询量达到10万次，年查询量4000万次。“该负责人介绍，用户拨打114说明需求后，在114话务员引导下，进入“114超级导购”系统。用户按键选择所要获取信息的商场名称，即可通过语音获得信息。用户亦可选择重复收听或重新回到上级菜单，操作简单、无需二次报号、无需记录、无需等待。 薛曼曼

郑州电信>>>
开展服务提升专项行动

今年年初郑州电信将2010年确定为全业务服务提升年，要求从企业可持续发展、客户价值可持续发展的高度看待服务提升工作，重点围绕网络建设及维护能力、渠道服务能力建设、服务队伍建设、业务支撑能力提升等方面开展。

为了实现服务提升，郑州电信加快宽带提速进程，提升宽带装维服务能力。加快宽带网络能力建设，从根本上改善网络质量，打造以网络能力为基础的服务硬实力；开展“客户体验、流程穿越”等客户感知服务体验式活动，查找问题，改善流程。开展“用心服务，放心消费”行动，营造“电信服务规范健康发展、电信用户安全和谐消费”的良好环境。打造高素质、高水平的客户服务队伍，提升客户服务接触点员工的综合能力。 朱琳

统筹 刘国红 编辑 雷群芳 美编 任艳华 李丹 校对 薛梅 版式 宋美娟