



心系玉树 节油挑战 新车入市 赢取世博门票

5月车市 提前入夏

前两天郑州的天气真是“火”了一把,那种汗流浹背的感觉是不是又让你感受到了久违的畅快呢。而畅快还有另一种方式,那就是赶快来汽车市场逛逛,那里有挑战、有快乐、更有感动。

晚报记者 陈娟



荣威350上市

旗云举行“一升油挑战赛”

近期,第三届旗云节油赛海选赛“一升油极限挑战”战事渐趋激烈,上演了一幕又一幕精彩绝伦的“节油龙虎斗”,各地奇瑞经销商公布的“节油龙虎榜”更是榜榜有惊喜。早在3月18日,陕西西安率先打响了“一升油极限挑战”赛的发令枪,在开赛当天,就爆出了4.34L/百公里的佳绩。而后,全国各地奇瑞经销商捷报频传,参赛选手的节油成绩在4.5L/百公里左右的比比皆是。在华东地区,竟然多次爆出百公里油耗在4升以内的上佳成绩。

据河南通美介绍,作为自主节油车型的代表,奇瑞旗云品牌在用户中享有“经典节能家轿”的美誉。据了解,本届海选赛将在5月18日进入省赛阶段,目前距海选赛结束还有不到一个月的时间,没有参加挑战的选手仍有机会向暂列龙虎榜的前三名挑战,挑战者可到当地奇瑞4S店直接报名参与。

看X-GAMES游世博

近日,起亚汽车(中国)宣布,围绕旗下双门跑车SHUMA举办的“创意潮人绘,冲关世博游”活动进入最后阶段。丰厚奖品中,除了精美数码产品外,X-GAMES门票和豪华的免费世博游尤其引人注目。

据悉,此次活动考虑到SHUMA客户群对个性表达的强烈诉求特征,核心活动将采用深受时尚族群喜爱的涂鸦大赛的形式。同时,活动的形式和具体参与途径非常丰富,主要有网络涂鸦大赛、经销商展厅试驾、涂鸦和在上海市举行的路演组成。其中,“我和SHUMA有个约会”的网络涂鸦大赛将在4月20日~5月20日期间举行。参与者通过在线涂鸦和预约试驾。涂鸦作品最终将以投票方式决出名次,赢取时尚礼品和X-GAMES门票。而分享到店试驾体验感言者还将有机会被选中参加世博豪华三日游,获得X-GAMES门票。同时,4月10日~5月10日,活动将在进口起亚全国经销商展厅全面

展开,届时36家4S店将布置成潮人们的涂鸦圣殿。参与者除了获赠亲自创作的涂鸦T恤,其涂鸦作品和试驾感言还将由经销商上传网站,评选出最终赢家。

长安CX30欲做“低碳家轿第一车”

在北京车展亮相的长安汽车首款新一代低碳环保B级休闲家用轿车——CX30,将于近期上市。作为长安汽车以“绿色、低碳、环保”理念再度进军B级车市场的一款重要车型,CX30首次标配了由BOSCH博世研发的STT(STOP&START)智能节油系统,也是目前国内首款采用此技术的量产车型。

其实,CX30与大众见面并非首次,早在去年的广州车展上,一款动感、时尚、酷似福克斯的大两厢休旅轿车就引起了业内人士与消费者的广泛关注。而今,CX30以标配STT智能节油系统的低碳环保车型重装上阵,其时尚的外形、超大的空间、再加上不凡的节能效

果,以极具吸引力的性价比,长安汽车挑战B级车市的筹码自然加重了不少,作为绿色经济时代的升级之选,CX30目标直指7万~10万元主流车市。

Honda心系青海玉树地震灾区

据本田技研工业(中国)投资有限公司介绍,4月14日,青海省玉树县发生重大地震灾害,Honda向受灾人民表示诚挚的慰问。Honda及在华企业通过红十字会等机构向灾区捐助320万元人民币(包括物资),援助救灾及灾后重建工作。其中: Honda在华企业共捐资、捐物约合270万元人民币。日本本田技研工业株式会社捐款50万元人民币。

荣威350旭致展厅上市

4月30日,全时在线中级轿车荣威350河南展厅发布会在河南旭致荣威4S店举行,同时推出惊喜大礼:亲临现场350元即可订车,更有价值1350元惊喜大礼包赠送。

搭载3G智能网络行车系统的“全时在线中级轿车”——荣威350在北京车展全球首发上市,开启了汽车的网络互联信息化时代。基于全新平台架构、搭载全新发动机、应用全新互联科技的荣威350共推出5款车型,全国统一售价为:1.5L MT讯驰版8.97万元,1.5L AT讯达版10.07万元,1.5L MT讯智版10.27万元,1.5L AT讯逸版11.47万元,1.5L AT讯豪版12.47万元,全车系可选配InkaNet智能网络行车系统科技选装包。其各项指标全面超越目前国内A级车的主要竞争对手。

