

# 新世纪十年见郑

活以亭题

## 陈寨蔬菜市场搬了三次

作为郑州市城市快速发展变化的一个见证,陈寨蔬菜批发市场10多年来历经数次搬迁,从当初偏僻、如今的市中心黄金路段迁至北环以北的位置。而每次搬迁,市场面积和商户都在扩容,不断丰富和满足市民的餐桌需求。如今,除了当年唯一的郑州市蔬菜批发市场外,毛庄蔬菜批发市场、刘庄蔬菜批发市场也在丰富市民的“菜篮子”。

### 第一次搬迁:关虎屯蔬菜批发市场迁往陈寨

如今的关虎屯城中村位置,已经成为城市名副其实的黄金地段。然而,20年前,这里还属于郊区。陈寨蔬菜批发市场管委会副主任吴老庚说,陈寨蔬菜批发市场的前身,就是1995年之前的关虎屯蔬菜批发市场,占地面积有20多亩。

随着郑州城市发展速度越来越快,关虎屯市场的市场容量显得越来越小,而且由于交通不便,大车也难以进入市场,于是政府在1995年决定把关虎屯蔬菜批发市场迁往陈寨,而老的关虎屯市场变成了蔬菜零售市场。

### 第二次搬迁:遇上堵车市领导会亲自疏导交通

最早陈寨蔬菜批发市场位于文化路北环东南角,即现在家乐福卖场所处的位置。蔬菜市场占地约80亩,市场里面的固定商户有五六百户,“不过外面的流动商户就很多了,多是近郊农民,卖完菜就走了。”

1997年,陈寨蔬菜批发市场又不够用了,于是在当时的

市场对面又开发了40亩左右土地。蔬菜市场分成了北院、南院,两块市场总共占地约120亩。

“当时政府也非常重视市民菜篮子的种类。”吴老庚说,“如果遇上车辆拥堵,市领导甚至亲自疏导交通或者帮忙推车。”

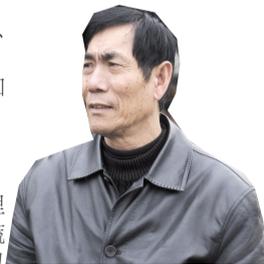
### 第三次搬迁:一年四季的蔬菜都能买到

2000年下半年,北环路大幅修整,蔬菜市场不得不往里收缩。市场再次出现不够用的局面。2001年7月份,陈寨蔬菜市场整体搬迁到目前的位置,也就是搬出了市区北环以内。目前,陈寨蔬菜批发市场占地约130亩,固定商户有约1000户。

陈寨蔬菜市场的每次搬迁,都印证着郑州的快速发展。吴老庚说,目前,陈寨蔬菜市场里的外地菜有五六十种,冬季市场里的南方菜非常多,市民在寒冷的冬天也能吃上南方的辣椒、豆角。现在海南菜只需要两天一夜就能抵达郑州,“如果空运的话,中午起运,下午五六点就能抵达新郑机场了,速度更快。”

吴老庚说,目前,陈寨蔬菜批发市场一天的交易量在300万公斤左右,其中郑州市85%的蔬菜都是从陈寨蔬菜批发市场出去的,这里的蔬菜除了供应市区,还供应郑州市郊区以及邻近的其他城市如许昌、开封等地。“由于大货车不能白天进市,到夜里这个市场能来几千辆车。”

晚报记者 胡审兵 左赞/文 周甬/图



吴老庚  
陈寨蔬菜  
批发市场管委  
会副主任

讲  
迷  
人



### 陈寨花卉市场

位于郑州市国基路与文化路交叉口西500米,由郑州金水区庙李镇陈寨村投资。营业面积为6.2万平方米。目前市场共分盆花区、鲜花区、工艺品区、观赏鱼区、宠物区、园林区、综合批发区七大部分,摊位1500多个,商家800多家,交易品种万余种,年交易额突破6亿元,是国内最大的室内花卉交易市场。

