

2010年5月4日 星期三 主编 王绍禹
总编 范光华 编辑 孔涵 校对 李悦 版式 金弛

探馆



机器人“攀爬”在日本产业馆门前的金属管上。
新华社发

会跳舞、能炒菜，与游客对话很幽默 机器人竞相“比拼”高科技 到哪里能找到它们？本报推出“与机器人约会”地图

在世博园内参观展馆，一不小心就会碰到机器人，这些机器人个个身怀绝技，多才多艺。到哪里能找到它们呢，记者现在就盘点一下这些机器人经常“工作和值班”的地方，为大家制作一个“与机器人约会”的地图，相信有了这个地图，找到它就容易多了。
晚报特派记者 张锡磊

在“太空”漫步，月球探测车亮相太空家园馆



游客的头像被合成在画面中，让他们变成“航天员”出舱活动。晚报特派记者 贾俊生 王银廷 图

在太空中行走有什么感觉？太空中都有着怎样的景色？在太空中如何生活？走进位于世博浦西园区的太空家园馆，你将会得到答案。太空家园馆远远看去，就像一个纸盒。乘电梯而上，就进入了“太空家园馆”的第一站梦想起源区。来到这里，仿佛置身于神奇的浩瀚太空，头顶上的蓝色苍穹触手可及，不远处的太阳、月亮、星星鳞次栉比，各种各样的飞行器在身边穿行。在太空家园馆，最受游客欢迎的是航天

员抠像技术的互动项目。在展示屏上，游客的头像被合成在画面中，让他们变成“航天员”出舱活动，舞动手中的红旗，在宇宙飞船内操作仪器，还可以看到自己在失去重力的月球上弹跳行走，引得众多游客排起长龙，跃跃欲试。在太空家园馆空间探测技术展区，游客们还可以看到一辆像坦克一样的月球探测车，只见这辆披着“金色战衣”，正在月球表面进行探测。

民企馆高潮秀计划每天上演30~55场



张艺谋编排的舞蹈。
晚报特派记者 贾俊生 王银廷 图

在民营企业联合馆中，如何表现民营企业的活力，富有创意的奥运会开幕式和《印象西湖》导演团队耗资1亿元，用1008个球为游客呈现了一场视觉和听觉大餐“活力矩阵”高潮秀。在8分钟的表演中，1008个浮球组成的矩阵在音乐起伏中不断变化结构、画面和运动轨迹，配合真人的太极表演，演绎四季，歌颂生命，将高科技与艺术表演融为一体。世博会开幕后，民企馆高潮秀计划每天上演30~55场，每场可同时容纳300人观看。
晚报特派记者 张锡磊

海宝机器人挺幽默

值班和工作地点：中国馆入口、世博中心附近等地

海宝机器人共有37个，上海世博会开幕式上，与宋祖英搭档唱歌逗乐，已让大家初步见识了“海宝机器人”的才能。其实，那只是让海宝机器人“露了一小手儿”。说起来，它的本事可是大了，能用中、日、英、法、德等六种语言进行自我介绍，可使用中、英文进行3000多句日常对话，会跳舞、会摆POSE、还会唱京剧。除了可爱幽默的性格，海宝还有丰富的面部表情，如哭、笑、发呆等，它都会表达自如，还可通过手臂、头部、底盘的动作表达自己的想法和情绪。

下面我就摘录一段游客与海宝的精彩对话，让大家见识一下它的幽默感。

“海宝，我可以请你喝咖啡吗？”
“我妈妈说，咖啡很苦，小孩子不能喝。”

会拉小提琴的机器人

值班和工作地点：A片区日本馆

日本馆会拉小提琴的机器人知名度是相当的高，到日本馆去参观的游客中，有相当一部分都是想去一睹它的面容。在日本馆内，只见它在主持人的呼唤下缓缓步入舞台，将小提琴放在肩上揉弦、拉弓，拉起缓缓的乐曲，顿时一曲悠扬的《茉莉花》回荡在展厅之中，表演完后它还向现场观众挥手致意。

家居监控机器人堪比保姆

值班和工作地点：E片区沪上生态家

沪上生态家展馆的四楼是一个老年公寓，那里为老人们打造了一个安享晚年的天堂。在里面，家居监控机器人“灵灵”堪称“大管家”。这台造型可爱、会语音交互的机器人，会接受用户通过手机、电话等方式发出的指令，并完成任务。家居监控机器人还可以遥控各种电器，并能监测门窗安全、火灾等信号。机器人的两只机械臂，能帮助主人开门、倒水、取物等。

22个机器人组合成“绝对合唱团”

