



2010北京车展闭幕 共接待78.56万观众

# 车企新战略 初露峥嵘

在刚刚结束的第十一届北京国际车展上,共接待78.56万名海内外观众,创下国内车展观众人数新纪录。无数炫彩夺目的汽车给参观者留下了深刻的印象,在那一盏盏璀璨的聚光灯下,流淌着的是一支支动感的旋律,呈现出的是一幅幅精美绝伦的视觉盛宴,北京车展就像一道难以消逝的华光点亮你我心中那份爱车的激情。 晚报记者 陈娟



(以下简称东风 Honda)携旗下CIVIC HYBRID(思域混合动力)、思铂睿、新CR-V、思域等环保车型隆重参展,充分展示了在“绿色价值观”指导下,东风Honda如何将环保理念融入企业战略,追求人、自然、环境、社会持续和谐共生的远景。

作为东风Honda环保理念最直接的体现,CIVIC HYBRID(思域混合动力)采用Honda最新一代IMA技术,测试数据表明,其综合工况油耗为百公里4.7L。思铂睿(SPIRIOR)、CR-V、CIVIC(思域)全系达到国IV排放标准,并实现对车内有害污染物及重金属污染物的控制,创造出绿色驾乘环境。据了解,不仅在产品方面,东风Honda在生产经营的全价值链上也倡导绿色环保理念。从建设绿色工厂、生产绿色产品、加强绿色采购、构建绿色销售、注重绿色成长到成为绿色公民,一直努力为消费者和社会贡献最大的价值。

## 广汽本田 进入高端领域

本届北京车展,广汽本田推出“轿跑型豪华跨界车”——歌诗图(Crosstour),该车型是Honda在中国投放的高端车型,开拓了全新的细分市场,将于2010年下半年推出市场;理念(EVERUS)第三款概念车在本届北京车展正式亮相,该款概念车展示了理念(EVERUS)首款量产车型的设计方向。

“轿跑型豪华跨界车”——歌诗图(Crosstour)以“Advanced Grand Tourer”为设计理念,承袭了Honda的优良DNA,整车洋溢着浓厚的现代感和科技感,成功地将轿跑车的流线型外观和操控、豪华轿车的空间和乘坐舒适性以及SUV的高通过性完美融合,创造出独有的全新车型概念。

理念(EVERUS)是广汽本田拥有自主知识产权的自主品牌,开创了合资企业发展自主品牌的新模式。随着市场调研、车型开发等相关工作的不断深入,理念(EVERUS)在北京车展带来了展示首款量产车型设计风格的概念车,而理念(EVERUS)第一款量产车型的研发工作也正在按计划进行,计划在今年广州车展上正式亮相。

## 一汽-大众 走向豪华运动

在本届车展上,一款包揽汽车设计界顶级奖项“欧洲车身设计大奖”和德国红点奖“最佳设计品质奖”荣誉的运动型高级轿车,星光熠熠,惊艳四座,令众多观展人士流连忘返,它就是一汽-大众CC。

CC将优雅华贵与豪华动感完美融合,全车流畅修身的线条,似乎浑然天成,显示独有的雅致与犀利。宽大的车身尺寸(长、宽、高分别为4799mm、1855mm、1417mm)让人感觉更接近C级或更高级别的车型。几乎覆盖全车顶的暗色全景天窗,与宽阔透亮的质感前挡风玻璃衔接,共同带来奢华的视觉冲击。除此以外,贴心的集成型遮阳帘大幅度增加了遮荫面,能够很好的保护乘客免受阳光及紫外线的侵袭。装载加厚玻璃的自动无框车门霸气十足,在开关车门时,侧窗自动升降。拉丝铝金属材质的内饰面板,极具质感,这是同级车望尘莫及的。棕色内饰设计,除了CC以外,或许只能在顶级豪华车中见到,配以色彩鲜亮的高级真皮跑车座椅,视觉和触觉均彰显尊贵与豪华。

