



银基王朝，江北一枝独秀



常学福
银基商贸城总经理

讲述人

自1993年底问鼎中原，到2003年，10年时间，郑州银基商贸城先是跻身全国六大服装批发市场之列，后“挤垮”武汉汉正街，一跃成为长江以北最大的服装批发中心。今天的银基商贸城，名声响彻全国服装界，许多南方的大品牌以“非在银基有形象展示店而不进郑州”来决定是否进驻郑州。

服装批发，优势在于“区位”

1994年秋，郑州核心商圈内，野太阳亚细亚独斗五大国有商场的好戏还没有谢幕，参战一方的商城大厦随着掌门人李志强的撒手人寰而先自乱了阵脚，内部纷争四起，面临一场人事震荡。

在这样的纷乱局面下，商城大厦财务总监常学福黯然离职。而此时香港盛鸿投资有限公司挺进中原，打算在火车站地区建一座服装批发市场，资方看中了常学福多年的财务管理经验。

资方认为，尽管无服装加工业支撑，但人口众多的中西部人正在觉醒的审美观念一定会构成对东南沿海“华服”的渴求，而郑州承东启西，贯通南北，这样的交通优势和区位优势是

其他城市无法相比的。

常学福认同这种理念，出任银基商贸城总经理。

疯狂的商铺

1994年9月18日，历时3个多月，郑州银基两万平方米的临建一期开业；次年的同一日，两万平方米临建二期开业。“就是这些简单的临时建筑，引得众商户趋之若鹜，一间12平方米的商铺转租价高出原始租金的数倍，而一间商铺三年使用权的转让价高达30万元。”

1995年5月1日，建筑面积近8万平方米的郑州银基一期商场破土动工。

“确切地说，那时候的中原服装市场在全国的服装流通领域扮演的是二传手甚至是三传手的角色，驻扎在简陋经营场所的商户主要从沿海地区的服装批发市场零星进货。”常学福告诉记者，“银基商贸城从一开建就决定改变郑州这种传统的经营方式，我们给自己定位，做成像广州白马一样的全国一级批发市场。”

超越汉正街，长江以北独大

1998年11月18日，仅仅用了7个

多月时间，营业面积7万平方米的银基二期商场正式开门迎客。进入新世纪，在郑州耕耘五六年的银基商场已开始在全国显山露水。2001年，面对消费者更加注重服装品牌、注重购物环境的消费变化，银基决定拆掉生意火爆的前两期临建市场，投资6亿元开发三期商场。

“建筑面积17万多平方米的银基三期商场6个多月就开业了，这样的速度让所有人目瞪口呆。”时至今日，常学福说起当年旧事仍自豪不已，“最关键的是三期的外立面和内部装修、规划布局等硬件设施一点也不比市内的百货商场差。”

2003年，对郑州银基商贸城来说具有标志意义，这一年，银基年成交量超百亿元，拥有来自全国各地的服装精英约6000家，与全国数万个服装厂家有着密切的联系，市场内汇聚的各类服装品牌多达上万个，市场辐射20多个省区，日均客流量20万人次以上，年上缴税费超亿元，将武汉汉正街远远甩在了身后。长江以北服装批发银基坐上头把交椅。

晚报记者 程国平/文 马健/图



银基商贸城，长江以北最大的服装批发中心。晚报记者 马健 图

娅丽达，领跑的坚持与梦想



赵孙立
娅丽达公司董事长

讲述人

郑州火车站周边，弹丸之地，却聚集了银基、世贸商城、锦荣等10多个以服装、小商品为主的批发市场。这些商场在竞争中，各自找准自己的定位，错位经营，各自掘金，共同构筑起郑州最具活力的批发商圈。而这个商圈的快速发展与成长对郑州最大的贡献是：成就了郑州的服装加工业，郑州女裤如今已占据全国半壁江山。

批发业成功，成就一批服装人

2010年3月10日7时40分，信阳商户李雪敏一行完成了进货的所有程序，拉着自己的小车走出银基商贸城。“几年前，我们这些信阳、南阳的商户因为离武汉更近，所以都是到武汉汉正街进货，但汉正街被银基挤垮了。”李雪敏笑称。

“我一直认为，银基的成功对郑州最大的贡献是成就了郑州的服装加工业。”上世纪80年代就开始在火车站大通路卖辅料，如今已成郑州女裤领军人的赵孙立说，

物之一的娅丽达董事长赵孙立说，“郑州的服装加工业能有今天的成就，主要得益于服装流通业的快速发展与成长。”

当年，赵孙立奔波于郑州、义乌两地，倒腾的是纽扣、拉链、缝纫机线这些小东西，不承想，这些小东西让赵孙立成了响当当的“辅料大王”。在此掘到第一桶金的赵孙立随后创办了郑州娅丽达服饰有限公司。

就是这个以银基为龙头的郑州火车站服装、小商品批发商圈的成功，成就了赵孙立这批人，他们如今在郑州的服装加工业界叱咤江湖。如梦舒雅的陈勇斌、“纽伦”的当家人杨辉，包括郑州许多其他品牌女裤的掌门人，在起步之初，几乎无一例外地在火车站批发市场亲力亲为，或肩扛手提，或蹬着自行车、三轮车沿街送货，叫卖从南方搬运回来或自家手工作坊里生产的女裤及辅料。

10年发展，中国女裤看郑州

历经10年发展，到2007年，郑州女

裤开始在全国服装业界显山露水。如今，梦舒雅、娅丽达、逸阳、黑贝、纽伦均成长为郑州女裤最响亮的品牌，男裤也有了渡森、德亿斯顿等知名品牌，郑州裤业产量占据全国半壁江山。

细数中原服装界，和赵孙立、陈勇斌一样，先在敦睦路上摆摊叫卖自家加工的裤子、后又在城中村租房办工厂的民营企业家人数以百计，而今这批人都成为郑州裤业的骄子。他们原本藏在城中村的加工厂也先后搬进了现代化的纺织工业基地。

正是有了这一大批裤业人的坚持与梦想，郑州才有了今天女裤产量占全国半壁江山的成就，也才带动了服装加工业的辉煌。“而这些离不开以银基为龙头的火车站服装批发市场的反哺。”赵孙立认为，正是有了辐射能力日渐增强的批发市场这一平台，郑州的服装加工业才不愁销路，也有了展示品牌的基地。

晚报记者 程国平/文 张翼飞/图



2008年底，郑州市共有服装生产企业**2000**多家，初具规模的有**520**多家，全市服装拥有自主品牌**500**多个，从业人员达到**30万**，年销售收入突破**100亿元**，出口创汇**5250万美元**。其中，年产化纤女裤**1.6亿**条。

2005年
麦德龙、百盛、苏宁电器、五星电器等知名商业企业先后落户郑州；家世界、家乐福、正大易初莲花在郑州市的扩张步伐不断加快；沃尔玛超市旗舰店项目取得实质性进展。

郑州市加大对会展业发展的政策支持力度，出台了发展会展业的具体推进措施，倾力打造中部会展之都。

3月11日 2005年中原物流发展论坛在郑州召开。

7月 在郑州举办的首届中国会展文化节上，郑州市被评选为2004年度会展业最佳会展城市。第二届中国会展产业年度评选活动中，郑州市被推选为中国最具潜力的会展新锐城市，郑州国际会展中心被授予中国展馆新锐奖。

11月18日 第十一届郑州全国商品交易会及首届郑州日用消费品博览会在郑州国际会展中心举行，全国80多个城市的3000多家企业、5万多名客商参加盛会，3天实现合作和交易成果120亿元。郑交会已跨入全国特大型展会之列。