

生前倾城,死后折腾 五省七地争二乔,山陕甘三地争貂蝉

二乔被分葬在三地
貂蝉被品牌化宣传

在众多公开上演的名人故里争夺战中,波及范围最广、参与方最多、触动利益最纷繁复杂、场面最波澜壮阔,当属三国佳丽大乔、小乔的故里之争。

直接涉及五省七地:湖北嘉鱼县、河南商丘市、湖南岳阳市、浙江义乌市,以及安徽的潜山、庐江、南陵三县。各自依据的逻辑,从“二乔”的姥姥家到“二乔”老爹的祖籍地,再到“有墓即故里”,围绕故里争夺所开展的项目建设,从顶级的商务会所到采摘瓜果的农家小院,旅游创意从观光游、温泉游、会展游到购物游、农家乐,不一而足。

湖北嘉鱼县 2009年9月突然在当地三湖温泉景区内,塑起“二乔”雕像,并宣称嘉鱼乃“二乔”父亲乔玄的结婚之地,亦是“二乔”姥姥家之所在,并据此打出“二乔故里”的招牌。

湖北嘉鱼给予“二乔”本地名门千金的定位。直接相关的项目为二乔公园项目,该项目占地163.34亩,计划总投资3500万元。

安徽潜山以最快速度向国家工商总局申请“二乔故里”的商标。其城市名片是“皖国故都、安徽之源、二乔故里、禅宗之地、京剧之祖、黄梅之乡”,其中“二乔故里”的含金量最大。

潜山近年来推出乔公庄园修复项目,开发胭脂井等遗迹。该项目位于天柱山麓,占地80公顷,总投资2.1亿元。

浙江义乌声称“二乔”老家在当地农庄,“二乔”成了农家丫头。

河南商丘则主打本地是二乔父亲乔玄的祖籍地,女儿的祖籍当然要随爹。商丘在“二乔故里”上打掘了什么?商丘古城、芒砀山和黄河故道旅游区。商丘计划将其打造成国家5A级旅游景区。

湖南岳阳和安徽的庐江、南陵的逻辑为“有墓地即故里”。三地都“倒腾”出“二乔墓地”,于是“二乔”被分葬于三地!

湖南岳阳规划的相关项目包括:岳阳楼核心景区总投资5.2亿元;岳阳楼洞庭湖大型水上实景晚会,总投资2亿元。

安徽庐江县有关“二乔”故里的项目总投资有3亿元。而南陵也表示,绝不会忽视旅游的金字招牌——小乔墓。 据《中国经济周刊》

貂蝉的故里究竟在哪里?目前一说是甘肃省康乐县,一说是陕西省米脂县,一说是山西省忻州市,这三个地方都有关于貂蝉的相关遗址和纪念馆,而且这三个地方的政府都一再表示,自己才是貂蝉的真正故里。

甘肃投资4.8亿修路造景点

日前,康乐县委书记李生发公开表示,康乐县决定培育打造以“貂蝉故里”等三大品牌为代表的旅游产业,据此培育打造旅游品牌,尤其是要下大力气打造貂蝉品牌,建造以貂蝉塑像为标志的主题微缩观光公园,再深入挖掘建设貂蝉故里胭脂川各类遗迹,辅以各类生态绿色优势,发展康乐县旅游产业。李生发专门强调投资4.8亿元,建设临洮至康乐县城二级公路,打造“貂蝉故里”景点。

山西忻州在这场争夺之中显得颇为沉默。记者近日致电山西省忻州市旅游局,该局市场科一位姓刘的工作人员告诉记者,近期没有听说忻州市对貂蝉陵园进行进一步开发和重点包装。

陕西貂蝉景区年利润将达700万元

据了解,在甘肃康乐县有貂蝉塑像;山西忻州市木芝村有貂蝉陵园;陕西米脂县有貂蝉洞。

貂蝉洞坐落在米脂县城西12公里处的杜家石沟乡艾好湾村北山顶上。传说貂蝉就生于斯,长于斯。陕西米脂县也意识到了潜在的竞争。

米脂县委宣传部副部长高春对记者表示:“今年是米脂县的项目年,县上有望将貂蝉这个品牌做大做强。”

米脂县旅游局局长乔雄波告诉记者,该县已经将貂蝉洞民俗风情旅游区开发项目作为米脂县旅游局招商引资的重点项目,其投资总额达3524万元,其中干线公路建设653万元,前厅投资526万元,后院投资1017万元,赏园投资684万元,绿化引水投资240万元,道路建设投资860万元。并且提出了“黄土高原小三峡,貂蝉故里柳家洼”的口号。

乔雄波预计,貂蝉旅游区年净利润将达700万元。 据《华商报》

新《消法》二次修改 网购发现“货不对” 30天内退回就行

通过网络或是电视购买的东西,拿到手之后发现“此货非彼货”怎么办?消费者有权在收到商品后30日内退回商品,并不承担任何费用!

