

世界级交响乐团爱上郑州, 郑州人也爱上了交响乐 郑州移动用音乐让城市更美好

□晚报记者 祁京 通讯员 付晓 张娇/文
通讯员 曹玉东/图

一首《回娘家》感谢郑州人民

河南省人民会堂能容纳2400个座位。5月2日晚上,2400个座位座无虚席,大家在翘首以待荷兰王国顿诺交响管乐团,这是一支成立100多年的名团,也是受邀参加上海世博会的外国乐团之一。

伴随着中国经典曲目《红旗颂》,荷兰王国顿诺交响管乐团出场了,恢弘磅礴的演奏气势,精湛绝伦的演奏技巧,娴熟迷人的指挥风格,让在场观众听得如痴如醉,雷鸣般的掌声频频在河南省人民会堂响起。

在演奏到特地为本次活动创作的《郑州波尔卡》时,伴随着大屏幕上美丽郑州的城市宣传片,本次活动的主题“城市·美好之夜”让观众印象深刻。

下半场的演奏更是让观众开了眼界。《打字机舞曲》中,美丽的荷兰姑娘和着快速的节奏,快速且娴熟地敲打着现场的打字机,啪啪啪的节拍把现场观众带入了欢快的音乐世界。帅气的木琴演奏表演者也受到了现场观众的欢迎,在他娴熟的操纵下,木琴俨然成了他的“俘虏”,观众的掌声经久不息。

演出的最后,在加演了三首曲目后,观众仍然不肯离去,大家集体起立,整齐的鼓掌。顿诺交响管乐团的指挥赫拉特·莫仑两次返场谢幕,但现场热情的观众仍不愿离去。

最后,乐团临时决定再加演一首《回娘家》作为对热情的郑州人民的感谢。乐团指挥说,他们已经在中国巡演了很多场,郑州观众的热情、礼貌和对音乐的热爱最让他难忘,“郑州人很懂交响乐。”这是这位音乐家对郑州的直接印象。

郑州,我爱你,世界级乐团说起中文

商人小韩是郑州移动全球通客户,年纪轻轻的他以前最喜欢的是流行歌曲。这一次看到晚报报道的郑州移动“城市·美好之夜”活动后,马上参加了预存话费送音乐会票的活动。“郑州难得来世界级的交响乐团,我得去感受感受,接受一下熏陶。”

演出当晚,从没听过交响音乐会的小韩被震撼



演出结束时,乐团全体成员在指挥赫拉特·莫仑的带领下用中文齐声问候“郑州,你好”。

了,而更让他激动的是,下半场即将结束时,顿诺交响管乐团带给现场2400名观众一个惊喜和感动。

当接近尾声的一首乐曲演奏完毕时,乐团所有成员起立,在指挥赫拉特·莫仑的带领下,用中文齐声问候:“郑州,你好!”随后,他们又用中文齐声呼喊:“郑州,我爱你!”

这两句中文是顿诺交响管乐团现场主动要求学的,乐团的成员说,他们已经爱上了郑州这座城市。

这是荷兰王国顿诺交响管乐团的成员第一次来到河南,他们在河南博物院里被精美的文物震撼,在美丽如画的如意湖边放风筝,更高兴的是,他们还观看了真正的少林功夫。乐团成员说,他们会永远记住河南,记住郑州这个美好的城市。

更多人通过G3视频观赏音乐会

这是一场庆祝5·17世界电信日的河南移动客户专场音乐会,体现5·17世界电信日主题:信息技术让城市生活更美好,郑州移动用这样一场音乐会,让郑州人享受到了美好的城市生活。

今年的5·17,也是郑州移动G3上市一周年,一年多以来,郑州移动为郑州人提供了优质的3G服务,将郑州带入了3G时代。

当天晚上,为了让无法到场的音乐爱好者也欣赏到演出,晚会通过移动的G3技术,通过网络平台,全球同步视频网络直播,这也是河南历史上的晚会网络直播先例。

据统计,当晚到新浪河南和河南移动的网站上看演出视频的网民超过了万人,这是3G技术第一次应用在现场演出直播之中。

这样的3G视频直播,需要的数据量和稳定性都非常高,相当于上千部3G手机的通话量。当晚,郑州移动的3G网络完美地支持了这场直播。

郑州移动负责人表示,在G3上市一周年之际,郑州移动带给郑州消费者的,不仅有精神上的享受,还有上百款超值的G3手机和更加稳定的3G通信网络,让更多的郑州人享受到郑州移动的G3,享受到3G时代的便捷。

全球资讯

主持人 张娇

郑州移动一周活动

加快G3固话推广销售

近日,为充分发挥社会渠道的网点优势,加快G3固话市场普及,郑州移动金水分公司“走出去”做营销,深入专业市场内部,通过现场服务、宣传、体验,加快G3固话推广销售。

此次活动现场设在北环茶城,为确保活动效果,分公司进行了周密部署:一是设置“流动营业厅”。分公司在茶城中心地段布置了两个“流动营业厅”,通过帐篷、展架、海报等物资投入突出宣传效果,采用礼品实物做堆头,提升客户关注度。二是合理分工,协作宣传。为合理利用资源,在最短时间内营造“爆棚”效应,分公司现场进行了明确分工,除了帐篷内的留守人员之外,其他员工按照茶城的区域分布划分地盘,进行地毯式营销,通过单页发放、陌生店面拜访和口头宣传等方式,最大限度扩大活动效果。三是用服务带动营销。通过大家广泛宣传,前来咨询和办理的客户络绎不绝,工作人员不辞辛苦地为现场客户介绍G3固话的特点、资费 and 优惠政策,耐心为大家讲解移动业务使用中遇到的疑问,热情的服务,耐心的解释,赢得了现场商户的高度评价,带动了销量不断提升。活动当天,现场共办理G3固话30余部,效果明显。 张修芬 王丹

