

桃花节、杏花节……你方唱罢我登场

20场花节同台闹春 几家欢笑几多迷茫

专家：花节做大做强，除了有地方独特文化，还要整合资源

■景区播报

省领导 莅临九莲山考察

5月13日，河南省辖市政协一行80余人考察团莅临九莲山景区。一天的时间，考察团游览了九莲潭、天壶瀑布、西莲寺、天孕潭等景点。九莲山景区总经理张继周先生在帐书展现现场向考察团详细介绍了九莲神秘帐书。令考察团成员也为之惊叹，称赞九莲山景区自然山水奇特壮美、如诗如画；民俗文化精美细致、包罗万象；神秘帐书博大精深、源远流长。临行之际，考察团带队领导还对九莲山建设个性化、差异化景区给予了高度的肯定，并祝愿九莲山景区旅游越来越好。 陈爽

雪花谷 拉开黄河旅游节大幕

5月12日，来自郑州、焦作、洛阳等地的150家旅行社负责人来到三门峡雪花谷漂流景区踩线，被称为“百团大战”，打响了三门峡第十六届黄河旅游节的先锋战役。

5月12日，三门峡阴雨连绵，气温最高20℃，虽然天公不作美，但这些却远不足以熄灭150家旅行社300多人的似火狂热，荡舟在8公里纯绿色原生态河道，满目槐香扑面而来；置身在110米极致落差刺激之中，槐海琼香游丝肺腑。

据悉，本次“百团大战”非常成功，150家旅行社300多人对雪花谷漂流均赞赏有加，“回去之后，一定要大力推广雪花谷，让更多游客来感受中原峡谷第一漂的畅爽。”众多旅行社负责人纷纷表示。 李明

奇石王国龙隐 发出发现奇石征集令

“山无石不奇，水无洞不幽”。龙隐堪称山水宝地，不仅有不时穿幽洞而过的清澈溪水，更有许多造型奇特的奇石遍布景区，堪称“奇石王国”。目前发现的巨型奇石景观有30多处，已命名的有金蟾望顶、唐风、唐孕、老子论道、神蛙石、眼睛蛇石、八戒望月、观音送子等。

为什么龙隐会有这么多象形奇石，虽有很多猜测，但至今这还是谜。为了尽早将这些奇石赋予其独特的个性和生命，龙隐现面向全国发出“奇石发现征集令”，主要内容为：1.发现并用镜头捕捉奇石。2.给奇石命名。3.给奇石创意一小段精彩的传说或介绍，赋予它以生命力。接下来，龙隐将邀请和征集书法家和雕刻师，将选中的作品进行艺术创作，每个作品均署发现者和创作者的姓名。参与（以收到作品为准）即有奖励，入选者，更将获得惊喜的礼物。 刘娜

神仙洞 赤脚挑战赛进行中

上周六，笔者来到新密神仙洞景区，和城市5月已略显燥热的天气相比，景区内清新的空气让人忍不住要活动一下在城市高压下略显僵硬的肢体。经过简单的准备活动后，比赛在纵横谷里长约3000米的红石路上进行，赤脚走在光滑的红石路上，个中滋味自知。参赛选手刘帅说，经过5月前两个周六周日的预赛，他将有幸冲刺月底总决赛，向本次活动的最高奖项——万元大奖冲刺。 培华

重渡沟 水景大酒店开业迎宾

重渡沟水景大酒店位于国家AAAA级景区——重渡沟风景区内，是一家按照五星级标准打造的休闲度假型酒店，同时也是河南省景区内首家生态园林式酒店。酒店依山环水，景色秀美，拥有总统套房、豪华观景房、行政套房、标准间等各种客房206间，以及大中小型会议室，最大会议室可容纳500余人，酒店的餐厅还为您准备了美味可口的山珍野味、竹笋宴，让您在五星级酒店舒适的环境中，细细品味具有农家特色的原生态美食。

KTV演唱中心，设施豪华，音响一流，让您充分享受美好时光。 孙隆

油菜花节、山花节、紫荆花节、黄花岗、杏花节、桃花节、杜鹃花节、槐花节、野玫瑰节、樱花节、牡丹花会……站在春末夏初的节点，反观今春旅游市场，细心的读者总会发现，今年中原的“花”开得似乎是越来越多了，一个又一个的“花节”你方唱罢我登台。春季，中原旅游市场有近20个花节盛宴，一时间，整个市场繁花似锦。热闹之余，难免有欢喜也有忧愁。对此业内专家认为，花节要做大做强，除了要与地方独有文化相结合外，还需要解决好资源的整合。

晚报记者 刘书芝/文 赵楠/图



海棠花节形式多样，年轻人出流连忘返。

现象：忽如一夜春风来 千树万树“花节”开

3月10日，济源黄河三峡景区桃花节正式拉开帷幕。桃花的开放似乎在悄悄地告诉我们：春开来了。接下来的4月、5月，中原大地更多的花节次第“开放”起来。3月20日，郑州第二届海棠花节开幕；3月21日，2010“神仙洞·纵横谷杏花节暨伏羲山风光全国摄影大赛”开幕；3月23日，环翠峪第十三届杏花节开幕；3月27日，首届尧山景区紫荆花节开幕；3月30日，第六届桃花峪桃花节开幕。

进入4月，气温的逐步回升，让鲜花们更找到开放的理由，花节举办的频率更为密度、更为热闹起来。4月1日，第一届郑州油菜花节在二七区开幕；同一天，开封万岁山槐花节及赏花节

