# 低碳空调受消费者关注

五一空调市场推广收官,高效低碳空调实现大丰收,据 国美、苏宁、永乐等统计数据显示,五一期间,一级能效空调 已成市场销售主力。美的、海尔、海信、科龙、志高等企业凭 借低碳、节能、环保、高性价比的产品利器,在今年五一市场 晚报记者 朱江华 文/图 异军突起,独领风骚。

2010年,全民提倡低碳,在家电产品方面,各 类"低碳家电"更是成为关注新焦点。

"天气突然转热,趁五一假期提前把空调购 回家。"消费者王女士就告诉记者,在五一节期 间,自己买了三台科龙空调。记者采访时发现, 在此次节日期间高效低碳空调,成了家电市场最 受关注的主角。

科龙双高效空调一级能效产品五一期间销 量同比增长近十倍,在一线空调品牌中一枝独 秀,其新推出的大器天成系列双高效空调更是成 为抢购的热门货,河南各地纷纷卖断货。科龙空 调河南总经理赵宏伟告诉记者,科龙推出的"大 器天成"系列变频双高效空调,能效比达7.2(按 GB/T7725-2004,能效比为8.05),第三次刷新世 界纪录。而且,目前科龙空调更是推出"低碳100 计划",主销产品不仅100%达到新国标二级以上 能效,而且,在变频空调已实现100%无氟替代的 基础上, 定速空调也率先开始实施无氟替代。

记者在国美、苏宁等家电卖场看到,今年海 信、科龙、志高等一线空调品牌都推出了不少新 产品,其中卖得最火的是海信新上市双模无氟直 流变频空调。在记者与商场导购员交谈期间,前 来咨询购买双模无氟变频空调的顾客络绎不绝, 成交量明显领先

对于海信双模无氟变频空调的热销,海信空 调河南总经理刘丽健解释原因在于它比其他变 频空调更先进。据介绍,变频空调是公认具有高 效节能的优势,但实际上它在开机初期也存在耗 电偏高的问题,如果用户每次使用空调的时间不 长,其节能优势就无法发挥出来。针对此问题, 海信双模无氟变频在最先进直流变频的基础上 创新采用"黄金分割频率"和"绿色无氟"等众多 领先技术,独创"高效省电"和"长效节能"两种运 转模式,解决了普通变频空调开机初期耗电过高 的问题。



志高空调在国美、苏宁、永乐等各家电卖场 销售连创新高。志高空调河南总经理郑峰说,志 高空调前期向河南投放20万套一级能效空调, "低碳王"、"三超王"、"朗月之光"、"北奥之光" "变频丽人之光"等一系列高能效低碳精品空调 集体登场,产品丰富、型号齐全、价格一步到位。 还未到五一假期,这些货源已被预订一空,志高 总部又临时从其他地方紧急调货至河南市场,争 取满足河南消费者的需求,真正让广大消费者更 轻松地提前享受到低碳生活!

据国美、苏宁、五星、日日顺等一二级、三四 级各大连锁卖场销售数据显示,五一期间,海尔 空调东、西、南、北、中同步放量,特别在海尔无氟 变频空调的带动下,其城、乡市场整体销量全面 提升,同比实现翻番增长。海尔空调郑州销售负 责人告诉记者,超值大团购、10年免费保修是最 吸引用户的,而前来购买的用户多是一些小区组 团性质的,他们对海尔将10年免费保修写讲说 明书非常赞赏。

据河南苏宁总经理王军介绍,受黄金周缩水 的影响,今年五一家电提前消费现象明显,同时 由于天气突然转热,空调销售成倍增长,成了本 次黄金周的绝对主角。"经济的平稳恢复,房地产 的持续发展以及国家家电下乡、以旧换新等因 素,外部环境的宽松直接带动了今年五一家电消 费增长。"王军透露,从4月下旬起,随着天气逐渐 转热,空调销售也开始"升温"。仅仅5月1日一 天,空调销售量就达到了千余台,创了历年来日 销售新高。

'随着新的空调能效标准即将实施,仅仅只 是降价促销的手段已经不行了,必须在品质、终 端、售后等方面下工夫。现在消费者买空调也越 来越理性了,节能是考虑的重要因素,这种趋势 已越来越明显。"中国制冷专家李红旗在接受记 者采访时表示

2010年是高效、环保空调蓬勃发展的一年。 在国家节能惠民工程以及新空调能效国标即将实 施等政策推动下,"低碳"、"绿色"、"节能"、"高效" 已成为2010年空调产品的流行趋势。李红旗分 析认为,一方面,美的、科龙、海信、志高等一贯坚 持高效节能路线的品牌进一步加大了高效节能 品的研发和推广力度,科龙还将双高效技术与直 流变频技术进行完美融合,大规模推出了变频双 高效产品;另一方面,以前一直坚持走定速空调路 线的厂家,也纷纷改弦易张,投入到变频、高效阵 营,共同推动变频、高效节能空调的普及。

