

6月6日爱眼日,本报推出爱眼月活动,专家提醒——

爱眼须从自身做起

近年来,随着社会现代化进程的加快,近视的发病率不断增加,近视眼已经成为世界范围内发病率最高的眼病之一。6月6日爱眼日即将到来,本报特推出爱眼月活动,为广大消费者寻找绿城诚信眼镜企业,通过现场咨询和媒体宣传等形式唤醒公众珍爱自己的眼睛、保护自己的眼睛,同时也引导消费者科学爱眼、养眼、护眼、美眼、配镜。

晚报记者 谢宽

爱眼须从自身做起

据资料显示,我国约有盲人500多万,低视力者600多万,儿童斜视者1000万。而青少年近视率平均达40%,大学生近视率远远超过70%。目前,全国戴眼镜的人数已超过3亿,中国的近视患者已占世界的33%,比世界平均水平高了10%。

统计证明,大脑中大约有80%的知识和记忆都是通过眼睛获取的。尤其在现在这样一个信息高度膨胀的社会,如果失去了视力,就等于失去了一个最大的信息来源通道,无论是生活质量还是生活情趣全都大打折扣。

6月6日爱眼日即将临近,虽然在1992

年,“全国爱眼日”已经被提起,但这不仅仅是一个符号,爱护眼睛必须从每一个人做起。近几年,市区的眼镜市场逐渐规范,但不乏有一些商家利用价格优势误导消费者,甚至在进货时购买低价的劣质镜片、镜架,然后私下加工,劣质产品摇身一变成了名牌眼镜。一些消费者在不知情的情况下,购买了劣质眼镜,结果配戴的镜片瞳距、偏中心及屈光度都有误差,使眼镜度数增加,视力变得更差,更有甚者头晕眼花,戴久了眼睛容易得白内障等疾病。

本报推出爱眼月活动

基于此,为了唤起公众的爱眼护眼意识,在爱眼日即将来临之际,郑州晚报将依托自身庞大的、高层次且具有强大消费能力的读者平台,联合郑州利明眼镜、明视达眼镜、宝视达眼镜等知名眼镜店,特推出“爱眼月”活动,搭建专业的读者平台,深入到绿城的各个专业眼镜店,进行调查走访,针对爱眼护眼知识进行广泛的宣传和报道。

眼睛是人体获取世界信息的主要器官,应当开展爱眼月活动,引起全社会的重视,保证“人人有看的权利”。而郑州晚报此次举办的活动,正好规范了眼镜市场,让消费者真正懂得怎样自己保护自己的眼睛。郑州利明眼镜店的负责人表示,一定大力支持把爱眼月持续办下去。

郑州明视达眼镜店副总经理李伟杰也告诉记者:“作为大型的专业的配镜机构,我们更多的希望借爱眼月这个活动更好地向消费者宣传一下爱眼的知识,让大家能够更好地保护自己的眼睛。”

相关链接

此次活动将会推出“优秀服务员”、“优秀验光师”,进行老总访谈,请专业人士讲述配镜的过程,通过活动,以建立健全眼镜店“配、验、检、保、监”长效机制,为消费者打造专业的配镜环境。爱眼日,让我们一起珍爱心灵之窗,提升我们的生活品质。

活动咨询电话:67655031 15937140611

典藏级宋河粮液亮相世博会

5月1日,上海世博会正式开园,河南馆成为省市展区最热门、最具人气的展馆之一,作为世博会河南馆唯一指定用酒,“中国性格宋河粮液”成为中原酒文化的焦点,宋河酒业的镇店之宝——典藏级、鉴赏级宋河粮液也在世博会上揭开了神秘的面纱。

据悉,典藏级和鉴赏级宋河粮液所用原酒、调味酒,全是明清老窖池发酵而成,通过传统老

五甄工艺蒸馏提香,定量分级摘酒,取少量极品部分,配以珍藏百年的精华原酒作为特制调味酒,由国内顶级调兑大师精心勾兑,用专家惊撼的橡木桶白酒仓库陈熟十年以上才得以示人,无论发酵、酿造、陈熟,还是其无上的收藏价值,均呈现出无上之品位,内蕴之经典、外延之珍贵,是为中国白酒鉴赏标准级酒品。

