

## ■中原茶叶市场系列报道之一

2003年首家茶叶专业市场在郑州市航海路成立,目前包括国香茶城、南茶城、北茶城等。目前,郑州规模较大的茶叶市场已增至7个,大大小小的茶叶店铺不计其数,茶叶市场呈现出前所未有的喜人发展态势。近日作为福建最大的铁观音茶商之一的中闽魏氏铁观音专卖店进驻曼哈顿,此举说明茶叶市场正在开启专卖模式,茶叶市场品牌时代已经到来。众多商家登陆中原茶市,也足以说明中原茶叶市场的潜力。为此,本报将从本期开始,持续关注茶叶市场,并于5月14日举办中原茶叶行业高峰论坛,召集行业内人士共议行业发展大计。报名电话:67655031 13703867082 晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



茶行业专家齐聚一堂,现场品评河南名优茶。

## 河南茶叶消费量每年以50%递增,但高品质茶商却很少 中原茶市呼唤品牌时代

### 市场:中原茶市潜力大

“众多茶商纷纷登陆中原市场,足以说明中原市场的发展潜力。”刚刚进入河南市场的中闽魏氏有限公司负责人魏小红认为,“众所周知,得中原者得天下,由于中原地带有着它的交通优势,不仅辐射河南省内,而且已开始向外省辐射。而另一方面,河南将近1亿人口的大省,这就决定了中原茶市的基础优势。”

此外,随着中原地区的快速发展,大家的收入水平越来越高,温饱问题解决后就开始关注生活质量,关注健康,而茶作为一个公认的健康饮品,使茶在人们日常生活中受到越来越多的青睐。

根据以往的资料统计,2007年河南省茶叶消费总量已突破3亿元,2008年销售总额达到5亿元。河南茶叶消费量尤其是郑州市场每年都以超过50%的速度递增。有关业内人士认为:人们对茶叶作为健康原声饮品认识的加深,茶业市场也必将进一步发展壮大。

曾经有人这样感叹,郑州有七座茶城么?怎么就知道附近的一家。实际上,一些细心的市民会发现,中原的茶市场有这样一怪圈,茶城更喜欢抓住家门口经济,而茶城的经营者似乎有很好创意却无从实施。

5月4日,在国香茶城的办公室内,来自河南省农业厅、信阳市茶产业办公室、信阳师范学院茶学系等相关茶行业专家齐聚一堂,从将近

中国茶叶流通协会常务副会长王庆在广州举行的中国国际茶业博览会上曾指出:“全世界每年茶叶需求量达300万吨,供应量达350万吨。中国每年产茶120万吨,仅有30万吨出口,虽然产茶面积世界第一,但国际市场的影响力却较弱。中国每年茶产业产值为300亿元人民币,而立顿茶业年产值约230亿元人民币,相当于中国茶产值的三分之二,也就是说,中国七成多茶产值仅

### 剖析:好市场难有好品牌

70道选送的绿茶中,精选出河南名优茶,其中茶叶注册品牌数超过了数十家。

但是在这数十家的品牌中,记者却发现消费者所认知的只是毛尖、铁观音、龙井等,但是对于这些家茶叶的出处、品牌、经销商品牌的认知却寥寥无几。河南省茶叶商会会长姬霞敏坦言:“就目前的市场而言,中原茶市场并不成熟仍处在培育期,市场基础很好却并没有知名的

### 担忧:品牌何时才能叫响中原

相当于英国一家立顿茶业,中国茶亟待国际化品牌建设。”

实际上,英国不产茶,但英国立顿茶却无人不知,中国茶市场缺乏品牌巨头太久了。一个企业如果没有品牌,就没有市场竞争力,一个行业如果缺乏行业巨头,就没有活力。

透过中国茶叶的品牌缺失引起不少茶企业进行反思。中国作为茶叶的发源地,如今却找不到几千年“茶叶王国”的骄傲与底气。在中原

品牌,只有站稳了脚跟稳扎稳打,才能为以后的品牌发展打下良好的基础。”

在一些业内人士看来,中原虽不是产茶大省,却拥有广泛的流通能力。但从目前的市场现状看,无论本土毛尖也好、还是外来铁观音、云南普洱等品牌的流失,使得拥有七大茶叶批发市场,处在无品牌的真空阶段,如此众多的人口基础,却只等待基础开发。

市场亦是如此,“不能否认,目前河南市场真正做品牌茶商的还不多,行业内部虽然也有一些活动,但是多局限于行业内部,而不被广大消费者了解,反而国外茶产品靠品牌在中国市场上摸爬滚打,闯出了一片大市场。”八马茶业负责人张冰坦言。

业内专家指出,中原茶商始终难以摆脱“一流品质、二流包装、三流价格”的怪圈,其根本原因就在于缺乏品牌。



汪成琼作品:国礼壶

## “2010河南第二届紫砂艺术节”5月8日至11日举办 周末去国香茶城赏紫砂

以及茶文化中灿烂的一页,成为中国陶瓷艺苑中一颗璀璨的明珠。

### 论道:搭建了茶与壶的交流平台

为弘扬紫砂文化,推动紫砂行业在中原的发展,打造“高品位、高层次、高水准”的紫砂展示盛会。此次紫砂艺术节,联合了河南、江苏宜兴两地相关行业协会,以“品味紫砂、共享艺术、弘扬文化”为主题,在首届紫砂艺术节的基础上,让紫砂文化和断层的国学文化在中原大地得到更广泛的传承。