乘公交车6、8、29、41、42、64、77、79、83、94、209、211、504、806、809、K906、T5路可到。

### 陈寨蔬菜市场

位于北环路和东风渠交会处东北角,是河南最大的蔬菜批发市场,也是中部地区数得着的蔬菜批发市场,供应着郑州大部分的蔬菜需求。

乘公交车215、29、77路可到。

2002年4月24日 郑州市五一黄金周观光旅游农业景区项目推介会推介以郑州珍奇植物园为代表的15个农业景区。

2002年7月6日 召开“郑州市环城都市型现代化农业、黄河滩区绿色奶牛示范带论证会”,新郑市鸡心枣、灰枣两个品种经中国绿色食品发展中心审核,被认定为绿色食品A级产品,许可使用绿色食品标志。邙山毛庄蔬菜批发市场,被农业部定为全国鲜活农产品定点批发市场。

2003年 郑州市区实施蔬菜市场准入制度。

2004年7月1日 郑州市农机局在郑召开了申报市级2004年农业机械购置补贴项目布置会,这标志着我市100万元购机补贴项目正式启动。

2004年9月19日 市首届农业名优特新产品展示展销会在郑州市商业大厦北门前广场隆重开幕。

2004年12月1日 郑州市市区施行猪肉市场准入制度。

2004年12月2日 黄河农场成为河南省第一家通过国家认证的无公害大米。



特色花卉蝴蝶兰给商户带来不少收益。 晚报记者 马健/图

## 郑州流行“买盆鲜花过年”

花卉产业,一个极具潜力的朝阳产业,在郑州市现代农业、都市农业发展的大潮中不断成长、壮大。经过十几年的发展,如今,郑州每年的花卉交易额逾10亿元。作为第一批入驻陈寨花卉市场的商户,崔根生见证了陈寨花卉市场乃至整个郑州花卉产业的发展历程,“虽然起步晚,但发展速度惊人,真是一年一个台阶”。

### “买盆鲜花过大年”成了郑州流行语

3月14日,气温明显回升,又恰逢周末,郑州陈寨花卉市场内人头攒动。

刚送走一拨客人,商户崔根生又开始摆弄他的花卉。“春节期间可把我忙坏了,年后稍微轻松一点,天一暖和,又要忙喽。”崔根生的抱怨中夹杂着一抹掩不住的喜悦。

郑州的花卉产业起步于上个世纪80年代末、90年代初。专业花卉市场的缺失让郑州的花卉产业始终无法形成规模化。

1998年12月26日,陈寨花卉市场正式开业。“记得当时300个标准摊位,只有50多家商户入驻。”崔根生说,为了烘托人气,陈寨人把自己的花卉苗木搬到了市场,郑州人对鲜花的消费欲望第一次在这里得到释放。

1999年春节,花卉市场生意火爆,“买盆鲜花过大年”几乎成了郑州市民的流行语,洛阳、新乡、开封等地的许多人也驱车前来买花,甚至山西、陕西等省也有花商到此成批进货。

花卉市场火了! 郑州陈寨花卉市场很快成为中原地区第

一大花卉市场,郑州也一跃成为中原地区花卉苗木的集散地。

### 从“搬运工”到建立自己的种植基地

由于郑州地理位置的优势,商户一直以“买进——养护——卖出”的经营方式为主。陈寨花卉市场成立之初的定位是“南花北调、东花西进”基地。市场内90%的花卉来自云南、广东等地。

“郑州没有成规模的花卉种植基地,我们被称做‘搬运工’,商户都抱怨,是在为别人打工。”崔根生说,昆明、广州都有上万亩的花卉种植基地。他意识到,市场要做大必须依赖花卉种植,有了充足的货源,才能不受制约。

2000年以后,一批有实力、有眼光的商户开始尝试在郑州建立种植基地。紧接着,本地农民也做起了花卉专业户,他们的种植规模不断扩大,技术不断提高,设施不断完善,品种也在不断地增加。

一些外来资金也看好了郑州市发展花卉产业的优势和潜力。2002年,中荷现代农业示范园在新郑破土动工。2004年11月份,依靠荷兰技术、设施和种苗生产的切花玫瑰刚一上市,就迅速打入国外市场,更抢占了国内玫瑰的高端市场,成为中国优质玫瑰的代名词。

如今,有栽培种植基地的商户在陈寨花卉市场越来越多。到2009年年底,郑州市的花卉种植面积已达7万多亩,每年产生的经济效益达5亿元。

晚报记者 詹莉莉/文 周甬/图



崔根生  
陈寨  
花卉市场  
首批入驻  
商户

讲  
迷  
人