## 众泰乐睿 启动轿车战略

据了解,在北京车展上已经亮相的众泰旗下新车乐睿,预计将在近期正式上市,众泰轿车战略也将自此正式拉开大幕。据介绍,众泰展台设在北京车展E4展馆,众泰旗下2010款众泰2008、众泰乐睿、乐睿CVT、乐睿纯电动汽车等共计7款车型一起参展。其中,定位于“硬派轿车”的乐睿是众泰在近期即将隆重推出的新车。

据悉,该车首批车型将应用1.3L和1.5L两种发动机。其中,1.5L将采用三菱多点电喷发动机。据悉,两种排量的发动机均配有CVT变速箱,也就是乐睿CVT车型,而普通车型则配备五速手动变速箱。在外观和内饰上,乐睿将晶钻卤素前大灯、圆形前、后雾灯、铝合金轮毂、可折叠电动后视镜、时尚备胎罩等一系列时尚元素进行搭配,使得整车看起来更加动感十足。众泰汽车相关负责人透露,硬派轿车乐睿主要面向二三线城市的主流家用轿车市场。

## 东风Honda 点“绿”成金

在本届北京车展上,东风本田汽车有限公司

## 中国一汽 做实自主

4月23日,中国一汽在第十一届北京国际车展上隆重举行了“品牌战略发布会”,做实自主,以“品质、技术、创新”为品牌内涵的全新产品战略将开启中国一汽的崭新一页。

中国一汽总经理徐建一在品牌战略发布会上表示,中国一汽追求仁爱智信的治企美德,信守“争第一、创新业、担责任”核心价值理念,以人为本,依法经营,诚信治企。

同时在技术上创造优势。在产品技术上,将以解决产品可靠性、节能环保和经济性为重点。在开发技术上,将以解决开发过程数字化管理与支持技术和标准验证技术为重点。在基础技术上,将以解决与安全、节能、环保相关的电子和材料技术为重点。在制造技术上,将以解决CAX一体化制造技术和特种工艺技术为重点。建设自主掌控的汽车标准体系,用有竞争力的自主创新体系,打造成熟的汽车产品。

NISSAN MARCH 玛驰

新一代智享易驾两厢车

# 抢鲜预订中

欲了解更多信息,请登陆 [www.marcheasy.com](http://www.marcheasy.com)

我是 MARCH!!

您好

玛驰 MARCH

抢鲜预订March,享多重惊喜!

仪表盘显示图形以实车为准,东风日产乘用车公司保留最终解释权。

MARCH

SHIFT\_the way you move

技术日产 人车生活

NISSAN

东风日产乘用车公司

地址:广州花都东风日产乘用车公司

销售热线:400-830-8899

手机热线:400-830-8899

网址:www.dongfeng-nissan.com.cn

www.dongfeng-nissan.com.cn

郑州中原专营店 销售热线:0371-67662111 服务热线:0371-67661222

地址:郑州市中原路与华山路交叉口西100米

登封万鑫直营店 销售热线:0371-62858978 地址:登封市少林路中段万鑫汽车广场

东风日产乘用车公司

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏

QASHQAI 逍客 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R

郑州晚报4月24日风行菱智公测油耗 柴油2.73升/百公里 汽油5.1升/百公里

风行汽车

风行汽车

商务 新动力 2010款

菱智全新汽油版、柴油版 领先上市!

瞩目呈现 同级率先配置日本三菱MIVEC智能可变气门正时与升程技术,汽油发动机

同级率先配置德国博世BOSCH高压共轨+涡轮增压技术,柴油发动机

节油擂台赛公开招募中…… 五月决赛总冠军赢取 3280 元现金大奖

“迎五一”即日起至5月31日,购车直降6000元,再送4800元全车装饰件!

郑州源流汽车销售有限公司 销售热线:0371-63563211 65223030

西环4S店地址:郑州市西环路与化工路口北200米路西 0371-67547797

北环直营店:郑州市北环路与文化路西100米中原汽车交易中心院内北区分店三厅

东风汽车公司

敬请登陆:<http://www.fxauto.com.cn> 服务热线:400887668 0772-3281111 E-mail:dfcfdw@163.net

风行·景逸

风行·菱智

10款全车系热销中