

# 新世纪十年见郑

话题专题

建设国际文化、旅游名城，国际物流中心，国际航空枢纽，国际产业园区，成为一座国际化的大都市，是郑州的发展方向。郑州航空港的规划建设目标——成为全国大型枢纽机场和国际货运枢纽，以及郑州深厚文化资源和文化底蕴的挖掘整合，将助推这一目标的顺利实现。

## 稳坐郑州，买到最潮的商品

【畅想】

### 10年后的郑州航空

2020年，我作为郑州机场的一名工作人员，为郑州四通八达的航空港区工作。国际化的航空系统，在郑州国际机场有了完美的体现。经由这里，你可以搭乘航班直航世界各地的主要城市。巨大的运输货机，将世界各地的商品在最短时间内运抵郑州。走进机场大厅，不断显示各个航班的闪烁的电子屏幕，不同语言播报的航班起降信息，不同肤色的各国旅客，能够让你立即感觉到这个城市的国际化。

售票系统也和10年前完全不同了。一进售票厅，你就会发现很多台手触的机器。最上面有个屏幕，显示着今天机场都有飞往哪个地区的航班。选择好航班后，把钱放入屏幕下方的“钞票入口”就可以了，最后，就会从屏幕上方的出票口出来一张机票。

【目标】

### 郑州航空港将建成国际货运枢纽

按照我省规划，郑州航空港将建设成全国大型枢纽机场和国际货运枢纽，2020年郑州机场旅客吞吐量达3000万人次左右，货邮吞吐量达60万吨左右，形成全国大型枢纽机场和国际货运枢纽的雏形，建成全国飞机维修基地。

2035年(终期)郑州机场旅客、货邮吞吐量分别达到7000万人次和200万吨以上，形成全国大型枢纽机场和国际货运枢纽。

规划中的港区总面积为138平方公里，预期2035年，总人口40万人左右，其中为航空港服务的就业人口约10万人。

港区分为机场核心区、物流商贸区、临空产业区等，其中机场核心区以机场运营功能为主，主要布局

航站区、飞行区、综合交通换乘中心、飞机维修区、航空公司基地、快件中心、航空货运区和机场工作区等，物流商贸区以航空物流、IT产业研发、商业贸易以及休闲居住功能为主，临空产业区则以机场运营功能为主，主要布局航站区、飞行区、综合交通换乘中心、飞机维修区、航空公司基地、快件中心、航空货运区和机场工作区等，并预留部分机场发展用地。

机场核心区建设的土地供应按发展需要分步骤保障供应。加工制造功能为主，重点发展航空器材及相关零部件制造加工业。在下一个十年里，郑州航空港将着力发展国内中轴航线网络，初步形成每天2~3个衔接良好的航班波。 晚报记者 邢进/文 常亮/图



程韵懿  
互助路  
小学四年级

讲述人

### 中国名片

十年后的郑州好像是一座美丽的公园，常年蝴蝶纷飞，一棵棵嫩绿的小树生长在高耸的大厦四周。郑州成了中国代言城市之一，世界各国都会认识郑州这个美丽的地方。

### “三化两型”之国际化

必须坚持国际化为方向。主动参与全球合作与竞争，增创发展新优势，力争在优势领域达到世界先进城市水平。

1.提高对外开放水平。突出郑州区位优势和产业特色，以国际化思维、国际化视野，积极实施开放带动战略。

2.加强国际交流与合作。规划建设领事馆区，争取外国领事机构落户郑州。加强与有关国际组织的合作，争取在郑州设立办事机构。继续与更多城市，特别是中等以上发达国家城市建立友好城市关系。

3.建设国际文化名城。充分发挥郑州文化资源优势，深度挖掘厚重丰富的中原文化底蕴，加快传统优秀文化与现代都市文化的融合。

4.建设国际旅游名城。坚持政府主导和市场机制运行相结合，加大旅游景区保护性开发和配套设施建设，开发系列旅游产品，优化旅游服务，提升旅游业整体水平，推动旅游业转型升级。

5.建设国际物流中心。以航空港、铁路港、公路港和出口加工区“大通关”平台建设为重点，优化口岸通关作业流程，建立海关监管、商品检验检疫一体化的货物进出境快速处理机制，实现一站式服务，“24小时”便捷通关，促进国际贸易发展。

6.建设国际会展城市。以郑州国际会展中心、河南艺术中心、中原国际博览中心为基地，积极举办各种形式的国际、国内大型博览会，商贸物流洽谈会。

7.建设国际航空枢纽。按照建设全国大型复合枢纽机场和国际枢纽机场的要求，建设高效便捷、功能完备、设施一流、安全舒适的中西部国际航空枢纽。

8.建设国际产业园区。按照国际惯例，规划、建设、管理国际产业园区。



内部街巷与戏楼广场空间鸟瞰图(2008)

晚报记者 张翼飞 翻拍

## 代言中国，郑州成为“名片”

【畅想】

### 10年后的绿城形象

10年后的郑州好像一座美丽的公园，常年蝴蝶纷飞，一棵棵绿树生长在高耸的大厦四周。郑州成了中国代言城市之一，世界各国都会认识郑州这个美丽的地方。

在郑州的市中心，有一座古老、美丽的高塔，它总能勾起人们那一段段回忆。2020年，二七塔依然吸引了世界各地的游客前来参观，而这只是郑州这座历史文化名城的一个缩影。

在郑州，最热闹的时候应该是每年都要举行的黄帝故里拜祖大典和少林武术节了。寻根问祖是每个中国人心中永远不变的情愫，少林武术则是郑州乃至河南最有名的历史文化“名片”。那时的郑州，天更蓝、水更绿，人民更加善良淳朴，生活更加美好幸福。

【目标】

### 打造国际旅游文化名城

作为拥有丰富文化资源的古都，国际文化名城、国际旅游名城是郑州的定位。按照这个思路，要充分发挥郑州的文化资源优势，深度挖掘厚重丰富的中原文化底蕴，加快传统优秀文化与现代都市文化的融合。完善文化政策，整合文化资源，增强城市文化软实力和竞争力，提升文化品位。高标准规划建设沿黄文化旅游生态产业带和嵩山、黄帝故里、商城遗址文化功能区，继续办好黄帝故里拜祖大典、世界传统武术节等国际性文化活动，推动优势文化项目走向国门，走向世界。大力发展新闻出版、广播影视、文化艺术、文化旅游等文化主导产业，积极发展文化创意、动漫等新兴文化产业，形成一批文化产业基地、特色文化产品生产园区、大型文化企业集团和知名文化品牌。

加大旅游景区保护性开发和配套

设施建设，开发系列旅游产品，优化旅游服务，提升旅游业整体水平，推动旅游业转型升级。整合旅游资源，创新旅游产品体系，着力打造“少林”、“嵩山”、“黄河”、“商都”、“黄帝”等旅游精品，培育国际知名旅游品牌。加大旅游宣传促销力度，积极拓展国内外客源市场。围绕食、住、行、游、购、娱六大要素，拉长产业链条，增强旅游带动功能。完善旅游公共服务体系，加快游客服务中心建设，提高旅游服务质量。充分发挥郑州作为“郑汴洛”三点一线黄金旅游带和大中原旅游区中心城市的作用，加快与国内外其他城市旅游线路的融合对接，构建旅游业对外交流平台，把郑州打造成为国际旅游目的地城市。到2020年，年接待海外入境游人数100万人次以上。

晚报记者 邢进/文 常亮/图



谭方波  
互助路  
小学四年级

讲述人