# 本周各大卖场备战"第

错过五一各大家电巨惠的市民不必遗憾,本 周五到周日,各大卖场还将开展后黄金周大促 销,让利优惠幅度与五一相同。

因为考虑到世博会强大的魅力,许多市 民选择出游错过五一实惠期。苏宁电器还将 联合商家启动延惠促销。"河南苏宁市场部部 长胡翔介绍说。而河南永乐采销总监朱小兵 则认为:"家电卖场此举意在制造五一黄金周 '第二冲击波'

#### 国美推出母亲节特惠专场

虽然五一小黄金周已经结束了,5月7日~ 9日,国美电器将继续拿出让利资源,拉动后黄金 周消费。记者了解到,本周末空调方面除了丰富 的买赠之外,低价仍然是优惠的主旋律。空调 1P一级节能空调跌破900元,2P节能柜机跌破 2400元。河南国美采销总监杨晓刚介绍说:"经 过五一三天安装高峰的历练,河南国美的安装队 伍对按时保质保量安装空调做出了充分保障,确 保每一台售出的空调都能够按照消费者的要求

5月9日,母亲节到了。为庆祝母亲节这个 温暖的日子,河南国美各卖场推出母亲节特惠专 场。豆浆机、电饼铛、电压力锅、按摩棒、按摩椅、

洗脚盆等家电,都将推出特别优惠。而且,河南 国美各卖场也为时尚人群准备了母亲节礼物。 新款手机、时尚 MP5, 大屏幕数码相机, 以及新款 笔记本电脑等,也不失是时尚的母亲节礼物。

# 永乐本周持续低价放惠

所谓"永乐五一第二冲击波",就是要顺延黄 金三天假日的理念,面对近百万的返城客流,从5 月4日起继续延续五一假日的促销力度和服务 措施,以求满足不同人士的不同消费需求

彩电、空调、冰洗、小家电旺销品本周继续放 量特惠。五月的永乐家电卖场将为河南的消费 者呈现上长达一个多月的美味大餐,"营养均衡" 的上万款家电商品配上超低价的价格调料,消费 者都能享受到这场"美味佳肴"

### 苏宁:帮消费者除憾事

从5月8日起,苏宁电器将再度联袂工厂,盘 整节后资源延续五一让利力度,再次启动"价"日 优惠,其中空调、冰箱、冰柜、风扇等制冷类电器 将成为本周重点促销商品。5月8日、9日,是五 之后的第一个周末, 苏宁针对这批消费者开出 ·优惠末班车。

万一<u></u> 购加果没有赶上苏宁由器倾情奉献 的42英寸平板电视、2P空调、合资滚筒洗衣机、高 级夏凉被、电风扇等超级大礼实属憾事,但是,如 果您是刚从景区归来,还没有来得及选购家电, 没关系,这个周末到苏宁,"五一力度"丝毫未减; 比如,8日~10日到苏宁电器选彩电、空调、冰箱 洗衣机、烟机灶具热水器,单件商品满480元即 有机会获赠电风扇,单件商品满1280元即有机 会获赠高级夏凉被,累计满18510元更有机会获 赠42英寸平板电视或2P空调超级大礼。

#### 五星"冰点价格末班车"启动

只要顾客在5月22日前到五星电器亚细亚新 概念旗舰店,预存定金200元,现场即可领取豪华 电饭煲1个,活动期间定金购物直接冲抵货款。

另外,顾客至五星电器亚细亚新概念旗舰店 看家电,在确定购买意向后,只要登记顾客信息, 清仓活动期间购物在享受其他优惠活动的基础 上, 五星电器亚细亚旗舰店再送您惊喜大礼。五 星老顾客持五星电器老发票至亚细亚卖场预约, 活动期间至服务台即可领取环保袋一个+100元 家电消费券

另外,5月22日前,新婚新居顾客到亚细亚 卖场预约并留存顾客资料,清仓活动期间,购物 在享受其他优惠的基础上,满16999元再送笔记 本电脑一台。 晚报记者 樊无敌 每周声音

#### 杨东文:诉讼还需观察

相对于采购额动辄几十亿美元的国 际巨头,中国的平板电视厂商前两年的面 板采购量只有几十万片,缺乏规模的采购 遇到的不公正待遇更多。2009年面板供 应紧张,中国的平板电视企业在采购面板 时甚至碰到拒售现象。但对于中国的电 视企业,到境外打跨国诉讼还相当陌生。 创维集团副总裁杨东文就"目前创维是否 打官司"时指出。

