

# 2010·中原葡萄酒行业风云人物

## (候选名单三)

当代中原红酒市场正是一个跑马圈地、群雄逐鹿的时代。旧的理念、旧的习惯、旧的时代正逐渐隐去，新观念、新人物、新时代已开始隆重登场。新与旧、保守与革新，正处于紧张的对峙格局下。

这是一个各路豪杰纷纷登场的大舞台。20多年的中原巨变，多少英雄奔腾而出，风云叱咤，在这个一亿人口的大省，各自演出了一幕精彩的大戏。浪淘尽，千古风流人

物。他们是剧中人，又是导演，风云际会也好，历史演进的必然也罢，是他们，和消费者一起，共同推动，参与了红酒时代的大变革。本报红酒风云人物的评选，得到了业内各酒庄的老总以及广大消费者的支持与关注，过去的一周里，接到众多商家和读者的电话咨询，许多酒庄纷纷报名参与活动。在本期中，我们为广大的读者继续刊登入围风云人物的酒庄老总的照片和推荐理由。

晚报记者 谢宽/文 赵楠 张翼飞/图

### 任传勇 中外酪庄葡萄酒窖营运总监

任传勇以“打造高品质的饮酒文化”为理念，始终坚持把高性价比酒品呈现给消费者为己任。1997年他最早把张裕干酒引入郑州，并第一家代理张裕解百纳产品。2009年，又在繁华的金水路上，建起郑州规模最大、品种最丰富的经营中外葡萄酒的中外酪庄酒窖。从红酒、白酒、玫瑰红酒，再到珍稀的德国、加拿大冰酒，法国贵族葡萄酒，满足消费者多元化的需求是他最大的梦想。谈起葡萄酒及葡萄酒文化，任传勇淡定从容，娓娓道来，谈吐优雅风趣，专业知识渊博，眉宇发梢都透露着中国儒商的温文尔雅。他说喜欢葡萄酒，不只喜欢它酸中带涩、柔滑香醇的口感，更喜欢品饮葡萄酒的闲适气氛，平和宁静。沉浸在葡萄酒的余韵里，是人生美好的享受。



**推荐理由：**他，实实在在为人，踏踏实实做事，十数年来，立足中原引领葡萄酒浪潮，为广大消费者提供专业、细致、人性化的服务，帮每位消费者找到最适合自己的那款酒，推广健康、高品质的饮酒文化，把葡萄酒的芬芳和优雅传播到中原大地的每一个角落。

### 王环 河南云飞酒业有限公司总经理

2003年底，王环出任郑州云飞酒业有限公司总经理，从此踏上了酒业的新征程。郑州云飞酒业有限公司自2005年开始与法国罗赞联合酒业有限公司合作，引进了其旗下多个知名酒庄的多款优质葡萄酒产品，并率先将法国“CASTEL 卡斯特”葡萄酒品牌引进中原。2009年成立了河南云飞酒业有限公司，旨在更加专业化、系统化地为国人引进全球各知名产区的优质葡萄酒产品；2009年7月份，“云飞葡萄酒窖”正式开业，500多个葡萄酒品种，给广大美酒品享家们带来了不可复制的美妙体验。



2010年4月初，河南云飞酒业有限公司成功举办了“为您订制葡萄酒高尚生活——澳洲游”活动和“新浪高端车展酒会”，6月份将会举办声势浩大的法国罗赞新品上市发布会。

**推荐理由：**他，没有光鲜的靓丽外表，没有故作作的矫情，有的只是海纳百川的胸襟、“诚信天下”的信仰；他，涉猎甚广，诸子百家，无所不通，天下万物，无所不晓；他，用创新的思想带领着云飞人前进；他，用低调的行事风格影响着中原葡萄酒行业；他，可谓是最低调的中原葡萄酒风云人物。

### 郭拥军 和普商务有限公司总经理

郭拥军现任郑州和普商务有限公司总经理，澳大利亚澳特玛中国区域的总代理。2006年，郭总凭借20多年酒类市场的营销经验，打开了红酒在中原的市场，成为中原葡萄酒行业的领军人物。2007年，在短短的一年里公司积极扩大市场，所经营的葡萄酒开始走向全国市场。2009年，他和澳大利亚留学的朋友考察了澳洲各类知名酒庄，一款一款地品尝澳大利亚的酒，最终选定品质最好、性价比最高的澳特玛葡萄酒成为中国区域的总代理，争创进口葡萄酒在中国市场的知名品牌。2010年3月公司的澳洲澳特玛被黄帝故里选用为贵宾席的专用红酒，并聘请为河南省黄帝故里建设基金会理事单位。