举办“昨日重现”投诉课堂

4月27日下午,郑州移动外呼中心第一期投诉模拟课堂在中心四楼会议室顺利举行,本次课堂主题为“Yesterday Once More 昨日重现”,通过投诉模拟演练的形式,将往日处理过的典型案例情景重现。

课堂上,由6名投诉处理员分饰“处理员”“投诉客户”角色,针对挑选的典型案例进行现场情景模拟的重现,每个案例模拟结束后,现场观众对于该情景中处理员的优缺点畅所欲言,针对优点纷纷给予表扬,针对可改进的地方提出意见和建议,分享自己处理时的技巧,相互交流相互学习。最后由中心业务指导和质检人员对于模拟作整体的业务点评和质检点。

据了解,本次活动是“昨日重现”系列投诉课堂的第一场,外呼中心计划每月开设一期,旨在为员工搭建分享、沟通、提高的学习平台,以促进优秀投诉处理员服务理念和处理经验的传播与分享,为创建学习型组织的目标夯实基础。 常虹

发短信换冰茶味雪碧

四项优惠活动推荐给动感地带用户

晚报还建议您打12580给妈妈订份母亲节鲜花

活动一 存套餐送套餐

2010年4月15日~5月31日,郑州移动动感地带开展“套餐存送限时出击,特权就在我的地盘”——2010年春季动感地带存套餐送套餐活动。活动期间,郑州移动动感地带客户,在全区各自建营业厅及社会渠道一次性预存3个月套餐费,即可获赠3个月套餐费;预存6个月套餐费,即可获赠6个月套餐费;多存多送。

活动二 发短信换冰茶味雪碧

动感地带用户发送短信免费换取冰茶味雪碧一杯,即日起至5月19日,郑州地区动感地带用户发送短信 zzzzy 至 106583990911 或拨打12580申请雪碧赠饮可获得免费二维码,以此可

兑换雪碧。

活动三 12593省际漫游费优惠

5月31日之前,已开通(新版)12593郑州移动动感地带客户的省际漫游资费调整为每分钟0.25元,可通过短信、网上营业厅或营业厅前台申请,如不申请,则仍然按照每分钟0.39元正常计费。

短信开通方式:发送“SJYH”至10086;取消方式:发送“QXSJYH”至10086。

活动四 打12580订购鲜花

5月9日是今年的母亲节,这一天,包括郑州移动动感地带用户在内,都可以拨打12580,为妈妈订一份鲜花可根据预订鲜花的时间排名

次序月月获100到300元的话费返还,活动持续到5月14日。

活动结束后,郑州移动将从参与该活动的郑州移动动感地带客户中,随机抽取10名幸运客户,为其送上扮靓妈心动礼物。具体奖项如下:一等奖一名,奖价值4899元左右的GUCCI女包一个;二等奖3名,奖价值1000元的阿炳按摩卡一张;三等奖6名,奖价值600元的法国娇韵诗护肤品一套。

需要提醒您的是,鲜花只能提前三天预订,订购鲜花的费用直接从您的手机话费中扣取。(详见下表)

晚报记者 祁京

打12580订鲜花详情

鲜花类别	价格	花材	包装	花语
母亲的臂弯	60元	红色康乃馨12枝,富贵竹3枝;粉多头康,小百合(一种草花,缺货是用黄莺等代替)适量。	红手揉纸,粉红绵纸单面包装	慈母的臂弯是慈爱构成的,孩子睡在里面怎能不香甜?
感激	80元	6枝粉玫瑰+16枝红色康乃馨+绿叶点缀。	内衬玻璃纸,外用红色皱纹纸双层尖角圆形包装,同色丝带。	常怀感激之情的生活是最甜美的,学会感激——感激我的父母,因为他们给了我宝贵的生命。我们应该常怀一颗感恩的心。
亲情问候	100元	红色康乃馨22枝,多头百合1枝,栀子叶点缀。满天星点缀。	粉色皱纹纸,浅蓝色皱纹纸,双色侧面装。粉色花结。	让我的祝福永远陪在妈妈身边,祝福妈妈永远健康、快乐、幸福!
幸福妈妈	120元	粉色康乃馨33枝,栀子叶适量。满天星点缀。	红色珠光纸圆形,浅色绵纸内衬。	幸福的妈妈,因为有儿女的牵挂;幸福的妈妈,因为有儿女送上的鲜花。
温馨祝福	150元	粉色百合4枝,白色百合4枝 配叶上黄金(一种草花,缺货用黄莺等代替),满天星 绿叶适量。	粉色卷边纸多层包装。紫色蝴蝶结。	
我爱妈妈	200元	红色康乃馨66枝,百合3枝,栀子叶内衬,满天星丰满。	淡绿色手揉纸4张,大红色手揉纸1张托底,绿色丝带花束扎。	妈妈,我爱您。康乃馨那层层叠叠的花瓣,也没有我对您爱多!

