



一年前,中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司(以下简称郑州移动)率先启用3G服务和G3品牌,揭开了郑州通信发展的新篇章。

国际电信联盟副秘书长赵厚麟曾以“举世无双”评价中国移动TD-SCDMA网络,认为移动在“着手规划、网络建设、终端设计、市场营销、产品应用等各个环节”都进行了大量创新。

经过一年的发展,郑州移动已经实现了市区和县城的3G网络覆盖,目前正在进行第四期建设。

一年的时间里,郑州移动3G用户已突破10万户,可以提供近百款3G制式手机,150多项3G应用,郑州人的生活,正因为郑州移动的G3发生着日新月异的变化。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇 付晓/文 晚报记者 白韬/图



上市一年来,网络更好、服务更优、终端更多

# 移动G3引领3G生活



引领3G生活

## 小贴士

G3是中国移动基于TD-SCDMA这一3G技术标准提出的服务品牌,是TD新形象。“G3”标识造型取义中国太极,以中间一点逐渐向外旋展,寓意3G生活不断变化和精彩无限的外延;其核心视觉元素源自中国传统文化中最具代表性的水墨丹青和朱红印章,以现代手法加以简约化设计,该标识还有丰富的彩色运用和延展。这体现了中国移动积极支持国家自主创新,架起全新沟通平台,为客户提供精彩、高效的数字化信息生活。

### 什么是TD-SCDMA网络:

TD-SCDMA网络中文含义为时分同步码分多址接入,该项通信技术属于一种无线通信的技术标准,它是由中国第一次提出并在此无线传输技术(RTT)的基础上与国际合作,完成了TD-SCDMA标准,成为CDMA TDD标准的一员的。在与欧洲、美国各自提出的3G标准的竞争中,中国提出的TD-SCDMA已正式成为全球3G标准之一,这标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先之列。



## 双网融合的3G网络建设

1

郑州移动的3G技术叫做TD-SCDMA(简称TD),是我国拥有自主知识产权的3G标准,如何建设和运营,对于郑州移动来说,是一个全新的课题。

2009年1月5日,郑州移动3G建设工程启动。当时的承诺,是在6月前完成建设。

1个月之后的2009年2月28日,郑州3G工程全部基站开通;3月10日,郑州地区3G和2G两网业务全面实现融合。仅仅用两个多月的时间,郑州移动完成了1342个基站的建设,提前一个月完成建设任务。

很多人没有想到,郑州移动让原定定于6月开通的3G网络得以提前一个月开通,并第一个实现了3G通话和启用3G服务,创造了3G建设上的“郑州速度”。

更让人没有想到的是,郑州移动第一个提出“三不原则”,郑州市民无需换号,无需换卡,也不用到营业厅登记,只需更换一部TD制式的手机,就可以享受到精彩的移动G3生活。

不仅如此,用G3手机通话,资费和2G手机一致。用G3手机上网,速度更快,资费按流量计费,资费和2G上网相一致。

“这就是郑州移动的G3品牌产品的‘融合组网’新思路,也是‘三新’,即‘新机制、新标准、新测量’,是提高3G与2G网络切换和重选质量的全新规范。”郑州移动副总经理于建伟解释说,郑州移动在加快3G建设的同时,也重视提高3G与2G网络切换速度,“毕竟我们服务着600多万2G网络用户,让他们在2G和3G之中平滑使用,才是最重要的。”

在这样的新思路之下,郑州移动不但顺利的完成了TD网络建设,而且使其全网质量有很大保障,从2009年“5·17”到现在,TD网络已经受住了春运、两会、拜祖大典、郑州解放61周年群众歌咏会、2009秋季全国糖烟酒会等一系列的“大考”,高品质的3G信息化服务网络给郑州这座中部交通核心插上了移动的翅膀。

于建伟介绍说,截至目前,郑州地区已形成了以3G技术覆盖主城区、Wlan技术覆盖热点地区和E-GPRS(2.75G)技术覆盖广大乡镇地区的全球无线高速网络覆盖。据最新测试,网络覆盖率达99.39%,3G与2G网络切换成功率从56.5%提高到98.2%以上,语音掉话率从6.1%降至0.6%,3G核心指标达到并超过2G水平。

