



主持人:朱江华

创维
电器河南
分公司总
经理
文安德河南
苏宁电器
公司总
经理
王军北京
大学经济
研究所客
座教授
贾福春

降价大势所趋 电视将入LED时代

主持人:在中国彩电市场,元春、五一、十一黄金周成为彩电企业和卖场争夺市场的关键时刻,五一更是关系到彩电企业全年战略能否按期完成。据奥维咨询监测数据显示:2010年LED背光源液晶电视零售量已经占整体液晶电视销量的20%,零售额占比更是达到了30%,同比增长了35%和84%。

文安德:从创维五一销售来看,42英寸、47英寸酷开LED赢得了河南消费者的追捧,目前的占比已经达到了50%,预计年底将达到70%。这与创维将三年多精心积累的酷开功能应用到酷开LED中,并将2010年定为酷开LED普及之年紧密相连,而在今年相继推出全球首款酷开聊天电视、中国首款家用3D LED电视、待机“零功耗”节能环保LED电视、酷开高清一体机LED背光电视,也奠定了酷开LED完整的产品线基础。

王军:团购方式是五一最吸引人的,国内彩电企业是团购促销的忠实实行者。创维、海信、长

虹、TCL等品牌都已推出了五一团购活动,苏宁也联合企业开始推行“万人团购”,团购也成为企业提前引爆五一的主要促销形式。

贾福春:今年五一,LED电视成为厂家的主推产品,经过近两年发展,消费者对LED背光源电视建立了清晰的认知,LED背光源电视超薄、节能的产品特征受到消费者青睐。随着LED背光源电视技术的逐渐成熟和上游面板的量产,LED背光源电视产品线完善,中小尺寸产品增多,五一前上市大量新品,能全面满足消费者的需求,同时产品竞争加剧。

主持人:根据奥维咨询最新数据显示,4月19日至4月25日LED背光源电视平均价格相比于春节平均价格下降了9%,其中下降幅度最大的是37英寸、32英寸、24英寸,平均降幅分别为15%、13%、13%,五一期间下降幅度到底有多大。

王军:从苏宁卖场销售数据显示,五一期间42英寸以上大屏幕平板电视占比大幅提升,成为当下市场最主流型号。尤其是46、52英寸液晶电视,都实现同比2~3倍以上增长。而大屏幕平板旺销,受益其价格大幅下降。来自苏宁的数据显示,五一期间合资32英寸液晶电视跌至2590元,合资40、42英寸液晶电视降至3990元,国产46、47英寸降至3990元,降幅超30%,国产55英寸液晶价格拉至6990元。

贾福春:平板电视开始打价格战,一方面是厂家新品近阶段集中上市,使第一、二代LED电视、

老款的LCD以及网络电视纷纷降价让利;另一方面LED电视是未来发展的趋势。目前,LED电视更薄、成像色彩逼真,普遍具备网络互动的功能,此次降价促销,也是出于抢占市场份额的策略。

文安德:今年五一LED液晶电视大幅降价,上浮至少20%,32英寸跌破4000元,基本与中高端的LCD背光源持平,提前引爆平板电视的换代高潮。目前家庭中使用的32、37英寸液晶,均将逐步换代成42、46英寸。预计到年底,42英寸以上大屏幕平板电视,将占到平板电视整体销售额的70%以上。

主持人:五一黄金周,创维签约亚洲小天王周杰伦为形象代言人,共同推进酷开LED背光源电视普及。包括预订酷开E80高清一体机可获赠限量纪念版“周杰伦签名”亲子套装,使用酷开LED礼金券可选购高级5.1家庭影院,让广大消费者体验到酷开LED带来的多媒体娱乐享受。

文安德:今年五一平板电视市场明显呈现“趋优消费”,节能性能突出、设计精致、功能丰富的高端LED电视持续热销,深受新婚及升级换代消费者的喜爱。而创维推出全球首创嵌入式单芯片酷开高清一体机E80系列,无需使用机顶盒,就能直接观看高清频道电视节目。成为热销高端LED电视中的代表产品。开启轻松观看高清节目的客厅娱乐新时代,成为LED技术的绝对领导者。

王军:五一前夕,伴随着周杰伦形象在河南苏宁卖场创维电视专柜的使用,许多消费者都忍不住走近酷开高清一体机E80系列,亲身体验娱乐巨

星和产品明星带来的视觉享受。来自苏宁的数据显示,五一期间,前来报名预订的消费者陆续增加,创维精心准备的周杰伦亲笔签名的CD也被订购一空,这表明选择周杰伦成为形象代言人后,让目前数百万的创维酷开电视用户可以在电视点播系统专区里唱周杰伦的歌。

贾福春:目前,机顶盒是接受数字电视信号的重要设备。然而由于机顶盒占空间、接线多,不能用于多台电视等原因使人们对它诸多怨言,于是创维酷开高清一体机E80系列让功能综合实现了一个新的高度,也改变上述困局,而成为五一平板电视畅销主力军。

五一美的空冰洗遥遥领先

经过五一的“鏖战”,今夏家电市场“争夺战”正式全面拉开,各家品牌纷纷使出“杀手锏”,整个家电市场迎来今夏销售的巅峰。其中,美的无氟环保变频和高能效空调、“凡帝罗”高端冰箱及滚筒洗衣机等明星产品联合“出击”,五一放大“价”,以“高技术、高品质、低价格”的领先优势。