记者近日了解到,已颁布了16年的《消法》正式进入二次修改程序,新《消法》在“非现场”购物中增加了“后悔权”。

《消法》原第九条规定:消费者享有自主选择商品或者服务的权利。

修订后新增:“对通过电话销售、邮售、上门销售等非固定场所的销售方式购买的商品,消费者有权在收到商品后30日内退回商品,并不承担任何费用,但影响商品再次销售的除外。”

对此,南京市消协秘书长周晖指出,现在商家的促销手段五花八门,其中不少有夸大之嫌,导致消费者发生“冲动式消费”,而电视购物、网络购物等非现场消费方式,也让不少消费者在“摸不着”的情况下频频体会“很受伤”。

周晖说,“后悔权”起源于美国,最早出现在直销和保险行业中,又被称为“冷却制度”。

“后悔权”的建立使处于产品信息弱势的消费者在一定期限内,享有退货并收回全额退款的权利。

据《扬子晚报》

教育 家电 公告 招聘 本栏目信息免费在通通网 www.totoyou.net.cn 上同步发布 最大规格可刊登:5.5x12cm 多刊多优惠 广告刊登热线:63399000 67655128

ACT美国大学入学考试委员会授权教学中心

VCE/ACT国际高中班
经省教育厅批准,郑州第二外国语学校主办,基石教育协办管理外方课程。高一、高二在学习中国高中课程基础上强化英语及外方核心高中课程,高三分流选择参加中国高考,也可冲刺美国高考 ACT 或澳洲高考 VCE,直升美、加、澳、英世界一流大学。
——面向全省招收初三优秀毕业生,依据中招成绩,加试英语,择优录取。

ACT国际大学预科班
ACT 美国大学入学考试委员会联合众多英语国家大学联合研制,9-12个月全日制,全英全外教学西方大学预备衔接课程。美、加、澳、英110所正规大学优先录取。毕业参加 ACT 美国高考,为中国学生冲刺包括全部常春藤大学在内的全美 3600 多所大学直升录取提供安全通道。
——面向全省招收高二以上优秀毕业生

ACT国际大学预科招生说明会 郑州:5月29日(周六) 15:00 省人民大会堂
咨询电话:4008160371 网址:www.jishiedu.cn 报名地址:郑州文化路省实验中学大门北侧50米

河南金林高新建材生产有限公司

诚聘

因生产扩大招聘以下人员:

- 调漆师 1名:从事过氟碳漆的优先;
- 喷涂工 4名:懂静电喷涂;
- 冷加工工程师 1名:懂折弯、设计图纸;
- 采购人员 1名:总公司推荐或招聘;
- 保安组组长 1名:退伍军人优先;
- 司机 3名:小车、卡车驾驶;

一经录用待遇从优(三金+双休+食宿);以上人员年龄不限;
谢主任:15136299619 62129612 地址:郑州市中牟西工业区商都大道中段路南

HONGXIN 上海红心 红心召开“熨动汇”



中不中,看行动

购红心挂烫机赠送晚报(半年)限指定店
咨询电话:0371-66302972 66758623
地址:郑州市未来路家电市场南一期218号

sime 意大利·斯密 欧洲风范 别墅至尊
诚招市县级代理

原装进口意大利“斯密”燃气采暖、卫生热水两用锅炉、壁挂炉
为您创造一个五星级的温馨之家!

总代理 河南省国安热力设备有限公司
联系电话:0371-67337738 地址:郑州市航海东路20号

文博培训学校

中央温控 四季如春
培养好习惯 考取高分
文博一对一、精品班常年招生

银基校区:东三马路20号(扶轮外国语学校东侧) 电话:66867637
亚星校区:兴华南街兴华小学北20米亚星超市二楼 电话:60596668

迁坟通告

位于中原区后河卢骨灰堂北边的各位坟主,因集体土地集体利用,望你们在六月三十日前把坟墓迁走,在期限内没迁者将按无主坟处理,希望友好合作。
中原区后河卢村民委员会
2010年5月10日

拍卖公告

受人民法院委托,兹定于2010年5月20日下午3点在本公司拍卖厅公开举行拍卖会,现公告如下:
拍卖标的:豫AG8178帕萨特轿车一辆。
展示时间:2010年5月17-18日
展示地点:标的物所在地
拍卖地点:本公司拍卖厅
咨询电话:0371-65865575 13503867526
有意竞买者,即日起请与本公司联系,咨询详细情况,进行实地考察,并于拍卖日前携带有效证件及规定数额保证金(竞买不中,保证金无息全额退还)到郑州市经六路26号B505室接受竞买资格审核,办理报名竞买登记手续。
工商监督电话:0371-68852699
河南清华拍卖行有限公司 2010年5月12日

广告连续刊 效果会更好

晚报分类、专栏、题花、中缝
广告特推出包月优惠政策,
刊登频次高,广告价格低,传播效果好。

广告热线电话 63399000 67655128