#### 罗清启:消费者成了价格埋单者

液晶面板行业正在遭遇铁矿石行业 企业一般的遭遇,也就是说,中国企业采 购面板往往是单兵作战,这导致采购成本 比日韩企业要高5%~10%,导致平板电视 企业失去了以往的价格优势。随着扩大 内需家电下乡政策和三网融合的大趋势, 液晶面板成为中国企业"等米下锅"的刚 性需求,这也为面板巨头通过供应链紧张 来控制"议价权"提供了空间。最终液晶 厂商垄断价格,消费者就成了价格操纵的 埋单者。家电观察家罗清启就"行业潜规 则"时表示。

#### 曲敬东:专利遭集体侵权

据我们调查,全球80%的笔记本厂商 尤其是各种海外品牌笔记本电脑,都选用 了USBPLUS接口作为标配。目前全球有 大约6000万台PC使用了爱国者的技术。 包括惠普、东芝、三星、索尼以及戴尔等知 名厂商在内侵犯了其USBPLUS专利权,这 态势迫使爱国者要启动专利维权。爱 国者总裁兼CEO曲敬东就"爱国者状告惠 普东芝侵权案"时指出。

#### 彭煜:彩电毛利率直线下滑

由于国内电视市场已经成为液晶电 视的天下,加上家电下乡、以旧换新等政 策刺激,国内彩电厂家为迅速扩大市场份 额不惜持续开打价格战,但在不具备上游 原材料成本优势的情况下,国内彩电厂家 正在牺牲产品毛利率换市场。去年32英 寸LCD电视的均价还在3200元,现在已经 下滑到2600元左右,还有部分厂家将46 英寸LCD 电视价格降到了3600元,接近去 年32英寸LCD电视的价格。因此,今年一 季度,国内液晶电视价格战比往年凶得 多,平均降价幅度在两成左右。中怡康研 究总监彭煜就"彩电毛利下滑原因"时说。

## 财政部:高效节能空调补贴 再延一年

高效节能空调补贴推广政策从2010 年6月1日起再延长一年,中央财政将按 新能效标准对能效等级2级及以上产品继 续给予补贴,实施期限到2011年5月31 日。补贴产品范围为额定制冷量7500w 及以下的机型。根据新能效标准实施后, 1、2级能效空调与3级能效空调的成本差 异情况,补贴标准调整为150元~250 元。同时,将研究适时推广变频空调。财 政部、国家发展改革委就"高效节能空调 补贴推广政策进行相应调整"时作出联合 决定。

#### 张近东:做企业一定要有野心

回顾20年的历程,我将苏宁的持续增 长归纳为两个原因:第一是坚持,第二是创 新。而在坚持和创新的背后,是企业家在 事业上永不满足的野心。企业的发展永远 有解决不完的问题,因为企业都是在用有 限的资源,做更多的事情。苏宁电器董事 长张近东就"苏宁发展"时如此说。

寄语绿城风日道 今年景色倍迷人

#### 4月23日读报有奖名单 (第五十八期)

现在夏至虽然已过,但天气依旧是春风抚 面颊,桃柳赞春美。室内吟春诗,春意增几 许。走在春天的街道上,微风吹来,一缕缕 的阳光洒向大地,显得那么温暖和明媚,路 一条条正在发芽的柳树好像亭亭玉立的 少女正在梳理着自己的头发,百花争艳的花 儿灿烂开着,一阵阵花儿的香味迎面而来,闻

下香味,令人心旷神怡。风一吹来,小 草就欢快地跳起舞来,远远望去,就像波浪 起伏的绿色海洋。最后,栏目要特别提醒读 者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请 参与者留下姓名和联系电话。下面5位是 第58期获奖名者:

孟真真 1321315XX94 唐跃琴 1394906XX11

成金鲜 1513610XX51 鱼红伟 03716679XX57

常书锋 1598187XX73

本期《读报有奖》由"海信蓝擎LED"提供 精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑 题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至 13203810263。答案在当日晚报B叠"第一商 业"、"第一卖场"或"第一家电"版面。有效答 题时间截至到当晚8时。中奖结果刊登在每 周五"第一卖场"或"第一家电""读报有奖"专 栏中。如有疑问,读者请拨打电话(0371) 66616068-380咨询。获奖名单刊出后,获奖 者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管 城区紫荆川路60号金成国贸1208室领奖。谕

期不领视为弃权。

#### 本周读报有奖题目:

1.5月1日当天,美的变频空调和一级节能 空调共销售多少台? 2.今年五一假日,家电卖 场的消费主旋律是什么? 3.2009年11月份以 来,海信LED市场占有率已经连续多个月超过 了多少?4."永乐五一第二冲击波",就是要顺 延什么理念?

"海信蓝擎LED"温馨提醒,请获奖读者及 时领取奖品。

晚报记者 樊无敌