谢宽

五一沪气温创峰值 世博游客消费雪糕超60万支

上海世博会开幕前3日,参观世博园的游客累计人次达到了565万,而同期的最高气温达到了30摄氏度,创下了上海今年气温的第一个峰值。随着气温的攀升,冷饮成为了人们消暑降温的首选。据目前统计,3日中伊利冷饮的销量超过了60万支。伊利集团遍布园区的43个售卖亭、2个软冰店、70个售卖车及136个自动售卖机前常能见到排队购买冷饮的游客。

据悉,上海世博园5月1日至3日开园3天以来,中暑人数比试运行期间明显增多。来自上海世博局的数据显示:2日有26人因高温中暑接受紧急治疗。不少游客因为天气太热,“准备”不足,不得不提前结束自己的世博行程。而世博园已为此紧急安装了五六百把遮阳伞,高科技的喷雾降温装置也已全面启用。

笔者获悉,位于世博轴上的“世博牛奶”旗舰店,高峰时一天能卖出近5万支伊利冰激凌。“巧乐兹”、“冰工厂”等明星产品更屡屡脱销。3日之中,伊利“世博牛奶”的售卖点每日平均补货两次以上。夜间补货量更是远超原有预计。仅5月2日一天,伊利就补货7392箱。据预测,在长达184天的世博会期内将有7000万人次的参观者,而乐观的估计将这个数字届时将增加到1亿人次左右。

与往届世博会相比,上海世博会是对冷饮需求量最大的一次。伊利集团相关负责人表示,伊利将在确保产品符合“世博标准”的前提下,加大冷饮产品的供应总量,以最充足的产品供应为广大游客带去“清凉”的世博服务。

李芸/文

张裕爱斐堡酒庄酒款待世博国宴贵宾

4月30日晚,相关领导人举行盛大宴会,欢迎前来出席上海世博会开幕式的各国贵宾。

宴会的菜品尽显“海派”风味,正餐包括:荠菜塘鲤鱼、墨鱼籽花虾、春笋蚕豆苗、一品雪花牛。菜单中还有一道冷盘。餐后甜品为一道点心和一碟水果。

宴会上配餐的红葡萄酒和白葡萄酒分别是中国山东生产的张裕干红和张裕干白。

世博会开幕式国宴作为世博期间最高规格的外交舞台,实际上不仅仅是一场宴会,更是重要的外交舞台。法国美食家布里耶·沙瓦朗说:“餐桌上,看得到政治的精髓。”从这个角度来看,在世博国宴餐桌上陈列的美食与美酒,还蕴藏着某

种国家意含。

世博国宴正餐的四道菜均为“海派”风格,菜品搭配充分考虑了各国政要的饮食习惯,而且还充分发挥出海派菜“兼收并蓄”的特点,体现了世博会开放融合的精神。

“张裕葡萄酒出现在世博国宴上,不因为它是中国葡萄酒的高品质代表,我还从中看到了中国传递不断开放与融合的决心。”中国社会科学院财研研究所刘彦平博士表示,1915年旧金山世博会中国企业组团参展,中国实业界第一次成规模登上国际舞台,向世界展示中国,张裕曾获得该届世博会四枚金奖。95年后,世博会来到中国,成为中国融入世界的平台,各国领导

行业快讯

郑州市餐饮有限公司第四届“服务之星”评比落幕



评比现场

“我是一号选手,参赛的项目是宴会服务流程,现已理台完毕,请检查我的仪容、仪表。”上周末,在郑州合记烩面西站路店二楼,郑州市餐饮有限公司第四届“服务之星”评比活动总决赛拉开序幕。经过连续几天的初赛、复赛及总决赛,最终评出了20位服务之星。

据介绍,“服务之星”的评比活动已经成功举办了3届,是郑州市餐饮有限公司每年一度的选拔优秀人的大练兵,目的是提高员工的职业素质,更好地为市民服务。据郑州市餐饮有

限公司负责人介绍:“近几年,随着郑州市餐饮有限公司的大踏步前进,合记烩面南阳路店、花园路旗舰店等不断地扩张,可以说,如今的各家店面已经在硬件设施上迎头赶上,而软件方面,就是要通过‘服务之星’的评比,与硬件相匹配。”

