

网帖：“矿泉水瓶让12岁女孩得了癌症” 专家提醒，不当使用塑料瓶真的有危险 请注意塑料产品上有个三角形，里面的数字很讲究

1、2、4、5 相对安全，遇到3要小心

塑料瓶底暗藏可怕的秘密！阿联酋一个12岁的女童，因为连续16个月使用同一个矿泉水瓶喝水，得了癌症，而致癌的秘密就在瓶底。

最近一段时间，这个传言在网上疯传。那么，塑料瓶底到底藏着什么秘密？真的有这么可怕吗？

记者13日采访了江苏省质检院的专家高妹芬。她表示，其实食品包装中常用的塑料产品是相对安全的，大家只要不反复使用就行了。但喜欢用塑料瓶装热水，或装食用油的，一定要改掉这个看似“节约”的习惯，因为那确实有点“危险”。



这个矿泉水瓶底上有三角标识，里面是“1”。

吓人的帖子

矿泉水瓶让12岁女孩得癌

“阿联酋一个12岁的女童，因为连续16个月使用同一个矿泉水瓶喝水，得了癌症。因为瓶里面含一种叫做PET的塑料材质，用一次是安全的，但重复使用就有致癌危险。”该帖一出，人心惶惶。

帖子里还称，女童患癌症的秘密就在塑料瓶底——那么，这个秘密到底是什么呢？

事实上，我们平时不论是用餐盒吃饭，还是喝瓶装饮料，很少有人关注盒底或瓶底。“看到塑料瓶底的三角形了吗？注意过里面的数字吗？”帖子里详细列举了每个数字所代表的“秘密”。

比如：数字1，代表该塑料的材质为PET，即聚对苯二甲酸乙二醇酯，常见于矿泉水瓶、碳酸饮料瓶等。耐热至70℃，易变形，含对人体有害的物质受热时会释放。使用10个月后，可能释放出致癌物DEHP。不能放在汽车内晒太阳，不能装酒、油等物质。

奇怪的发现

有的瓶底有三角形，有的没有

记者走访了各大超市后发现，几乎没有消费者会看瓶底。

值得注意的是，有的矿泉水瓶底确实有3个箭头组成的三角形，并标有“1”，但并非所有的饮料瓶底都有这个标志。市场上热销的冰红茶、果味牛奶等饮品，瓶底上都是什么也没有。

关注的焦点

饮料瓶千万别重复使用

据了解，我国采用三角形符号作为塑料回收标志，三角形里边的每个数字代表不同材料。不过，这个标志是非强制性的。

江苏省质检院专家高妹芬表示，标有数字1、2、4、5的塑料产品，是相对安全的；而数字3很危险，代表使用的材质是聚氯乙烯，一般常用于雨衣、下水

管、非食品用塑料膜等，用于食品包装的聚氯乙烯很少，如果见到标有“3”的饮料千万别买。

高妹芬提醒，反复使用塑料瓶装调料很不好，虽然没有加热，但长期存放还是会有有害物质析出。所以，最好还是用玻璃容器或瓷器，尤其是水杯。

据《扬子晚报》

瓶底数字的秘密

- 1 代表PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)**
一般的矿泉水、碳酸饮料和功能饮料瓶都用这种材质。其耐热至70℃易变形，长时间重复使用可能会释放出有害物质。
高温天气尽量不要把矿泉水长期存放在户外或车里暴晒，也不要直接把开水冲进矿泉水瓶里。
- 2 代表HDPE(高密度聚乙烯)**
一般用于白色药瓶、清洁用品、沐浴产品等，不要循环使用。
- 3 代表PVC(聚氯乙烯)**
常见用于雨衣、建材、塑料膜、塑料盒等。

可塑性优良，价格便宜。只能耐热81℃，高温时容易有有害物质产生，很少被用于食品包装。

4 代表LDPE(低密度聚乙烯)

目前市场上的保鲜膜、塑料膜等多用这种材质，但它耐热性不强，建议在将食物放入微波炉加热前，取下包裹着的保鲜膜。

5 代表PP(聚丙烯)

微波炉餐盒采用这种材质，耐130℃高温，透明度差，在小心清洁后可重复使用。

有些餐盒盒体以5号PP制造，但盒盖却以6号PS(聚苯乙烯)制造，PS透明度好，但不耐高温，所以不能与盒体一并放进微波炉。

北京四环内 期房均价超过3.4万

今年1至4月，北京四环路以内期房均价高达每平方米34112元，四环至五环均价每平方米21693元，五环至六环路均价每平方米14279元，六环路以外均价每平方米11976元。这是北京市统计局、国家统计局北京调查总队14日联合对外发布的消息。

4月份，北京市房屋销售价格环比上涨2.6%，涨幅比3月份扩大1.1个百分点。房价上涨，销售量下降。1至4月，北京市商品住宅销售面积为383.2万平方米，同比下降17.7%。

据新华社电

湖北蕲春 不会摘除“娘娘腔”警示牌



“最讨厌驾驶无牌套牌、遮挡号牌的车辆，一点品位也没有”。

近日，湖北省蕲春县街头的一块交通警示牌引发热议，有网友甚至冠以“史上最娘娘腔警示牌”。

昨天，记者来到蕲春县公安局交警大队法制宣传科，工作人员表示，他们最近新挂上的一些警示牌都是经过上级部门审核的，有些内容的确比较生活化，相对于过去诸如“禁止”、“严禁”等生硬训示，用词更加温情，更加人性化，是宣传上的一次尝试。