## 快速增长的3G手机终端

2

“三融合”,是郑州移动G3品牌的又一项独创举措,也就是网络融合、业务融合和应用融合。

3G服务启用之初,郑州移动就推出了十余款3G手机、上网本。同时,实现了2G/3G手机同价、2G/3G语音通话同价等特色服务,并推出了多种资费套餐供客户选择。

TD是一项全新的技术,让更多的厂家参与到TD手机的研发之中,让更多的普通消费者用得起3G手机,是普及3G的重要一步。

在一年的时间里,郑州移动通过自己的努力,让3G手机走入寻常百姓家的同时,也带动了TD手机终端产业链的发展。

买手机送话费、零元购机这样的大幅度补贴活动让消费者能以较低的成本拿到TD手机,优惠的手机价格和套餐价格让消费者能放心的使用3G业务,而中国移动的“TD-SCDMA终端专项激励资金联合研发项目”,更是带动了TD手机的发展。

2009年8月份,中国移动正式发布OPhone平台并推出5款OPhone手机,在终端基础设施研发方面取得了重大突破,不仅成为全球首个拥有自办智能手机系统平台的运营商,也在继TD-SCDMA之后,又一次让中国标准站在了世界领先地位,加速了国有自主产业进程。

一年过去了,包括诺基亚、摩托罗拉、戴尔、黑莓在内的国际巨头也陆续加入到TD-SCDMA终端阵营中来,相继发布了各自的TD手机终端,现在,郑州移动已经能够提供近百款TD制式的3G手机,并且还在不断增加之中。

特别是在2009年底举行的“TD-SCDMA终端专项激励资金联合研发项目产品发布会”上,中国移动携手九大终端厂商一口气拿出了11款TD手机,其中6款“旗舰宽带互联网手机”不仅长于“互联网浏览、音乐下载、手机视频”等典型3G应用,更全面支持“Mobile Market、飞信、手机导航、手机邮箱”等全新业务,其余5款低价3G手机均在千元上下,大大降低了3G“飞入寻常百姓家”的门槛。

今天,这些最新的手终端都已陆续在郑州上市,通过选择适合的终端和资费套餐,越来越多的消费者加入到TD使用行列里,享受到了3G带来的乐趣、精彩和高速。

## 丰富多彩的3G高速应用

3

“3G时代,应用为王”。郑州移动副总经理杨晓宇表示,3G业务所能提供的新内容、新业务、新玩法更多,速度也更快。据了解,目前郑州移动已在TD网络上实现对所有2G业务的迁移,业务数量超过150项,所有2G时代能使用的应用,都可以在3G时代使用。

其中,移动应用商场(Mobile Market)和CMMB手机电视是G3独有的两项特色业务。

移动应用商场是全球第一家由运营商主导开发的手机软件商店,现在注册用户已达96万人,注册企业1600家,软件下载总数202万次。

而郑州移动的TD手机,是目前为止,唯一被允许使用CMMB手机电视功能的手机,只要购买一部TD手机,今年看世界杯就不用半夜爬起来了。

不仅如此,互联网浏览、飞信、手机导航、手机邮箱、音乐下载、可视电话、多媒体彩铃、手机视频、手机阅读器等多项全新特色业务也成为郑州移动的G3提供给消费者的特色服务。

与此同时,在郑州,郑州移动的3G应用也进入城市管理和公安、交通、电力、物流和教育等行业中,提供“无线政务”、“无线产业”、“无线生活”三大领域的丰富应用,开创了城市运行、行业发展和百姓生活的新方式。

在G3品牌的引领之下,郑州移动还在无线城市建设方面取得了突破,形成了自己的特色。2009年,郑州移动率先启动中部首个“无线城市”项目,全区覆盖的高速无线网络。此举不仅优化了招商引资环境,进一步提升了郑州的城市形象和实力,也为整个郑州地区TD-SCDMA乃至3G产业链的创新发展提供了全新的出路。

G3代表着郑州移动3G技术的全面应用,也代表着郑州移动用3G技术服务郑州人民的信心,经过一年的时间,郑州人开始了解G3,熟悉G3,爱上G3。

“G3品牌已经进入了快车道,郑州移动以优质的网络、丰富的终端、快捷的服务和全新的应用,让用户切身体验到了国产3G的飞速进步。”郑州移动副总经理杨晓宇说,在G3为大家提供更丰富的3G服务的同时,移动的TD-LTE 4G技术也已经开始在上海世博会进行应用,G3和郑州人的第二年,将更加精彩。