值班和工作地点：C片区瑞典馆

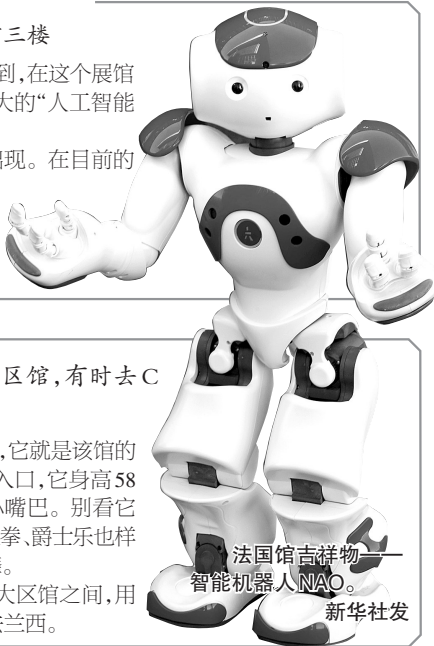
瑞典馆内，一个由22个不同造型、大小的个体组成的机器人合唱团——绝对合唱团，通过人与机器的协作，为观众呈现一个和谐且具有超现实主义的声音调色板。这是由瑞典馆官方赞助商带来的创意。

机器人炒菜水平不输大厨

值班和工作地点：浦西D片区上海企业馆三楼

机器人炒菜是什么味道？你在这里可以尝到，在这个展馆中亮相的有目前世界上科技含量最高、体型最大的“人工智能机器人”。

它身高5米、负重可达1.3吨，以海宝形象出现。在目前的程序设计中，它的主要功能是“做菜”。届时，控制人员只需按下几个按钮，它就会麻利地完成切菜、配菜、加调味、炒菜等动作，做出一道具有大师水准的菜肴。



法国馆吉祥物——智能机器人NAO。
新华社发

法国机器人通晓23国语言

值班和工作地点：浦西E片区巴黎大区馆，有时去C片区浦东法国馆

法国巴黎大区馆里有一个“小人”不容忽视，它就是该馆的吉祥物NAO，一个小机器人。NAO就站在展馆入口，它身高58厘米，长着一对黑豆般的小眼睛，四四方方的小嘴巴。别看它小，却是能说会道，通晓23国语言呢。跳舞、太极拳、爵士乐也样样精通。它还是个体育健将，足球场上所向披靡。

未来半年内，NAO会穿梭于法国馆和巴黎大区馆之间，用流利的英语、法语和普通话向人们介绍别样的法兰西。

独揽市场份额55% 河南永乐五一再显王者风范

——本周持续低价放量特惠 五一特价黄金周疯狂至5月9日

今年，4月24日至5月3日“五一黄金周第一冲击波”中，河南永乐大获全胜，销售额同比提升50%，无论从绝对销售额还是同比增长率，均保持行业领先地位。此外，本周河南永乐将顺势启动“五一黄金周第二冲击波”环节，持续低价放量特惠，满足大量返城的消费人群的需求。

“低价普惠”全品旺销

在“五一黄金周”的促销中，河南永乐主打的策略是“低价普惠”，以实实在在的价格优势让利消费者，避免给顾客制造难题。据悉，永乐彩电的销售是去年同期的近1.3倍。空调方面，河南永乐联袂格力、美的、海尔、奥克斯等空调巨头，以1.5P、2P一级能效节能空调为主打阵容全面冲击低价极限，如格力、海尔、美的1P冷暖空调价格都历史性的跌破1400元大关，并且是放量特惠，吸引众多消费者的选购。冰洗方面，6折起售，满1000元直降200元再送200元，对开门豪华冰箱7折，售价仅为3999元，再加上西门子、海尔、三洋、LG等家电厂家的鼎力支持，引发了永乐冰洗的旺销。生活小家电满800直降200再返100，巨大的刺激了消费者的购物热情，销量相比去年同期增长近2倍；厨卫家电五一狂惠5折起售，直击河南家电价格最低线，引发河南春季家装消费人群的积极共鸣。

4500万会员为玉树踊跃献爱心

据悉，51

期间，永乐推出的“爱心1+1，玉树公益行”——永乐会员俱乐部捐赠积分献爱心活动得到了4500万永乐会员的热情响应。5月1日，永乐的会员早早来到门店等候捐赠积分。第一位捐赠积分的会员是永乐的忠实消费者张女士，在捐赠现场，张女士告诉笔者，“作为会员，我们很乐意捐赠积分，将积分换成现金或救灾物资，帮助灾区人民渡过难关，永乐这次的活动非常有意义，尽到了一个企业的社会责任感”。



本周持续低价放量特惠

据河南永乐采购总监朱小兵介绍，所谓“永乐五一第二冲击波”就是要顺延黄金周的理念，面对近百万的返城客流，河南永乐从今天起将延续五一黄金周的促销力度和服务措施，以满足不同人士的不同消费需求。彩电、空调、冰洗、小家电旺销品类本周继续放量特惠。河南永乐市场部负责人李波介绍，五月的永乐家电卖场将为河南的消费者呈上长达一个多月的精美家电大餐，“营养均衡”的上万款家电商品配上超低的价格调料，消费者都能享受到了这场“美味佳肴”。
樊无敢