

在大商新玛特金博大店“玩”转五一 折扣、换券、返券 消费者可自主选择

在郑州商业中,零售业当仁不让地成了节日的主角。而作为主角之一的新玛特金博大店,凭借自身多年在业内的威望与实力,笼络了大批忠实客源,同时也将最为完美的商业魅力呈现给了大家。今日,新玛特金博大店打出了盛世PARTY——“盛装为您,快乐相伴”的口号,为中原消费者提前开启了五一假日购物之旅。

晚报记者 白贺



别具一格的商场内景

“消费者自主选择优惠”

五一期间,混合客层成了消费主力军,各个商家也都纷纷把握假期的商机,尽显其能拉开了节日的促销大战。

目前,在郑州市市场上,零售业中品牌同质化日益严重,并且活动力度也都基本一致。新玛特金博大店面对市场现状,根据该店的活动形式,将最大的实惠以折扣、换券、返券的形式同时呈现,让消费者自主选择。“这种多元化的促

销手段在郑州市市场是不多见的。”该店相关负责人介绍,在4月30日至5月3日全场七折起或49元换100元礼券,其中4月30日当天现金累计满500元再返50元礼券,并在晚上购物将以一折到底的力度回馈消费者。另外,在新玛特金博大店购物,折扣、换券消费者说了算,这在很大的程度上为消费者提供了选择的空间,真正体现了新玛特金博大店“让顾客快乐购

物”的经营理念。

另据了解,活动期间,新玛特金博大店还融合了节前购物满额赠活动,在享受到超值优惠的同时,购物满额将再享不同级别的礼品。

除了买赠和打折外,新玛特金博大店还将延续文化营销理念,打造体验时代新型购物模式,“游上海,观世博,逛世界”的幸运大抽奖活动将会把今年五一打造成一个轻松、快乐的购物假日。

“逛街再也不累了”

“红酒、西餐、模特走秀、行为艺术、人体彩绘、全国足球宝贝选拔赛……”这些似乎只有在文化盛会上才能看到的元素,在上周末新玛特金博大店与零售业完美联系在了一起,着实让消费者享受到了具有浓厚文化气息的购物环境。

“来金博大这么多次了,今天突然感到有点陌生了。虽然之前收到了他们的邀请函,但看到商场别具一格的布景和美女走秀,还是很吃惊!”消费者王女士称,“的确和以往不同,购物的时候也不那么累了。”

据悉,早在4月初,新玛特金博大店就已经

开始筹备五一的活动了,在配合商场整体运营策略的调整下,将文化氛围赋予其中,“因为这是第一次以高端品牌酒会的形式推广,在和厂家、供应商洽谈中遇到了很大的困难。”该店相关负责人坦言:“通过我们的努力,最终还是促成了此次活动,消费者和厂家的反响还是蛮大的。”

一周商讯

新玛特总店 联手ECCO举办大型路演

从本周二开始至5月3日,世界知名休闲品牌ECCO首次在新玛特郑州总店举行大型路演活动。作为全球知名休闲鞋类品牌,ECCO推出了超强优惠力度,本次特卖会商品涉及ECCO众多系列,款式丰富,为消费者提供了更多的选择。

据ECCO河南代理商介绍,本次是ECCO首次在郑州举办路演活动,主要是基于对郑州市场的看好。“参与路演的鞋品都是今年的新款,春夏款占到了90%。”目前,ECCO在郑州拥有五家店面,销售额呈逐年增长态势。

“本次路演一是发布新产品,另外也是回馈会员”,据介绍,ECCO平时从不打折销售,但在活动中却推出了很多优惠措施,比如购买一双鞋子,可享受减180元后再打折的优惠;购买两双,可享受减380元再打九折的优惠。同时,消费者购买达到一定的金额,还有精美礼品相送。

晚报记者 袁瑞清

世纪联华 组织VIP会员游龙潭大峡谷

上周末,为感谢和回馈VIP会员的长期支持与厚爱,提升对会员顾客的服务形象,世纪联华特从广大会员中选取了消费金额较高的500名会员,组织大家开展了黛眉山世界地质公园“龙潭大峡谷”踏青活动。

据了解,龙潭峡景区,位于河南省洛阳市新安县石井乡西部,秦岭与太行山的过渡地带,黄河小浪底水库上游南岸,属黛眉山世界地质公园的核心组成部分。其集幽、峻、险、奇于一身,具有山水尺度宜人,潭瀑错落迷人,陡壁怪石惊人,原生环境醉人的特点,被专家誉为峡谷中的极品。为突出“2010会员年”的主题,世纪联华提前就着手准备本次会员踏青活动。“我们在众多景区挑选了龙潭大峡谷。目的就是让会员在忙碌的工作之余充分享受大自然带来的乐趣。”该店相关负责人表示。

