

五一小长假,郑州各大商家都推出了各具特色的促销活动,这也点燃了市民的消费热情。3天时间,郑州的各大百货商场、超市,客流量比平时增加了数倍,销售大幅攀升,众商家纷纷交出了一份满意的销售成绩单。其中,受季节的影响,珠宝、服装、化妆品的增长幅度较大。对于今年五一的这种销售业绩,许多商场的相关负责人纷纷表示,与去年五一期间的销售额相比,增幅非常明显,并且超出了预期。

晚报记者 白贺/文 赵楠/图



五一高温来袭,夏装成为市民的首选

假期短 提前启动促销战

为了把假日效应体现得淋漓尽致,正道花园百货提前一周就开始启动五一促销。据该店企划部负责人介绍,从4月22日开始,正道花园百货的女鞋就开展了买500元返510元电子购物券的活动。另外,4月29日、30日两天还延长营业时间至晚上11点,配合大力度的折扣和买赠活动,着实让消费者提前享受到了五一购物的乐趣。“周生生、UCLA、TomBoy等节前新落位的品牌在此次五一销售中也表现出极强的销售态势。一楼精品、超市进口食品和保健品、女装的销售业绩表现得尤为突出,部分品类的销售业绩同比上升了80%。”该负责人说。

五一小长假的商机效应是显而易见的,但郑州部分商家并不满足于五一假日对消费的拉动,而是将五一活动和其他活动结合起来,增强消费凝聚力,进一步提升销售量的增长。

郑州百货大楼的珠宝文化节与五一活动排在了同一个档期。“目前进入一个黄金珠宝的消费旺季。我们赶在五一前就启动了特色珠宝文化节,配合节日促销,活动效果非常好。”郑州百货大楼副总经理张清红表示。

张清红介绍,活动期间,一些品牌为了配合珠宝文化节的开展,特意拿出了一些世博会珍藏品提前展示。“有些珍藏品的价格非常昂贵,当时只是为了烘托现场气氛,并没对销售抱有希望,没想到的一经展出,部分珍藏品就销售一空。”据悉,郑州百货大楼此次还特意安排员工客串模特上演了一出精彩的“珠宝秀”,此举为带动整个五一期间的销售也起到了极大的促进作用。

五一期间,为了打破促销的单一套路,新玛特金博大店面对市场现状,根据该店的活动形式,将最大的实惠以折扣、换券、返券的形式同时呈现,让顾客自主选择。“这种多元化的促销手段在郑州市场是不多见的。”大商新玛特郑州金博大店总经理助理党玉玲介绍说。

除了买赠和打折外,五一期间,更多独具匠心的文化营销方式也开始在部分商场得以体现。大商新玛特郑州金博大店推出的“游上海、观世博、逛世界”幸运大抽奖活动,让消费者在

五一期间,除了到商场购物,超市也成了大多消费者必选的消费场所。据了解,在今年五一期间,郑州的各大超市也都创下不俗的销售业绩。“宝龙店开业当天的销售额就接近100万元,整个五一期间销售额突破300万元,从郑东新区的人口基数上看,这个数字已经超出了我们的预期。尤其是在5月1日当天,平均客单价超过了100元。”大商集团河南超市总公司商品部副部长王辉说,单从业态上看,超市的销售业绩还是相当突出的,尤其是新开业的宝

五一期间,郑州珠宝、服装、化妆品销售态势喜人

吸金超预期,商家过足假日瘾

促销忙 千条计老主意齐上阵

购物的同时提前感受到了世博会的氛围,这项活动在消费者中间产生了良好的反应。“五一是一个比较大的销售高峰,此次活动大大超出了我们的预期,与去年同期相比我们销售额提升了不少,这与我们独特的营销方式是分不开的。我们的促销不是纯粹为卖东西,而是更注重消费者的体验和感受,为大家的购物过程增添更多的乐趣。”党玉玲说。

在大商集团紫荆山百货副总经理吴铭看来,今年五一期间紫荆山百货能取得同比增长

30%的业绩绝非偶然,尤其是珠宝、服装、化妆品等品类,同比增长更是喜人。“五一假期相对较短,更多消费者愿意把时间花在购物上,这也是今年五一市场较旺的一个原因。”吴铭说。针对五一,大商集团紫荆山百货为迎合该店27年店庆,特别推出了“27支品牌独家礼”活动,并且承诺出“同城最低价”的宣传口号。另外,配之满额抽大奖、会员卡团购返点等促销活动,实实在在地让消费者在这个假期里过了一把购物瘾。

超市火 “另类”商品受青睐

龙店,此次新增添了家具类商品,从消费者的反映上看,认可度比较高。从五一期间的销售看,广大消费者正在慢慢改变以往在超市选购商品的习惯,除了原有的商品品类,顾客对超市的像家居等“另类”商品的需求在不断提高。“我认为,增加超市的商品品类,这也是未来超市发展的趋势。”王辉说。