眼下,空调旺季市场已经启动,可以说是“万人空巷”、“疯狂抢购”。特别是变频空调市场,在能效升级的行业背景下,整体迎来“跨越式”发展,出现行业“井喷”的大好局面。五一小长假期间,美的变频空调率先行动,再破行

业价格底线。据郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张崧表示,仅5月1日当天,美的变频空调和一级节能空调共销售32886台,同比增长235%,许多门店出现供不应求的状况。

美的“凡帝罗”系列冰箱也毫不示弱,简约时尚的外观设计,细节处理和工艺设计上充分关照到消费者体验,L型的门把手设计不仅独具外观特色,同时也兼具了实用性,拿下下层食物时更加方便。张崧表示,美的冰箱升级不升价,即“多门升级、节能升级、保鲜升级”,同样的价格,更高质量的生活体验,深受广大消费者的认可。

此外,美的滚筒洗衣机“1499”、“2399”系列持续“轰炸”高端洗衣机市场,将滚筒普及进行到底。郑州市场许多卖场都出现了断货情况,打破了长期以来滚筒洗衣机的“价格坚冰”。

据河南苏宁电器总经理王军透露,今年五一法定假日只有三天,为了给五一出游让路,很多消费者在五一促销开始前,就陆续预定所需的家电产品。特别是,美的等品牌陆续推出的提前放“价”活动,加之各大卖场也有不同程度的“降价、团购”等促销,活动深受消费者的欢迎。

晚报记者 朱江华

五一海信蓝擎LED热销

据国美、苏宁、永乐、五星级各大连锁卖场销售数据显示,五一期间,以海信蓝擎为代表的LED液晶电视受到市场普遍欢迎,3天时间里,海信LED液晶电视增长迅猛,LED液晶电视的普及速度超出了市场预期,全新的海信

55英寸3D-LED液晶电视也备受市场关注。针对今年五一市场,海信做了充分的准备,不仅推出了技术领先、功能强大的蓝擎LED系列液晶电视,而且也加大了市场优惠的力度。截至目前,海信共推出了覆盖19英寸到

55英寸全规格段的30余款LED液晶电视产品,推动着中国LED液晶电视的快速普及。从2009年11月份以来,海信LED市场占有率已经连续多月超过了30%,高居中国LED液晶电视市场第一位。

晚报记者 樊无敌

—— 朱江华语 ——

事件:康佳彩电跌出前八

来自北京国美电器、北京大中电器以及北京苏宁电器家电卖场五一黄金周的彩电销售排行中,康佳彩电跌出前八名。

点评:康佳彩电品牌影响力式微,新品力度推出滞后,导致康佳彩电销售持续下滑,尽管康佳解释为平板电视竞争激烈,价格战导致毛利下降,市场开拓费用相应增加,同时新产品开发进度也有所延迟。但康佳在五一前夕,仍停留在推广只多了一个上网功能的互联网电视。特别是4月下旬央视曝光康佳等互联网电视涉黄,令消费者对互联网电视观望态度是康佳下滑的根本原因。

事件:张近东领股市首位

2009上市公司年报披露工作落下帷幕,苏宁电器张近东以140亿元资产稳居股市富豪榜首,第二名和第三名分别是持有同花顺108亿元市值的自然人股东易峥和持有焦点科技65亿元市值的沈锦华。

点评:富豪榜再一次印证了中小板是富翁的摇篮,值得关注的是,富豪榜排名前10的持股均来自中小板和创业板,排名前30的有29家出自中小板和创业板,但与去年不同的是,今年富豪榜上没有出现ST股票,看来投资者对于ST重组后的预期并不乐观。

事件:美的进军埃及市场

5月4日,美的电器发布公告称,2010年4月28日,公司通过海外全资控股子公司美的电器荷兰公司与UTC全资荷兰子公司联合技术控股有限公司签署协议,拟以5748万美元收购其持有的Miraco公司32.5%的股权。

点评:Miraco公司主要生产销售家用空调、中央空调及冷链产品,目前占据埃及家用空调、轻型商用空调与中央空调市场的主导地位,是美的此次收购目的,但该交易尚需获得广东省商务厅及国家发改委的审批,同时需要按照埃及法规关于上市公司股权过户的相关要求完成股权过户。

事件:*ST三联将被暂停上市

4月底,*ST三联发布年报,2009年公司录得净亏损3752.94万元,折合每股亏损0.1486元。

点评:收入下降未能扭亏的主要原因为2009年上半年因战略调整及与大股东物业租赁发生纠纷相继关闭了4家门店,导致销售收入下降3.4亿元。由于公司2007-2009连续三年亏损,2009年年度报告披露后,公司股票将被暂停上市。若公司2010年度未能实现盈利,则公司股票将会被上海证券交易所终止上市。

事件:LG夏普三星将面临诉讼

近日,美国旧金山法院的一份裁定使LG、夏普、三星等面板巨头合谋操纵价格,导致下游企业、消费者支付了高费用。而北京市雷曼律师事务所已经同美国Hausfeld律所联系,目前正在召集中国的企业加入跨国诉讼,向上游面板制造商要求赔偿。

点评:这仅仅是一个开始,可以预见的是未来全球面板厂可能将面临大规模的集体诉讼。鉴于目前这些企业已经被美国和欧盟认定为构成了价格共谋,而且这些生产商的经营和销售遍及全球,中国相关企业毫无疑问是受害者,有权利索赔。如果加入美国或欧盟目前的诉讼,这些企业不用单独起诉,这有利于原告筹集诉讼资金和进行谈判。

