



## 不选最贵的 只选合适的

### 来博爱实施近视眼准分子手术帮您避免手术风险

年满18岁的近视患者,可以实施激光治疗准分子手术摆脱近视。但在眼球上开刀,还是让很多人不免有些心悸。其实激光治疗近视在临床上是相当成熟的手术,博爱眼耳鼻喉医院为了提高手术的安全性,更是在技术和设备上提供了充分的保障。

#### 先进的技术

做准分子手术不要只看价格,要综合考虑。医院的整体技术实力,是手术成功的保障因素。博爱眼科是中美合作的眼科专科医院,已有十几年的历史,超声乳化治疗白内障手术技术就是博爱眼科率先引进

国内的。博爱在眼科治疗上有众多的眼科专家和成功经验,有些专家已具备万例以上成功的手术经验。郑州博爱眼耳鼻喉医院是博爱眼科医疗集团在郑州新开设的三级医院,技术更成熟,设备更先进。

#### 周全的术前检查

除此之外,博爱眼耳鼻喉医院还要为患者眼睛实施20多项检查,使用10多种先进的检查仪器。通过严格的术前把关,把可能出现的手术风险和手术禁忌症排除在外,并通过检查,为病人设计出最适合的个

性化手术方案。同时术前点抗生素眼液也可为手术安全提供进一步的保障。五六月份是实施近视手术的好季节,郑州博爱眼耳鼻喉医院推出更多优惠,超值价格实施个性化切削,让您安全无虞告别近视。

#### 新型的设备

另一个重要因素就是手术医疗设备。激光治疗近视手术的设备是很先进的。但也要分清品牌及新旧。一些老机型的激光机术后易产生眩光,夜视力障碍。新一代的机型在设计方面大大改善。目前博爱眼耳鼻喉医院使用第七代准分子激光治疗仪,它的最先进

之处是可根据个人角膜的特征进行个性化调整,减少球面差,可有效减少眩光,提高夜视力,也就是能做到“量身定做”式的服务,根据患者的眼睛实施个性化的切削手术设计,是度“眼”而定。不是最贵的,却是最适合您的。

晚报记者 董亚飞 章韦

#### ■优惠活动

- 1.普通术式享受2000元的优惠,双眼实收手术费2010元。
- 2.同时有多种高端术式享受七五折优惠。
- 3.可电话报名预约北京专家手术,不另加费用。
- 4.手术患者均免费赠送太阳镜一副。
- 5.实施超薄以上术式的患者,可有一名家属陪同免费在院留观一天。

#### 个性化手术热线:

0371-60606000、67817326

#### 医院地址:

郑州博爱眼耳鼻喉医院

郑州市郑汴路与东明路交叉口向西100米路南

郑州博爱眼科中心

郑州市友爱路23号市中医院

门诊三楼博爱眼科



## 惠发新城 让健康离你更近

在郑州市东大街与紫金山路交会处,一座国际化风格的楼宇平地拔起,一个HP10全彩10000点/㎡户外超大电子显示屏不时地滚动着商户信息,两边的商铺人来人往,长江广场上到处是些休闲玩乐的人群。附近的居民兴奋地告诉记者,这座楼宇就是惠发新城,一个健康产业的专业展贸基地。

#### 新城新貌,高端商场不再是梦想

如果说河南健康产业是一个巨大的、独一无二的金矿,那么惠发新城就是这个金矿里豪华的航空母舰,是“商场中的市场,市场中的商场”。它打破了医药行业不规范不统一的局面,以前所未有的品质标准,为都市百姓筑造了安全卫生的医药环境;以更加成熟的精装修理念,成就了河南商户心目中的高端梦想。

作为健康产业的展贸基地,惠发本着与商户“共创、共享、共赢”的合作理念,力争打造国际化、专业化、规范化、市场化最强势的诚信产业联盟。人性化的设计、精良化的材质、环保化的实施,还有为商户提供的最周全完善的配套服务,都令其他商场难以望其项背。

从市场的硬件设施、装修风格上,惠发加大投入力度,打造了3个河南第一。

高品位从脚下开始,地板砖是河南市场中最大的,采用1平方米一块的超大地砖,奢华逼人;商场内置进口带新风中央空调,开创了绿色健康商场的先河,它确保了入驻商户一流的工作环境,为百姓创造了一流的购物场所;整座楼体建筑采用了国际流行的大面宽框架结构设计,充分展示出商业建筑的黄金比例,层高3.6米,商铺标准面积为20㎡~3000㎡,格局方正,可自由分割组合的灵活空间,能满足需求不同面积商户的选择。在各商铺内,商场还统一配



#### 重拳出击 商户的运营军师

“高标准、高起点、高定位”是惠发新城挺进中原的一面旗帜,成立之初就确立了核心的市场定位——中原第一美容化妆品医药医疗保健专业展贸基地,它的业务拓展范围辐射河南省20个地市、168个县。

为了解决各商户传统招商模式中的弊端和问题,让每个商户从繁重的业务管理工作中解放出来,把精力全部放在产品营销上,惠发新城在运营上引进国际顶级操盘手全程策划,全力以赴帮助商户建立分销渠道,编织分销网络,以诚挚之心帮助商户做大做强。

惠发新城与中国健康产业协会和河南省健康产业协会建立了长期战略合作伙伴关系,在协会的指导下,惠发新城将与入驻商户成立河南省健康产业商会,通过商会与河南省各健康行业的协会组织召开一年春秋两季的产品博览

会,这种方式可以追求展会经济最大化,为各商户解决每年展会繁杂事务。

走进新城,一楼最显眼的就能看到一个大市场大讲堂,超高清进口投影设备,进口高档音响,超大背景幕墙,“这是我们精心布置的,是送给商户的礼物,”王发田说,“我们与河南省健康产业协会达成一致共识,定期邀请各行业知名专家到这里讲课培训。”

“天天有新品,层层有惊喜。”惠发新城每天都有活动,每月都有惊喜,推陈出新,新品新城新形象,各级分销商、经销商有新鲜感,老百姓有认同感。通过新城户外超大电子显示屏24小时免费滚动播出商户的产品形象宣传片和活动内容,再配合广告媒体中的跟进宣传,商户的客源足了,老百姓也得到了真正的实惠。

在产品的质量方面,惠发也绝不忽视,请河南省食品药品监督管理局现场办公,以求质量第一,诚信经营,与各商户共同打造真正的国际化、专业化、市场化的诚信健康产业联盟,让老百姓看到永远朝阳的惠发。

晚报记者 董亚飞 见习记者 蒋晓蕾/文  
晚报记者 马健/图

#### 声音

“目前,药品、医用耗材、大型设备检查是引发老百姓吃药贵、看病难三个重要因素,只有建立规范专业的一体化市场,才能真正给老百姓带来实惠。”

河南惠发医药连锁有限公司董事长王发田  
“以前每次推出新产品,都要挨家找渠道,总是碰壁不说,既耗财又耗力,很希望有这样的代理出现,可以给我们省去许多麻烦。”

生产厂家代表杨先生

“一旦宣传不到位,客源就会流失,现在竞争力这么大,生意实在不好做啊,在药品行业,我们还算是新手,惠发的这双手拉得正是时候。”

经销商代表陆先生