

根据市政府安排,2010年5月15日前为我市首批夜市街区建设准备阶段,市内各区进行项目推介招商,做好各项准备工作。5月下旬,我市首批夜市街区逐步建成并开街运营。10月份,组织对夜市街区进行总结、奖励。2011年后,每年4月份,组织对新开夜市街区进行评选,10月份进行复检、总结、奖励。

晚报记者 孙娟 程国平

5月底首批“夜市街”开街运营 哪些街道将成为合法夜市? 做夜市生意有多赚钱?

本报推荐几个样本请您考察



郑州健康路的服装夜市是省会夜经济的一大亮点。(资料图片) 晚报记者 张翼飞 摄

中原区:近日论证后向市里上报地方

时下,中原区也有不少成形的夜市,比如中原西路的蓝莓之夜、文化路友爱路夜市、陇海西路的夜市等。但这些夜市最终哪些会上报成为郑州市首批试点,还要等待市、区商务局组织的专家组进行考察。

昨日,中原区商务局相关负责人表示,夜市布局在哪些街道,业态是否合理,最近几天专家论证后,他们将向市里上报。



金水区:工二街、健康路、建业路、经三路(黄河路金水路之间)

根据市政府出台的政策,金水区商务局上报了4条夜市,分别是健康路、建业路,人民路丹尼斯附近的工二街以及经三路(黄河路金水路之间)。在这4条路段中,健康路夜市的繁华早已闻名郑州,而且它也是郑州市政府最早批准的合法夜市。

金水区商务局相关负责人昨日接受记者采访时表示,他们希望此次上报的其他3条路能够获批,因为只有先成为合法夜市,区里才能给予政策倾斜,比如招商,比如统一管理、进店经营等。“根据这些年的现实,郑州夜市极有前景,市民也养成了晚间出门逛夜市、吃夜市的习惯。”上述负责人认为,夜市经济的发展,不但为居民带来了便利,也会给更多人带来更多的就业机会。

二七区:重点发展德化美食街、亚星奥特莱斯街

记者昨日从二七区商务局了解到,今年二七区重点发展的两条街区有德化美食街、亚星奥特莱斯街。

德化美食街集休闲、餐饮、娱乐为一体,要求所有从业人员要身着统一工装,持健康证上岗,餐车擦拭干净、摆放整齐,加设防蝇设施,保洁员每天不定时打扫卫生,保证做到垃圾桶摆放有序、地面干净整洁,美食街每天客流量将达到十几万人次。

亚星奥特莱斯街是一条以餐饮、购物为主题的商业街区,街区以文化活动为依托,丰富群众夜间文化生活,吸引群众走出家门。

此外,积极培育有特色的夜市街区,比如保全购物文化街、交通路人和路精品街、长城康桥三个街区。

考察样本:七大夜市各有绝活

郑州晚报昨日为您打探出多处郑州知名夜市街区地点,这个炎炎夏日,可带朋友去“夜宴”一把,也可前去考察。

地点一

农业路与天明路口,俗称“水上乐园夜市”

这里最有名的就是海鲜小炒:蟹腿、圣子、花甲、扇贝等,这里有近十家海鲜夜市店。除了海鲜,开封的特色小吃如杏仁茶、炒红薯泥等都可觅得踪影,焖的、烤的也一应俱全。

地点二

陇海西路

属于“花园式啤酒夜市”,该夜市规模宏大,里面可一次性容纳上千人,小吃品种丰富,高脚杯状的生啤特别吸引人,还有不少女性饮用的巧克力味道的扎啤。

地点三

帝湖花园湖东南侧

过去湖边有7家夜市,如今经过升级改造只留下两家大型“花园式夜市”。

面湖临水,周围绿树掩映,小吃种类除传统的烧烤外,还有海鲜、农家菜、特色地方小吃等。

湖畔有人垂钓,有人纳凉,还有人泛舟湖上。阵阵凉风从湖面吹来,湖光水色令人心旷神怡。

地点四

国基路与丰庆路交叉口

这是北区规模最大的文化休闲夜市。在北茶城和北古玩

城周围,有一个长约2.8公里的环绕带,夜市牌子格外惹眼,不少市民将其称为“古玩城夜市”。

附近还有一家“花园式啤酒夜市”,内部环境幽静,场内还播放数字电影,可以刷卡消费,消费者只需把钱充进卡内,看中哪个摊位的小吃就刷卡,卡内余额当场可退。

地点五

农科路星光大道

属于“酒吧夜市”类型,这里的夜市把酒吧元素、时尚风情等融为一体,比如一家酒吧门前摆放的时尚别致的桌椅,食客悠闲地品着啤酒,听着音乐,吃着螺蛳大虾,没有传统夜市无序、肮脏、占道等现象。

地点六

健康路

健康路近几年被评为郑州最繁华、最热闹的夜市,每天人流量数万人。服装、家居用品、时尚首饰、玩具等商品琳琅满目,两边的体育用品商店也迟迟关门,可以说是郑州最时尚的跳蚤市场。

地点七

百年德化园区

2007年郑州市启动夜经济,百年德化风情购物公园及德化步行街成为首批试点单位。这里主要针对上班族下班后的购物需求,今年,除百货业调整经营品类外,百年德化主打文化牌,其广场文化、电影周、休闲书吧将给市民带来不一样的夜市生活。

考察样本

一名夜市经营者

大型夜市回报率达300%,为1000多人创造就业机会

郑州市政府对夜市的扶持政策规定,符合条件的免征主办单位和商户的各项税款,用电、用水实行与工业用电、用水同价政策,此外,对符合条件的夜市街区一次性奖励50万元,由市、区两级共担。

虽然政府新政刚刚出台,但不少商家早就嗅到了“变脸”的味道,不少人瞄准商机,已跨入这一门槛。

杨明超是青岛啤酒花园的投资人,他曾做过5年传统餐饮,目前在郑州投资的8家啤酒花园夜市。位于西三环以西的“蓝莓之夜”夜市是他最新的投资项目,他将定位为“五星级夜市”。

5月3日晚,记者在这里看到,有传统夜市的小吃一条街,消费者可以坐到树林喝啤酒,户外有歌手驻场唱歌,有兴趣的市民还可以在这里燃放烟花。“我们这里还有涂鸦墙、醉酒小屋、户外音乐走廊,主要让市民在这里享受生活的慢节奏,远离城市喧嚣。”杨明超说,投资大型夜市起步很高,至少需要100万元的启动资金,选址也很重要。“大型啤酒花园的回报率很高,大概能达到300%,我投资的8家夜市创造的就业机会达到了1000多人,但要在众多的竞争者中突破传统夜市模式,寻找新的定位才能获取利益。”杨明超说。