在活动现场,记者看到,专门从旅游学校请来的专家团,认真地在做着详细的记录,而参赛选手摩拳擦掌,精神抖擞,把最佳的精神面貌展现给各位评委老师。

晚报记者 谢宽/文 马建/图

省会珠宝玉器收藏市场增温

5月3日,由河南锦泓国际珠宝购物有限公司和河南明智拍卖有限公司共同主办的“2010春季艺术品拍卖会”在锦泓国际珠宝购物中心隆重举行。300多件古玩、字画、翡翠、宝石等珍贵拍品吸引了来自全省的100多位收藏爱好者参加竞拍,现场成交总额达398.5万元。

拍卖会现场,收藏家们热情高涨,竞争激

烈,一件缅甸老坑满绿手镯,起拍价12万元,经过15轮的竞价,最终以26万元成交。另一件冰种翡翠观音,起拍价30万元,经过21轮激烈争夺,最终被一位收藏家以68万元收入囊中。据悉,锦泓还将继续发挥“河南珠宝产业化平台”的作用,为全省珠宝、古玩爱好者提供展示拍卖、鉴赏交流的机会。

谢宽

风信子举办女性主题沙龙

近日,风信子瘦脸整形美容机构宽敞明亮的大厅里人头攒动,座无虚席,备受丽人关注的女性主题沙龙活动正式开幕。10多位风信子特邀嘉宾、上百位时尚丽人以及多家省内知名媒体参加了本次活动,现场气氛异常热烈。

本次活动为广大丽人带来了全新的美学享受,也为风信子带来了如潮的好评,“这次活动与风信子一直以来倡导的‘时尚’风格不谋而合,并且是风信子所主导的市场消费群体所迫切需求的。”风信子相关负责人说,“本活动旨在丰富会员的闲暇生活,提高中原女性的时尚品位,给大家更多相互交流的平台,同时期待更多追求较高生活情调的女性朋友加入我们的队伍。”

据了解,4月25日至5月31日活动期间,来该院消费瑞蓝填充除皱项目,即送魅力奢华珠宝;消费2C迷人双眼皮,即送开



多位嘉宾参加女性主题沙龙

内眼角;消费三维立体隆鼻,即送精美开运眉眉形设计;凡5月份生日的消费者,持有效证件即可获得意外超值惊喜礼品一份;“新靓五部曲”活动时间截止到8月31日,活动期间,教师及学生凭相关有效证件消费整形项目、皮肤美容项目,即可享受八五折优惠。

晚报记者 谢宽/文 牛山山/图

人在世博国宴上以张裕葡萄酒推杯换盏,无疑是对开放与融合的中国世博理念的最佳佐证。

此外,此次世博国宴在选择具体哪一款张裕葡萄酒时颇费心思,最终选用的是张裕爱斐堡国际酒庄赤霞珠干红与霞多丽干白。该酒庄是中、美、意、葡等多国合资的中国酒庄。刘彦平表示,各国领导人在品味美酒的同时,应该也品到了“中国制造,世界合作”的精髓。

说起国宴用酒。张裕在新中国最早的国宴用酒中就担此重任。据资料记载,1949年张裕葡萄酒则担当了当年9月举行的中国人民政治协商会议第一届全体会议的国宴用酒。之后,张裕葡萄酒成为了多届政治协商会议的国宴用酒

例。随着中国的崛起,在日益频繁的大国外交中,张裕葡萄酒见证了许多重要时刻。2009年11月,首站上海宴会用酒为张裕百年窖窖干红、张裕爱斐堡酒庄霞多丽干白。在北京钓鱼台国宾馆,招待相关领导人的国宴用酒为张裕爱斐堡赤霞珠干红、霞多丽干白。

无论是上海世博会还是世博国宴,中国都在着力彰显世博会百年所倡导的融合精神,体现中国正在不断融入世界的开放胸怀。而张裕葡萄酒正是这种精神的缩影,代表中国国酒形象与文化符号,成为世界了解中国的窗口。

李丽/文