同时拉开大幕，樱花园、牡丹园、玫瑰园、桃花林、花海花香，迎接游人的到来；还是在这一天，第28届牡丹花会也在古都洛阳拉开大幕，将花会盛事推向高潮。

4月8日，郑州市园林局在人民公园召开新闻发布会，即日起人民公园第十三届郁金香花展在欧风园内举行，市民足不出郑，便可观赏到具有异国情调的近30个郁金香品种。这一天，黄河三峡野玫瑰节也低调开幕；4月10日，西峡老君洞景区首届紫荆花节和回龙首届山花节同时启动；4月25日，洛阳继牡丹花会之后又一着力打造的花节——第九届河南汝阳杜鹃花节盛大开幕，庆典仪式在

汝阳县西泰山景区隆重举行；4月24日，位于郑州东南一隅的金鹭鸵鸟游乐园也加入花节的行列，河南金鹭鸵鸟节拉开大幕；还是这一天，远在洛阳栾川的养子沟，也成为省内外众多媒体关注的焦点，由栾川旅游工作委员会和养子沟旅游景区联合主办的“栾川野花任你采”活动正在这里进行，现场气氛空前热烈，除了专业模特和画师外，还吸引了现场游客的踊跃参与。

进入5月，渐烈的骄阳似乎给了这些明艳鲜嫩的花一个下马威，“花”的盛事慢慢淡了下来，五一期间郑州月季公园举办月季花会，成为这一季花的最后序曲。

收获：春色满园关不住 数枝红“杏”出墙来

其实，今春旅游市场，伴着“花节”红火的，还有景区、旅行社，乃至农家乐等，也均在热热闹闹的花节中淘得一瓢金。

养子沟景区，森林覆盖率98%，即使盛夏时节前来，也不会感觉丝毫暑意。今年4月24日~25日举办的“栾川野花任你采”活动，3天时间景区就接待游客2000余人，较去年同期上升了38%，并且获得了众多游客的一致好评。张子建，养子沟景区门口卖干果者。在他的印象中，往年三四月份，除了星期天，养子沟的游人往往

很少。今年举办这么多的活动，一下子让景区早就热闹起来，春节过后感觉不到有什么淡季。要在往年，这样的热闹劲儿不到五一怕是来不了。

因为“花节”受益的，还有黄河三峡景区。目前济源黄河三峡景区已经成功举办了两届野玫瑰节，其野玫瑰节已成为黄河三峡重要的特色节庆。每年四五月野玫瑰节期间，来自省内外外的游客络绎不绝，纷纷到黄河三峡感知春的热烈、春的浪漫，今年野玫瑰节期间，接待游客

就突破3万余人次。而借助花节受益最大的，当数洛阳。今年洛阳牡丹花会期间，洛阳市共接待中外游客1622.31万人次，旅游总收入80.06亿元。主要旅游景区共接待游客1353.86万人次，同比增长12.78%。洛阳市区旅游星级酒店平均入住率78.46%，同比增长1.93%。四大类34项活动，涉猎对外经济技术交流暨贸易洽谈会、汽车博览会、春季商品房展示交易会等，“一个花节，经济文化交流的大戏唱得淋漓尽致。”

思考：无可奈何花落去 似曾相识花不再

游一直难以形成产业。采访中记者也发现，环翠峪杏花节在很大程度上仍处于自发状态，策划和包装明显不足。

同样尴尬的还有今年郑州首届油菜花节。“天气不正常，不时寒冷的天气，大大影响了油菜，很多引进的能开好花的油菜，多数被冻死了。”二七区马寨镇委河村支部书记郭国权对郑州首届油菜花节油菜花不够“黄”这样解释。郭国权说，为了准备郑州首届油菜花节，他们去年就开始，研究本地气候和土质。“如果今年天气正常，现在水库岸边应该处处都是油菜花了，但今年引

进的新品种，不但冻死了十之七八，就连本地的好油菜品种也受到低温影响，植株低，花开得少，今年不正常的天气把我们首届油菜花节给搅坏了。”

破解：山穷水复疑无路 柳岸花明又一村

花节多，但知名的屈指可数。

对此，河南财经学院旅游与会展学院教授袁斌认为，中原的各种花节拉动了春季旅游，也为推动新农村建设出了力。但要想让花节发挥更大的效益，还需进一步提升办节意识，打造丰富的旅游产品及品牌。对于品种普通的桃花、梨花等，只有赋予花节文化内涵，才能在有限的花期内引爆客流。

洛阳牡丹花会在省内的龙头地位无人能敌。统计显示，今年洛阳牡丹花会期间，旅游总收入达80.06亿元，继续发挥其在全省的“旗舰”作用。专家指出，洛阳牡丹花会的巨

大成功，“功夫在花外”，得益于对历史文化名城内涵的深度挖掘。

郑州金辉旅行社总经理孙燕也表示，目前旅行社经营花节路线仍以年轻人为主要目标客源，旅行社期盼花节对旅游经济有更强的拉动作用，让花能香到墙外，“景区如果可以增加一些游客参与项目，或者与其他景区联合，形成互为补充的线路，则对外来游客的吸引力会更强。”

袁斌说，花节要做大做强，除了花节与地方独有的文化相结合，还需要解决好资源的整合。

河南省中国青年旅行社 您的每一次旅游 我们都希望工程赠您一元钱

北方小九寨 中原第一瀑布群

寨沟

+登天峡=日游 218元

各线路 团队预定特惠

万仙山218元 龙潭大峡谷128元 八里沟128元 青岛日照228元
重渡沟238元 少林寺158元 云台山 龙门 开封天天发

24小时 旅游热线：66665785 66618698