**推荐理由：**郭拥军出身书香门第，在商海里舞文弄墨、挥斥方遒。率先采用创新营销模式，引领进口葡萄酒行业时尚。带领着员工进行艰苦卓绝的努力，缔造一个高雅的葡萄酒文化生活会所，并从加拿大引进曼雅特冰葡萄酒，开创河南进口葡萄酒直接引进之先河。胸怀宽广的他更渴望将先进的葡萄酒文化传入中原，渗透这片土地。

# 中外酪庄——沉浸在浪漫时空中的美酒情怀

## 中西融合 彰显多元

“饱满，丰腴，厚实，芬芳”，“散发着溶化丹宁的芬芳和可可树细腻的清香”，“有如松树在林间跳跃的流畅”，“热烈透明得像渔夫的眼泪”……葡萄酒有着非常悠久的历史，甚至每一瓶葡萄酒都有着自己的故事。而位于金水路西段的中外酪庄，亦是如此。在这里，沉浸在葡萄酒的余韵里，轻啜细品，浪漫人生，享受葡萄酒营养健康，享受酸中带涩，柔滑香醇的味觉盛宴。

“葡萄酒是大地的儿子，在人类的悉心照料下茁壮成长，从采摘、酿造、陈年到装瓶，就像一个人从出生，成长到成熟的过程。各个地域的葡萄酒跟人一样，有不同的个性和特色，有不同的生涯和成就。但是，他们都有一个共同的特点，给人们带来健康、快乐和享受。寻找属于您的那一瓶葡萄酒，就像寻找您的爱人一样。您必须先去了解她的个性和喜好，再尝试跟她约会见面……”

这是走进中外酪庄后，映入眼帘有诗意、有内涵的一段话。透过这些文字，倾听红酒的语言，在中外酪庄葡萄酒窖，我们不难发现，中西文化在此的融合，彰显出红酒的多元与魅力，也是中外酪庄打造高品

质的饮酒文化的经营理念 and 经营特色。在这里，国产葡萄酒龙头张裕品种齐全，从气泡酒，白兰地，普通干酒再到解百纳，卡斯特，爱斐堡，黄金冰谷冰酒，分门别类，一目了然。而在左侧酒柜，中粮长城，王朝红酒，贺兰山红酒等国内葡萄酒巨头的产品醒目的呈现在眼前。同时，意大利，智利，澳大利亚，西班牙，美国，阿根廷等国的葡萄酒，也是应有尽有，各显特色。

在法国酒窖区，从法定产区的波尔多，勃艮第，香槟区，再到朗格多克·鲁西荣区，隆河谷地区。从波尔多左岸，右岸，到梅多克，格拉夫，波美侯，圣爱美隆。从普通AOC到超级AOC，中级庄，顶级庄。真可谓产品丰富，琳琅满目，高中低档齐全。

## 品味佳酿 传承葡萄酒文化

美国《佳酿》杂志创办人菲利浦·塞尔登这样认为：“在本质上，酿酒人好像就是在执导一部电影，他按个人的理解，塑造葡萄酒的酒体结构、滋味、神韵和特点，从而创作出酒文化的艺术佳作。”

谈起特色，让任传勇最引以为豪的是把法国贵族葡萄酒引进到酒庄里来。贵族葡萄酒被誉为“葡萄酒中的黄金液体”。葡萄在特定条件下受到贵族霉菌的侵蚀后，陆续脱水，干缩，变的像葡萄干一样，先浸泡，再压榨发酵。每二十五公斤的葡萄干约产生四分之一品脱的原汁液，一品脱约相

当于咱们的一市斤。从外观看，金黄通透，口感更是难以忘怀。法国国王路易十四口中的“王者之酒，酒中之王”说的就是这种遭遇贵腐霉菌贵腐甜酒。贵腐酒不仅甜度极高，而且飘逸着浓郁果香，口感更是丰富而稠密，喝下2小时后仍感觉嘴里还有淡淡的余香。

而冰酒也正是中外酪庄葡萄酒窖的另一大特色。任传勇总监介绍：“葡萄成熟而不采收，等到下雪结冰状态下采收的冰葡萄酿造的酒，才是真正的冰酒。果香馥郁，酸甜爽口，清新怡人，世界上每三万瓶葡萄



酒，才有一瓶是冰酒。”足见珍稀，酒窖的冰酒，冰红冰白足足三十多个品种，包装各异，极具特色。

聊起葡萄酒及葡萄酒文化时，任传勇总监风趣的谈吐，渊博的知识，深深的感染着笔者。他的理念，就是打造高品质的饮酒文化，提供丰富的产品线，高性价比的酒庄，满足多元化，多层次的消费需求。使人们在闲暇之余，交际当中，享受葡萄酒带来的快乐。

谢宽\文 赵楠\图