“很感谢世纪联华为大家组织了这样的踏青活动。”参加本次踏青活动的王女士说,“龙潭大峡谷的景色很美,如果有机会还要再来一次。”

为了贯彻世纪联华的“2010会员年”。该店负责人称:“我们将会一直秉承绿色、生态的理念,服务会员、回馈会员的宗旨,不断组织更多的广大会员朋友喜爱的活动。”

白贺

百年德化 邀篮球明星五一秀球技

据悉,5月1日至3日,凡在百年德化园区购物满88元的消费者,即可参加购物送礼活动。精美的笔记本电脑、个性的马克杯、实用的靓容套装、精彩的电影套票,满足消费者的多种选择。五一期间,除了各类折扣促销外,各类主题文化活动将会给消费者呈现一系列的视觉大餐。

5月1日上午,百年德化B区篮球场“星工场杯”三对三篮球对抗赛将火热进行,全省篮球高手在百年德化酷炫身手,届时CBA劲旅八一男篮当家中锋王磊将在现场一展风采。

5月3日,百年德化第二届魅力DJ选拔赛启动会即将发布。网罗第一届DJ大赛获奖选手的现场脱口秀以及往届校园歌手大赛优秀选手的精彩献唱,让年轻的气息在中心舞台洋溢。作为百年德化的传统品牌活动,DJ大赛从5月3日起接受报名,只要心存向往,在百年德化就能实现你的主持梦想。

白贺

郑州百盛 周大福五一返券送积分

2010年2月26日,周大福珠宝金行有限公司宣布,该公司成功以2.75亿港元(约3,530万美元)投得一颗全球罕有、完美无瑕、属顶级IIA型的507卡南非钻胚,名为The Cullinan Heritage,为世界至今开采出最高质量的钻石之一。周大福珠宝计划将此507卡的南非钻胚,打造成120卡以上世界最大的超完美圆形钻石。

对于成功投得美钻,香港亿万富豪,有

钻石大王之称的周大福集团主席郑裕彤博士十分欣喜,如此高质量的钻石,世间罕见。

在五一期间郑州百盛周大福专柜推出了非黄金类(定价产品除外)满999元返100元、满1999元返200元的活动,除黄金外还享受百盛会员10倍积分活动,让顾客能够在假日购物时真正得到超值的优惠。

晓许



此507卡南非钻胚为世界至今开采出最高质量的钻石之一。

佳和家居 五一推购家具四重礼

五一小长假即将到来,佳和家居在此期间为给广大消费者献上一份厚礼,将于5月1日至3日推出主题为“五一购家具重磅四重礼”的大型促销活动。据悉,“重金补贴价、买家具送家电、抽大奖、厂家特惠·心动风暴”系列活动的优惠幅度之大,覆盖范围之广,均创下佳和家居的促销纪录。

晚报记者 白贺

“重金补贴”唱主角

“重金补贴”是商场推出的重头戏,为此佳和家居投入重金,对知名家具品牌在进价的基础上现金补贴,低于成本价销售。此次补贴金额为佳和家居历年之最,有的产品甚至连1折都不到,190元大床、190元电视柜、99元茶几、1680元沙发等,都将让消费者惊叹不已。“喜欢淘宝的朋友可要抓紧时间了,‘重金补贴’仅限5月1日一天时间。”佳和家居相关负责人提醒消费者。

买家具送家电活动更是佳和家居为广大消费者献上的重磅大礼,凡在商场购物满3000

元就可获赠名牌电饼铛、电磁炉、微波炉、豆浆机、液晶电视、数码相机等。买家具抽大奖活动更是佳和家居在送家电的基础上推出的又一项优惠活动,名牌笔记本电脑、床上用品等更会让消费者惊喜不断。

厂价直销更实惠

据了解,五一期间佳和家居特联合众多知名厂家,推出五一特供商品厂价直销,并由商场逐一落实价格,避免存在价格虚高等问题,让消费者在享受优质服务的同时真正享受到低价格的家居商品。“佳和家居一直在不断追

求进步,致力于成为最专业的家具卖场。”佳和家居副总经理侯文跃说,“为了更好地服务于机关、事业、企业办公环境的提高,佳和家居四楼办公家具近期将进行品牌调整。另外,民用家具也要调整,我们将以更合理、时尚、优质的产品服务于广大消费者。”

本次五一期间的促销活动是佳和家居为庆祝“13岁生日”的首轮特惠活动,“本次活动集中体现了佳和家居一直秉承的‘以客户为中心’的经营理念,让价格真正实惠,让顾客真正受益。”侯文跃说。