

新世纪十年见郑

话题专题

建现代化商贸城非传说



宋加利
郑州商务局
局长

讲述人

“1998年到2009年，十年间，郑州社会消费品零售总额从300多亿升到1400多亿。2000年，郑州市社会消费品零售总额尚不足400亿，不到2009年1434.8亿元的零头。”在郑州市商务局局长宋加利看来，这与郑州市坚定不移地建设现代化商贸城的重要战略密不可分。

商业精英逐鹿中原

作为商务局局长，宋加利自然对城市的商业历史熟谙于胸。他说，上世纪90年代，震惊全国的郑州第一次商战爆发。宋加利说，这次商战给了郑州城市品位和地位，给了郑州一张城市名片，当时郑州有5家商业企业同时进入全国同行百强。

进入新千年，在全国改革开放日益深入的大背景下，郑州的区位和商贸优势日渐突显，商业流通领域活跃。郑州自然不会放过这个千载难逢

的发展机会，就势强化商贸城建设，出台各种招商引资政策，各路资本纷至沓来，渐成商业英豪逐鹿中原之势。

两个规划绘就蓝图

“十年间，光是城市商业布局郑州就做了高规格的两个规划，这在全国的城市中是不多见的。”宋加利说，2003年，在市商务局的的主导下，《郑州市商贸网络规划》出炉，为新世纪郑州零售商业发展框架定下基调。在这个规划中，设定了碧沙岗、二七商圈和郑东新区CBD三个市级商业中心以及多个区域商业中心和社区商业三个层面，以满足不同人群的特殊需求、一般需求和即时需求。三级零售圈的确立，让不同服务对象的需求得到了很大的满足。

随着城市框架的拉大，郑州的商业发展速度出人意料地迅猛。2009年，为了进一步优化郑州市零售商业网点布局，更加合理配置商业资源，郑州市面向全球招标，最终聘请罗兰·贝

格和摩立特两家公司编制《郑州市现代化商贸城建设总体规划》，并在此基础上进行了《郑州市城市商业网点规划》(2009~2020)的文本编制工作。

宋加利告诉记者，两家编制机构采集了大量与郑州市商业网点建设相关的数字和信息，并于2009年12月向规划编制领导小组办公室提交了最终报告。“今年初，由省、市7名相关专家组成的评审委员会在听取两家公司的报告后，认为《规划》报告基本符合郑州市建设‘三化两型’区域中心城市和郑州市现代化商贸城建设总体规划的要求，充分考虑了郑州市现有商业网点的状况，规划原则指向明确，规划理念较为先进，具有一定的可操作性，基本符合规划编制要求。”宋加利说，今后，郑州商业布局原则上会综合两家的规划实施。“相信在不远的将来，郑州一定会建成独具特色的现代化商贸城。”

晚报记者 程国平



金博大商场。晚报记者 马健 图

郑州银行，地方经济“加速器”



焦金荣
郑州银行
董事长

讲述人

“从2000年到2009年，十年时间郑州的经济实现飞速跨越，而郑州银行也从当初的资产规模不足40亿元发展到目前的450亿元。郑州银行与郑州经济实现了共同崛起。”4月16日，面对记者时，郑州银行董事长焦金荣的话语掷地有声而又充满自信。

与地方经济共成长

从2000年到2009年，十年的时间里，郑州银行伴随着郑州经济的发展一路走来，脚步铿锵。

2009年，郑州市生产总值达到3300亿元，实现了快速发展。而作为郑州本土成长起来的金融机构，郑州银行积极发挥自身融通资金的优势，以实际行动支持郑州地方经济建设，实现与地方经济的共同成长。

“十年的时间，郑州银行累计投放各类贷款600多亿元，用于支持本土经济建设、城市基础设施建设、地方财政项目、科教文卫事业以及优秀工商企业发展。”谈及郑州银行对郑州经济建设的贡献，焦金荣说，本土银行支持本地经济建设更应该“尽心尽

力，守土有责”。

2008年到2009年，为应对金融危机，郑州银行全力支持本土经济发展和城市建设，两年投放贷款224亿元。

“保经济就是保银行，救企业就是救自己。任何一家企业的发展都离不开成长环境。企业在吸收营养的同时，也要学会反哺。”焦金荣说。

为中小企业添动力

作为一家本土银行，更应该勇于承担本土经济建设和民生发展的责任，因为这份企业责任中包含有地缘、人缘、亲情和感恩的因素。近年来，解决中小企业融资难问题一直是郑州市政府大力推进的主要工作。因此，郑州银行将目光转移和锁定在发展中小企业贷款业务上，集中精力服务本土中小企业成长。

也正是在这个理念的引领下，郑州银行创造了多项第一：

2006年，在全省首家成立“小企业信贷部”，建立了小企业贷款绿色通道，针对市场需求，开发出“五个一”“商户联保”等小企业融资产品。2009年，又在全省首家成立“小企业

金融事业部”，专业从事小企业融资业务拓展。

区域扩张战略提速

2010年，在成功更名之后，郑州银行又站在了新的起跑线上——可以打破区域设立网点限制，实现跨区域经营。“我们首先将完成对周边县域的全覆盖，继而开始在省内城市设立网点，符合监管水准后在外省设立机构。”焦金荣说。

据悉，目前郑州银行已经在新郑、巩义、中牟设立了机构，今年将在南阳、新乡、济源等地设立分行。

“根据我们的三年规划，从2010年到2012年的三年内，我们的资产规模将达到850亿元，存款余额达到700亿元，贷款余额达到450亿元，不良贷款率控制在1%以内，实现各项经营指标翻番。”焦金荣说。

“诚立信，德致远”，走差异化、特色化的建行之路是郑州银行的经营理念。未来的郑州银行，必将是一家布局合理、功能齐全、特色鲜明的区域性股份制商业银行。

晚报记者 来从文 赵楠/图



至2009年底，郑州银行小企业贷款及个贷余额达到**37亿元**，累计发放贷款达**120亿元**，小企业及个人贷款户数占到全行总贷款户数的**96%**

2000年到2001年
紫荆山百货大楼、正道花园商厦的进出口经营权获国家外经贸部批准。
友谊商业集团与麦当劳合作成立了河南麦当劳(餐厅)食品有限公司。

2002年
各路英豪逐鹿中原，外来商业大量涌入。

北京华联登陆郑州最繁华商圈，占了五彩购物广场。

面对着北京华联的咄咄逼人之势，丹尼斯、金博大、思达商业等在本地已有一定基础的商业企业开始“绝地反击”。由原有的“二七商圈”向郑州市区内的四面八方扩展，甚至把店面开到了多个外市地。同时，业态也形成多元化，大卖场、便利店、物流中心兼容并蓄。

随着北京华联的登场，国内外商业巨头开始抢滩郑州，美国普尔斯马特、台湾百脑汇、上海联华、泰国易初莲花、凯利农万货等国内外著名商业企业及必胜客、乐杰士等国际著名快餐先后落户郑州。

世纪联华进驻经三路北段。
美国沃尔玛、法国家乐福、天津家世界、马来西亚百盛等商业集团进郑选址。

全市14家主要连锁商业企业的经营店铺数已达396个，全年销售额达49亿元，为全市社会消费品零售额的11.4%。

发展现代物流迈出新步伐，完成了《郑州现代物流业发展规划》的编制工作，明确了郑州市物流业发展的指导思想、基本原则、发展模式等。郑州邮政物流、河南思达配送中心、河南长通运输有限公司等企业已初具现代物流功能。

会展工作取得积极进展，郑州国际会展中心一期工程即将开工建设。