据了解,世纪联华本次五一促销采用统一时间、统一促销的联动机制,在不同的时间段内推出不同的特价商品。单从生鲜类商品的

销售情况看,就对带动超市整体的客流起到促进作用。“为了丰富大家的餐桌,让广大消费者在过节期间吃到质优价廉的生鲜食品,我们针对五一期间的促销活动从4月28日就已经启动。”世纪联华生鲜部经理张宏苗介绍说,“我们针对民生类消费商品开展了大力度的促销,活动期间,鸡蛋和米每市斤我们分别采取低于市场价4毛和5毛的价格销售,从广大市民排队购买的情况看,效果非常理想。”

五大品类齐促销 优惠力度创新高

欧凯龙五一期间家具销售再掀热潮
为满足消费者需求,特惠活动延长至本周末



欧凯龙店内人潮涌动

促销不止 优惠再创新高

2010年的五一黄金周,欧凯龙根据广大顾客的购买需求,推出了崭新的营销思路,把各大商场的家具品类共分为五大类,联合1000余个家具品牌。重磅推出了欧美家具、名品沙发、睡眠寝具、板式家具、实木家具的最低折扣,让购买家具的顾客朋友一目了然。

活动期间,欧凯龙各大家具商场众多品类的专卖店都呈现出旺盛的销售势头,尤其是5月1日至3日,欧凯龙各大商场都是人流如潮,

五一黄金周历来是家具销售的旺季,省会郑州各大家具商场都为今年的五一黄金周提前筹备,推出了各式促销活动来吸引顾客。而作为中原地区的老牌家具连锁商场,欧凯龙以透明的营销模式和超值的重磅回馈再次赢得了广大消费者的信赖,五一期间家具销售再创新高。

晚报记者 白贺

活动时间一度还延长到22:00。除了联合各大家具品牌推出的家具超值特惠活动外,欧凯龙同时还补贴千万巨资推出了“买家具折后再送

名品家电”活动,买家具即送笔记本电脑、液晶电视、手机、微波炉等精品家电,加之“买家具再抽惊喜大奖,1000张世博会门票惊喜抽”、最低1元买断家具、万款一特供家具等系列促销活动的助阵,更是给广大购买家具的顾客朋友以绝对的超值优惠。

欧美家具 销售异常火爆

欧凯龙家具商场作为消费者熟知的精品家具连锁商场,进驻的欧美家具品牌之多、档次之高在整个省会家具市场都是不多见的。尤其是在欧凯龙金水路欧美进口家具馆和欧凯龙北环路国际家具采购中心,多个世界知名的欧美家具都设有独立的旗舰店,从奢华优雅的英式古典家具、稳重大气的美式家具、柔美细腻的法式家具到尊崇神秘的意大利家具等都可以在欧凯龙找到。喜欢欧美家具的高端消费群体,也都习惯了在欧凯龙选购此类商品。

五一期间,欧凯龙根据顾客家具消费的需要,联合知名欧美家具品牌经销商推出的欧美家具节,众多一线欧美家具品牌重磅出击,积极参与,各自推出了重磅促销活动,如夏图、席梦思、亚力山卓、罗雅兰芙、FFDM、欧林斯、玛润奇、奥卓、亚振、阳光夏威夷、乔蒂亚等多个品牌都纷纷拿出了2010年国际风尚的顶级家具新品供广大顾客朋友鉴赏、选购。

品牌护航 消费全程无忧

同样品牌的家具,广大省会的消费者更愿意在欧凯龙购买,大家更多反映的是对欧凯龙专业家具连锁品牌的放心,对欧凯龙五星级售后服务的放心。

五一期间,为了让顾客购买家具全程无忧,欧凯龙一贯的售后服务体系充分为顾客的利益保驾护航:买家具不满意,30日内无理由退、换货;质量问题欧凯龙负全责,先行赔付;同城比价三倍补差;欧凯龙家具保证100%绿色环保。四大售后服务承诺充分让顾客朋友感受到“消费全程无忧”的购物乐趣。

提醒

欧凯龙 五一促销延长至9日

五一期间,无论是欧凯龙金水路欧美进口家具馆、欧凯龙北环路国际家具采购中心、欧凯龙嵩山路国际家具馆,还是欧凯龙黄河路平价家具馆,每天都是人流如织,销售一片火爆。当然,很多消费者选购家具时也感觉到时间较为紧迫,往往无暇选购更多理想的家具。为了满足广大顾客朋友的购买需求,欧凯龙各大家具商场特别将活动时间从原来的5月3日延长至5月9日。在这个周末,广大消费者还可以到欧凯龙选购自己心仪的家具,并且享受到与五一黄金周期间完全一致的优惠幅度。