河南旭致荣威4S店作为荣威品牌连续3年全国销量冠军,一直致力于为广大消费者提供最好的汽车销售服务和售后服务。总经理张金平表示,借此荣威350上市之际,河南旭致将继续秉承和发扬上海汽车“尊荣体验”的宗旨。



预订北斗星e+ 尊享VIP服务大礼

活动时间:2010年4月23日-6月10日



北斗星e+ 尊享实用·时尚,尽显跨界经典本色,给生活更多欢乐、更多精彩。活动期间预订北斗星e+,尽享超级服务大礼。下订客户因故取消预订,可退订。

服务大礼内容:

1. 订车赠一张1次免费保养券:在免费强保的基础上,凭券再赠送1次免费保养(第一次定检免费保养);
2. 订车并购买VIP卡一张:尊享维修工时费8折优惠,终身享受24小时无忧服务、全年365天一路关怀、维修保养更可上门服务;
3. 订车并购买的用户还可享受指定顾问服务,专用绿色通道和专用工位服务,优先告诉优惠信息,优先参加各种活动。

活动最终解释权由江西昌河铃木汽车有限责任公司所有

河南昌河实业(旗舰店) 0371-60222555/333

地址:郑州市花园路与天伦路交叉口向东200米 网址:www.hnch88.com

河南昌河实业(中心店) 0371-65693098 河南昌河实业(北环店) 0371-63798401 河南昌河实业(大亚店) 0371-67533188
登封万鑫 0371-62858978 新密福达 13838199676 新郑久洁 0371-62631002
巩义天河 0371-69591156 荥阳豫华 0371-64657111 济源新世纪 0391-2070288
开封金城 0378-2536815 中牟广发 0371-62110099 河南部品供应中心 0371-60126079

江西昌河铃木汽车有限责任公司

24小时客服热线:400-887-9988 400-887-9986
网址:www.changhe-suzuki.com / www.chbdx.cn



炫酷 FO 时尚生活初体验



制系统,排放达到欧IV标准,排量仅为1.0L,升功率却突破了50KW/L,远远高于同排量其他小车的技术水平,这意味着在同排量下输出功率更高。换言之,汽油燃烧产生的效能比更高,更省油。最大扭矩90Nm,直逼1.3L发动机的水平,体现出良好的节油性与动力性。

正是在这千锤百炼之下,FO时尚精品高端的形象才得到了广大消费者的认可。因此FO在同时斩获“联信—中国汽车品牌满意度调查”消费者最满意的微型车冠军和“09年度中国汽车新车质量满意度调查”冠军的基础上,喜获微车销量冠军,成为名副其实的“三冠王”。

配置酷

带给广大消费者时尚生活体验的FO,是国内上市同级车中少有的采用独立悬挂底盘并配备副车架独立悬挂系统的车型。这样的配备大大优化了操控性能,满足了用户对微车高舒适性的追求,让车主在拥挤的城市道路中,潇洒穿行。而ABS+EBD、SRS双安全气囊、安全带未系声光提醒系统、高位刹车灯、VMP智能助力转向系统、儿童安全锁等高端时尚的配置,即使在紧凑型轿车中也属上乘。丰富的配置、精良的工艺,处处展现FO时尚、高端、精品

的炫酷风采。时尚之余,河南嘉力比亚迪销售服务店与您一路同驰骋,推出重重大礼,据负责人介绍,凡到店购车客户,均有机会获得价值3800元四门太阳膜,同时售后夏季精减服务节也即将火爆登场,热忱等您的到来!

河南嘉力汽车贸易有限公司

地址:郑州市北环路与丰庆路交叉口西100米路南

4S店销售热线:0371-86005999

城市生活的快节奏并没有让都市白领们放弃对时尚生活的追求。相反,越来越多的白领开始用外形、品质、配置都很“酷”的车来体验8小时工作外的时尚。而定位“时尚、精品、高端”的比亚迪FO自然成了时尚人士的首选,FO也一下成了炫酷小车的代名词。

外形酷

比亚迪FO炫酷外观吸收了欧洲最流行的设计元素,汇聚国际经典潮流,车身紧凑圆润,流美灵动。U形笑脸格栅、花生形炫酷前大灯、一体式掀背行李箱门、背门玻璃雨刮器、顺风天线设计,无不洋溢着阳光时尚的气息;车轮位置靠车身四角,保险杠搭配可拆卸式防擦包角,不但拓展了车内空间,更起到了保护车身的作用;内饰更是时尚活泼、个性彰显,独特的“米老鼠”仪表盘、赛车风格防潜滑座椅、MP3+CD,再加上冷色调营造的金属质感,炫酷十足。

品质酷

持续热销来自于FO的过硬品质。比亚迪始终坚持以品质赢市场的原则,所以FO在保持一贯的高品质和可靠性的基础上,设计、操控、安全、节油及实用性等方面均按严格标准打造。比亚迪FO“芯”跳有力,搭载BYD371QA全铝高性能环保发动机,采用双顶置凸轮轴每缸四气门设计,同时匹配德国BOSCH节油控