据了解,本次活动旨在进一步加强河南与宜兴两地之间的经济文化交流,特别是茶文化之间的合作沟通。届时,不仅有来自紫砂故乡宜兴的精品紫砂展览,而且,中国工艺美术大师李昌鸿、顾绍培,国家级高级工艺美术师顾道荣等人将携数百位紫砂工艺师莅临现场,与壶友近距离交流紫砂艺术,为藏友鉴别真假紫砂。

“宜兴紫砂闻名天下。一方面造型美观,另一方面透气性能好,能吸收茶汁,壶内壁不刷,沏茶也绝无异味,而且紫砂使用越久,壶身色泽越发光亮照人,气韵温雅。”一提起紫砂,郑州市民王先生就打开了话匣子:“河南不光是我国重要名优绿茶产地,更是绿茶消费大省。茶、壶本是一家,早就应该为中原茶、宜兴紫砂搭建一个互相交流的平台。”

### 亮点:特色主题活动直播表

据介绍,在为期4天的活动中,将有九大主

题内容等您来参加。

明清紫砂再现往日风采:应河南第二届紫砂艺术节之邀,宜兴紫砂收藏、鉴赏大师张一成将携带数十把明、清、民国及当代名家精品开展一场明清紫砂精品展,历代精品之作集中展示。

国礼紫砂落户中原:国礼紫砂掌门人汪成琼,其作品被作为国礼赠送。在本届紫砂艺术节期间,将举行“国礼紫砂”落户中原——揭牌仪式,届时还有神秘嘉宾出席现场。

紫砂、绿茶评比,花落谁家:2010河南省名优茶评比活动于5月4日评比完毕,其评比结果将在紫砂艺术节期间向茶界人士公布,高手云集,谁将得胜,竞争场面可以想象。

现场手工制作,揭开紫砂神秘面纱:来自宜兴紫砂工艺师洪美华、陈暗军、郭占华、许浒等在现场展示紫砂制作过程,与紫砂壶友进行零距离的交流。

老壶鉴赏 真真假假:5月8日至9日,紫砂艺术节组委会邀请大河鉴宝专家和紫砂鉴定专家,现场解说紫砂藏品的鉴赏常识,品评藏品的特点和瑕疵,使人们掌握一定的紫砂鉴定知识。

均陶艺术 中原崭露头角:紫砂节期间,中国江苏宜兴均陶研究所所长、上海市中国陶瓷工业协会副主席、研究员级高级工艺美术师方卫明将开展一场均陶艺术讲座,让中原壶友身临其境地感受均陶“堆贴”的神秘。

紫砂摄影 精彩永驻:紫砂节组委会应邀河南省青年摄影家协会数十位摄影专家亲临艺术节现场,抓拍紫砂精品亮点,镜头交替、紫砂无言。

情系灾区 爱心拍卖:伴随紫砂节开展,特别举行了一场爱心拍卖活动。拍卖所得的款项将通过中国慈善总会捐给青海玉树灾区,为玉树人民重建家园。



汪成琼作品:百虎壶

5月8日至11日,由郑州市管城回族区人民政府、河南省茶文化研究会、河南省工艺美术行业协会联合主办,河南省茶叶商会、河南省茶叶协会、郑州市人民政府会展办公室、河南省青年摄影家协会协办的“2010河南第二届紫砂艺术节”即将开幕,有理由相信,这将是一场国学文化和紫砂艺术竞相绽放的盛会,中原和陶都两地人将会聚一堂,共同奏响一曲茶文化与紫砂相互交融的华彩乐章。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

### 传承:紫砂文化与茶文化的灵魂嫁接

“紫砂文化是茶文化的重要组成部分,在河南举办紫砂节,其深层的意义,不但是弘扬紫砂文化,其实也是为在‘茶’和‘壶’寻找灵魂的皈依。”河南省茶叶商会会长姬霞敏谈到本次紫砂节时说。

宜兴的茶与吴越的瓷,在唐时曾一度齐名,彰昭神州。宜兴古时名为阳羨,唐朝诗人卢仝说:“天子须尝阳羨茶,百草不敢先开花。”可惜宜兴茶和它曾经的威名和光辉,竟被日渐壮大的制陶业所遮蔽。

宋代紫砂茶具兴起,盛于明清,流传至今。尤其是明代中叶以后,紫砂壶形成了集造型、诗词、书法、绘画、篆刻、雕塑等多元文化于一身的艺术门类。从外到内、从“技”到“艺”,紫砂艺术几经变革:从描摹自然到造乎自然,从“自然主义”创作走向“后现代”的解构主义……一次次变革技艺,一次次“拓展”艺术领域,紫砂艺术越走越精,越拓越宽。

一代代艺术大师用他们的作品,诠释着中国文化“道法自然”、“天人合一”的本质。茶壶虽小,内化乾坤,逸趣横生,终成华夏传统文化