



4月24日,重庆“816核工程遗址”向国内游客开放。这个位于重庆涪陵大山中的洞体,是世界上最大人工洞体,有20多层楼高,被喻为“人工奇迹”。它可抵抗100万吨TNT当量的氢弹爆炸冲击。

这个工程始建于1966年,主要生产核裂变材料钚239——为原子弹的核心材料,总投资7.4亿元。工程于1984年停建,2002年解密。

从远处看,816洞体唯一的明显标志,是高出山体约150米的烟囱形通风口。在通风口下面的这座大山里,是816地下核工程设施。



重庆核工程深山“潜伏”36年

上世纪60年代开建,成为世界最大人工洞体;现部分开放为旅游景点

掏空一座大山

总面积1.3万平方米,洞内有20多层楼高,目前开放的不足1/10

816主洞口位于一小片裸露的石灰岩地表附近,位置并不显眼。能提醒游览者注意的,是路边一块旅游广告牌,以及墙壁新刷上了新中国成立初期常见的宣传画和标语,“不要战争,要和平”。

主洞口原先的铅门被拆除,墙体上剩下一道两米宽的凿刻痕迹,显示着当年这扇数百吨的铅门所有的宽度。

据导游介绍,洞体内曾经还装有一些小型铅门,由光电控制,只要核爆炸闪光一出现,铅门就会自动封闭,“这在当时是最新的技术”。

进门后,一道长约400米的主隧道,可容纳两辆轿车并排通行。墙体上留有当年的口号标语,“革命战士是块砖,哪里需要哪里搬”。

这个洞体共有13层,主隧道位于其中第6层。拾阶而上,可至第8层,走上一个观景平台,能观看主反应堆大厅。那里是816最大的洞室,高79.6米,相当于20多层楼高。面积则有一个标准足球场大。

离开观景台,上至第9层,为中央控制室。在那里,能看到一些圆形的巨型显示仪表,那是当年中国最先进的中央控制计算机组。

以上是这个洞体目前所开放的所有部分,也是816厂的核心部位。但其所开放的面积不到这个世界最大“人工洞体”总面积的1/10。

据重庆建峰化工集团公司洞体工程总经理何成福说,整个洞体共有大型洞室18个,道路、支洞、隧道等130多条,总面积1.3万平方米。洞内通风设施完善,四季恒温,维持在25℃左右。

绝密“816”

修洞时洞口附近成分不好的都要被迁走,本厂职工的配偶若成分不好不能调来

816建厂和1964年在全国推行的“三线建设”有关。当时,中苏关系急剧恶化,以及美国发动越南战争,出于国防安全考虑,中国核工业向西南山区转移;山高雾浓的重庆涪陵白涛镇被定为816厂址后从地图上消失了。

67岁的舒美1966年曾参与兴建816核工厂。如今她每天看着游客进出洞体,感慨地说:以前洞口附近,成分不好的人都要被迁走,本厂职工的配偶若成分不好也不能调来。

原816厂土建工程师靳文国说,洞体施工石方量达151万立方米。那些土石方曾把当地一条白涛河给填平了。为保密,当时民工修路不许修到洞体。洞体以及洞体与外界连接的部分都交由部队完成。某师工程兵曾昼夜挖洞,有被石头砸死的,也有因病逝世;他们均葬于洞外陵园,有71名烈士。

回乡探亲,816厂的职工得先去保密科受教育。“在哪儿、干什么,不准告诉家属。”探亲回816厂,即便有直达线路,也要经过换车程序,方可回厂。

在816厂区,医院、学校、市场一应俱全,与地方基本完全隔绝。同事之间互相不打听在哪个部门工作、干什么,是当年的工作常态。

舒美曾听说,当时厂里曾有一个大学生因告诉厂外的人,如何转送技术资料,被检举后直接调去烧锅炉。

重庆涪陵区党史研究室主任冉启蕾告诉记者,在2002年816洞体解密前,厂里一直是维持着这种绝密状态。

修建18年被叫停

816厂曾去做蛋糕、生产电视天线、种蘑菇,最后生产尿素得以存活

816厂停建发生在1984年,因为国际国内形势发生变化:中美建交,苏联实力逐渐削弱,世界核战争威胁进一步减小。中国全面实行改革开放,国家战略由国防优先,调整为经济建设优先。

截至816工程停工,其洞体已完成建筑工程量的85%,安装工程量的60%,总投资达7.4亿元人民币,前后共投入6万人,包括军人和技术职工。

原816厂工程师李家如分析,停建的主因是816的建设周期太长。从1966年到1984年,用了18年。而且816采用的核技术已经落后。

在1981年缓建期,816工程的各个分厂纷纷想过各种挣钱办法,做蛋糕、生产电视天线,什么流行就生产什么,甚至有的分厂认为洞体内空气潮湿,便在里面试种蘑菇,最后失败。

816厂停建后,改名为“重庆建峰化工集团公司”,并用二机部给的1920万元转型生产尿素化肥。

中国核工业集团公司于2002年决定对816洞体解密,但对工程的文件资料、设备及其他涉密载体依旧保密。

得知解密消息,时任涪陵区旅游局局长的程仁杰意识到,这是一个难得的旅游资源,“具有唯一性”。

涪陵区旅游局局长李廷勇介绍,“816工程遗址”已于去年12月被列入重庆市级文物保护单位。目前出于国家安全方面的考虑,洞体只对国内游客开放。

据《新京报》

狂热世界杯

郑州晚报

世界杯特刊招商进行中

四年一度的世界杯足球赛将于今年6月11日至7月11日在南非举行,拥有61年历史的《郑州晚报》具备雄厚的人才基础和丰富的采编经验,在今年世界杯期间,《郑州晚报》每天将出16个版的特刊,以大规模、高密度出版的特刊,致力于在球迷和读者奉献一份新鲜热辣、色香味俱全的世界杯大餐的同时,也为企业提供一个展示形象、扩大影响的优秀平台,最终实现读者、媒体、企业三赢的局面。

奖品招商

互动栏目(包括竞猜,读者互动,微博征文等)奖品招商。

定制栏目

根据企业需求设置相应栏目。

特刊冠名

从世界杯特刊出版日起,直至世界杯结束。将以“XX郑州晚报世界杯特刊”的形式出现。

世界杯前《看球宝典》

《看球宝典》铜版纸包装,头版、二版、倒二、封底广告招商。

栏目冠名

当天战报、每天刊登的各个小组积分榜、射手榜、特派记者的手记、名人评论、火线传真等等固定栏目。

足球宝贝征集令

每天世界杯特刊封底,刊登足球宝贝精彩图片,活动内容和赞助商广告。

足球宝贝栏目冠名

共30期,共计划内30万元。栏目分为两部分内容,上部为足球宝贝照片、企业名称及LOGO;下部为企业广告。

足球宝贝栏目合作

主要包括企业名称、LOGO及企业广告。合作意向主要分为足球宝贝独家化妆摄影机构、独家健身美体机构、独家服装提供机构、独家珠宝提供机构、独家汽车提供机构、独家数码提供机构、比赛场地支持(房产、旅游景区等)

[冠名费用的一半,将用于回馈赞助商提供的消费者手机报订户名单,每人回馈半年手机报(18元),送完为止。]