

新世纪十年见郑

活以亭题

中博东建材，挣来大把票子



杜金满
郑州市市场发展局局长

讲述人

就在银基商贸城一期热火朝天地忙着开业的前一年，郑州另外两个地方的批发业先行了一步，而且这两个地方的批发市场有一个共同特征：村民谋生变财的产物。它们是郑汴路上原杨庄地界建起的中博家具城以及由其带动而形成的郑汴路家具批发区、白庙村人建起的科技市场。

村民想致富，开办大市场

上世纪90年代初，位于郑州东南角现郑汴路附近的杨庄人也在想如何发家致富。1992年10月，杨庄村民听说原老坟岗沙发材料市场要拆迁，杨庄的村干部连夜开会。会议形成的决议是，辟出杨庄村田地60余亩，在现在郑汴路南建一个河南规模最大的沙发材料批发市场。

1993年，杨庄人建的沙发材料批发市场火爆开业，随后，杨庄村民又一口气在郑汴路沿线建起郑州市家具装饰商场、郑州市厨具商场、郑州家电市场、中博汽车广场等，并成立了河南中博股份有限公司。

十几年间，仅仅2000元家底的杨庄发展成注册资本9.3亿元的股份制企业，目前中博家具中心是全国第三、中原最大的家具生产销售集散地。

东建材名动全国

就在杨庄村忙着卖沙发家具的时候，当时的郑州市工商局直属分局副局长杜金满（2003年郑州成立市场发展局，杜金满任局长）将目光落在了郑汴路与中州大道（老107国道）西南角。1994年，杜金满从郑州市盖房热潮中看到了建材装修市场的前景，他筹备领导的西建材市场当年开业，摊位供不应求。

之后，他又在郑汴路与老107国道交叉口的凤凰台村圈下一块鱼塘。1995年12月5日，东建材全面开业。1996年，东建材依托其对面的中原国际博览中心，很快发展成为郑州商贸城的标志性市场，名动全国。

“当时，业界曾有这么一种说法，国内外的名牌产品如果不入驻东建

材，就称不上知名品牌。”杜金满说。

本市批发市场年交易额超过900亿

3月25日，杜金满给记者提供的一份资料显示：截至去年10月底，我市各类批发市场已涉及50多个行业，共有规模以上各类专业批发市场214个（包括农贸市场），市场占地面积20655亩，营业总面积7352万平方米，经营商户12.8万余家，吸纳社会就业人员38万人，年交易额超过900亿元。

在这些专业批发市场中，年交易额超过10亿元的市场有22个，其中有11个市场经营面积达10万平方米以上，凤凰名优建材城经营面积达52万平方米；郑州银基商贸城，客商日均流量超过10万人次，年交易额超百亿元，商品辐射20多个省（市）区；北环中国汽配大世界，年交易额达60亿元，是国内三大汽配市场之一；郑州中博集团，拥有家具、汽车、家电、厨具等五大专业市场，年交易额近百亿元，形成了以经营市场为主的综合性企业集团。

晚报记者 程国平



我市各类批发市场已涉及**50多个**行业，共有规模以上各类专业批发市场**214个**，市场占地面积**20655亩**，营业总面积**7352万平方米**，经营商户**12.8万余家**，吸纳社会就业人员**38万人**，年交易额超过**900亿元**



远十年，郑州的物流业迎来了大发展。晚报记者 马健 图

金象长通，物流中心的梦想



王焰
河南工业大学管理学院物流系副教授

讲述人

生产、流通和消费构成了经济的三大要素。郑州，这样一个扼南北要道、火车拉来的城市自然也不会错失物流这块蛋糕。自2001年郑州市委、市政府提出发展现代物流业的思路后，十年间，郑州出台了众多关于物流发展的规划、意见。2009年，郑州提出用10年至20年时间，将省会郑州打造成“全球领先现代物流中心”的蓝图。

河南物流企业顺势初长成

王焰，河南工业大学管理学院物流系副教授，多年来不断将物流管理思想注入本土物流企业，从而成为郑州很多物流企业的“智囊”，以物流专家的身份参与了郑州市物流业众多规划、意见的制定、评审。

物流业的种子能在中国的土壤上发芽，得益于连锁商业和电子商务的兴起。“只有线下配送体系完备，才能支撑网上购物兴盛。”王焰说。

在河南物流业界，30元起家、一步

步成长为河南物流领军企业的长通物流公司女掌门人杨志平的名号相当响亮。2000年，长通货运总部从广州搬迁到郑州，经过10年的奋斗，已从一个小小的货运信息部发展成河南一流的物流企业。

如今和长通一样撑起郑州物流王国的还有豫鑫、金象、方圆等众多知名物流公司。据王焰介绍，目前，郑州市上规模的物流企业近百家，从业人员超过5万，全市实现物流业年产值超过200亿元，本土企业河南长通物流、河南公路港、中储物资流通中心等实现做强做大，外来企业纷纷落户，如宅急送、华宇快运、西蒙地产等也纷纷入驻郑州。

“全球物流中心”未来可期

自2001年郑州市委、市政府提出发展现代物流业的思路后，2008年，郑州市提出加快发展物流业，形成百平方公里的大交通、大枢纽、大物流空间格局，打造具有口岸功能的“四港一

体”现代化国际物流中心。

郑州的物流地位空前突出，郑州也开始空前重视物流之于城市经济的发展带动作用。2009年12月，国内物流行业最高规格的会议——“第七届中国物流企业论坛暨2009中国物流企业年会”在郑州举行，在此次盛会上，郑州市提出了郑州建设“全球物流中心”的蓝图。记者了解到，目前郑州正在编制的《郑州国际物流中心战略及规划布局》中提出，郑州国际物流中心位于郑州国家经济技术开发区以南，新郑航空港以北，京珠高速公路以东，规划面积达85平方公里。

在王焰看来，郑州承东启西、贯通南北的区位优势是郑州物流业发展的先天优势，而近年来郑州逐步形成的汽车、煤电铝、纺织服装、电子信息等产业优势，以及作为商贸城而形成的商品生产及货物集散地现状，也为郑州打造“全球物流中心”的宏伟蓝图创造了良好条件。

晚报记者 程国平/文 廖谦/图

商战记事

2008年

郑州市围绕建设商贸都市，全面加强商贸流通体系建设。

6月21日 苏宁在二七商圈的旗舰店开业，而先一年进入亚细亚商场的五星也选择在这一日重装开业。一时间，二七广场周边，苏宁、国美、五星、永乐等家电商场展开了贴身肉搏。

6月12日~14日 郑州市首次主办2008中国（郑州）纺织品服装博览会，是河南省规模最大、规格最高的纺织服装业展会。全年，郑州共办展览89个。

7月4日 深圳最知名的物流项目宝湾国际物流中心落户郑汴产业带，总投资8.76亿元。

年末，花园路农业路上，丹尼斯和大商各自开出进入郑州以来的第二家百货店。

2009年

在精品百货行业精心耕耘10年之久的正道花园商厦重装开业。

正道花园一举收下原思达商业遍布郑州大街小巷的100多家门店，一跃而成为超市门店数量最多的商企。