针对网上流传的“当地有关部门不日将摘除该警示牌”一说，该科王科长明确表示：“没有这个打算。”

据《楚天都市报》

首个质量联盟成立，半数太阳能品牌面临出局

我国是全球最大的太阳能热水器制造国与使用国，作为一个可再生能源生产大国，我国的太阳能热水器总保有量占世界的76%，但是太阳能热水器的消费者整体满意度仅为53.9%。整个太阳能行业处于一种鱼龙混杂的状态，行业格局急需调整。近日，由海尔联合其上下游产业链共同组建的国内首个“太阳能质量联盟”有望使这种情况得到改善。专家认为，质量联盟的成立将成为推动整个太阳能行业洗牌的一大助力，近半数太阳能品牌或将面临出局。

质量联盟树立行业新规范

据了解，为了进一步提高消费满意度，海尔从源头抓起，联合了中国宝钢、金德、美国GE、德国拜耳等顶级原材料供应商，共同建立了严格的质量标准，并将零缺陷要求贯穿到太阳能生产、销售的每一环节。此外，通过与下游经销商的合作，质量联盟还加速了对高



品质太阳能产品的推广和普及，直接为行业重整做出有利导向。

中国质量协会相关负责人表示，海尔所打造的全流程质量保证体系，为整个行业的质量提升树立了一个可行性标准，也为消费者提供了更可靠的产品质量保证。

近半数太阳能品牌面临出局

据相关部门统计，2009年，我国太阳能

热水器生产厂家已达5000多家，牌子近6000多个。而真正拥有研发技术与生产实力的太阳能企业屈指可数，其它大多数都是山寨品牌。为了追求利润，这些作坊式、游击式小企业所采用的原材料和配件基本上都是以低价为原则，虽然质量不过关，但是由于缺乏严格的行业标准，一直以来，他们还是凭借着低价在市场中得以生存。

而太阳能质量联盟的成立，则为他们带来了巨大的生存危机。因为通过推广高品质太阳能的示范作用，海尔正在间接提高太阳能产品的市场准入标准。这些忽视产品质量的企业，如果不能自我转型顺应升级趋势，那么势必将在行业调整中难以容身，最终只能被消费者淘汰，退出市场。

质量优势转化为市场胜势

树立升级规范，加速行业洗牌，太阳能质量联盟正以自己独特的影响力给整个行业带

来巨大冲击。而对于海尔太阳能本身，成立质量联盟也同样是“质”的提升。

4月28日，海尔太阳能第30万台超值新品顺利下线。专为农村市场研发的超值系列产品自上市以来就凭借着品质、服务、价格的三重竞争力，在家电下乡市场一路领先，深受农民朋友喜爱。不少农村消费者表示，质量联盟成立以后，他们在购买超值产品时又多了一颗定心丸。诚如中国消费者协会副秘书长武高汉所说，产品的零缺陷、质量的零缺陷将是消费者永恒的追求，建立一个负责的、完善的质量联盟，不仅仅是维护消费者合法权益的必然选择，也是一个负责的企业维护自己品牌的必然选择。海尔发起成立太阳能质量联盟，既是对广大消费者的负责，也是对自己的品牌的负责，因为质量的提升，毫无疑问，将为海尔带来更大的市场空间、更多的消费者满意度和更高的品牌美誉度。

民间艺人闹市叫卖粽子 商家促销有创新

近日，郑州某商场门前，一阵阵“豫味儿”十足的叫卖声吸引了许多周末逛街的人们驻足观看。笔者探访看到，一位身着传统服装的叫卖艺人，手拿热气腾腾的糯米粽子，用一口正宗的河南话像过往的顾客叫卖。“尝一个粽子哟！你看这味道中不中——”声音抑扬顿挫，引得大量路过的顾客不禁驻足观看，许多人还情不自禁地跟着叫好。

据了解，这次传统叫卖活动是由三全食品发起的，叫卖的主角就是三全凌“龙舟粽”。现

场促销人员介绍说，“龙舟粽”与其他品牌粽子和传统粽子比其特点是粽子的长度加长了30%，更香更糯。为了让消费者能够更好地了解“龙舟粽”的新品质，所以特意邀请了叫卖艺人进行传统叫卖，让大家在品尝粽子这一中华美食时，也重温一下传统叫卖艺术。

活动现场，叫卖艺人除了展示自己传统叫卖的各种绝活，还邀请现场的观众上台亲自“吆喝一把”，对学得逼真的观众赠送了精美的“龙舟粽”礼盒。参与的观众除了年轻



人，还有许多老人和小朋友。一位年逾七旬的李姓老人学得惟妙惟肖，神情和动作都十分到位，引得台下叫好声一片。他介绍说，“自己很小的时候曾经跟着爷爷在集市上卖过许

多小吃，今天可以算是重操旧业了！”

近些年，很多地方的传统庙会越来越受欢迎，因为大家可以在庙会上吃到各式各样的传统小吃，欣赏到民间才艺表演。但在平时的生活中，却越来越难寻这些传统才艺的踪影。粽子，作为我国已经流传了上千年的传统美食，不仅因为其美味深得许多消费者的喜爱，更因为端午文化深入人心。与现在卖场流行的美女促销、热舞表演等促销方式相比，三全凌“龙舟粽”把传统食品与传统叫卖相结合的宣传方式，不仅独具匠心，而且对弘扬中国传统民间艺术起到了很好的示范作用。