

# 抓住五月优惠的“尾巴”

月底前,店庆大酬宾、现金券返还、万人团购会仍有不少实惠

买建材错过五一的消费者能否继续在市场上淘到优惠?记者以消费者的身份走访了多家装饰公司及卖场后发现,不少卖场五一的延续性优惠也开始结束,后五一的优惠已经不多。然而,不少借五一促销机会而销售大增的家居品牌,在尝到甜头之后,正在陆续推出新的优惠措施。

晚报记者 熊维维



五月末各种优惠活动的标签已经陆续张贴在一些家具建材商场里

## 前期促销陆续谢幕

在居然之家商场内的陶瓷卫浴区,一些品牌商户的门上还贴着五一的优惠海报,不过,当走进店内细问的时候,销售人员却告诉记者,五一的优惠已于5月9日结束,目前只有个别产品厂家的小额优惠,而且,对于优惠折扣,销售人员咬得很紧,不再松口。当然,前期还有一些清货优惠的产品,不过,由于是限量发售,销售人员直言,随时可能售完。

而在凤凰城、新家园建材超市、新家居建材商场等家居卖场里,五一的优惠活动早已落幕,只有少量品牌随厂家品牌而推出的优惠活动。这一情况在家居建材品牌很普遍,无论是地板品牌还是卫浴品牌,只有品牌商户自己的小范围活动,对记者希望得到更多优惠的问题,不少人均摇头表示目前商场没有优惠推出。

家居卖场的优惠活动在陆续减少,而一些装修公司5月初推出的优惠活动也进入了收尾阶段。从南京钟凯丽装饰得到最新消息,从5月11日开始,钟凯丽装饰郑州公司就开始推出一场主题为“东西同开,共庆7周年”系列优惠活动也将在这个周日结束。

## 后续优惠相继登场

当然,没捡到便宜的消费者也不用过于灰心,因为,一些家居品牌在5月下旬还会陆续地推出优惠。记者从东易日盛装饰获悉,从即日起到东易日盛装饰的客户,交工程定金2000元,可获得上海世博会门票一张,而交产品定金2000元,还可再获得上海世博会门票一张。同时,工程签单客户,还可获得1000~2000元现金券返还,订购公司体验馆产品,可获得1000~4000元现金券返还。

业之峰装饰针对即将装修的业主,推出了额外赠送VIP卡活动,获赠此卡的业主可以享受工程部经理亲自验收工地、免费验房、总经理三次巡检工地等特殊服务的同时,还可享受公司正在举行的优惠措施。

准备选购建材的消费者,不妨去好易家建材商场看看,那里近期将要举办一场万人团购会,商场300家商户30000个商品参与此次活动,消费者享受团购价建材商品还可抢到包括电冰箱、洗衣机、微波炉在内的订单大奖。

还没有选择到心仪家具的消费者,可以参加合美嘉家居为迎接六一儿童节而推出的限时抢购活动,只需持户口本(12岁以下儿童)或独生子女证就可参加,届时,可享受品牌家具特殊抢购价格优惠。

# 家居消费,认准品牌少走弯路



从十年前,中原人装修不找装饰公司,到目前认准家居品牌,家居品牌开始影响中原人的生活。人们为什么喜欢家居品牌呢?众多读者的回答是,他们正规、质量好、讲信誉,省心、放心,装修图的就是这些。

晚报记者 熊维维

## 人们喜欢家居品牌 因为它是品质生活的代表

哪些品牌影响了中原家居行业?在“中原家居消费联盟”会员招募阶段,来自读者的推荐可谓各式各样,涉及装饰、陶瓷、地板、橱柜、家具、卖场等家居行业的各个领域。

河南超凡、北京龙发、东易日盛、上海美巢、南京钟凯丽等,一大批家居品牌被读者推向前台。有读者表示,品牌对家居生活的影响并不简单是生活水准的提升,而是人们对品质生活的追求,也可以说是一种消费哲学、人生态度。

在被读者热推的品牌中,不仅有国内外知名建材品牌,还有中原本土土长装饰品牌常青

树,这些品牌早已走进中原人的视野,也影响着中原人的家居生活。

河南超凡装饰董事长王健也有自己的品牌观:品牌,是知名度和美誉度包装下的产品。而品牌家居首先蕴含的是质量、服务的健全。人们开始选择品牌家居,除了品牌质量和服务能够保证以外,另一个重要原因是靠品牌来提升自己的价值、身份,在家里为朋友介绍这些家居品牌产品时产生的自豪感。因为品牌是高品质的代表,懂得生活的人才能选择品牌,借着品牌同样提升了自己的生活品质。

## 家居行业成熟标志 在于品牌消费的市场份额

在东易日盛装饰董事长杨崇礼看来,品牌是一个地区行业成熟的标志。当经济发展到一定阶段,行业逐渐成熟,人们选择这种消费产品时都会和品牌相连。应当说,品牌具有区域性。在中原,红星美凯龙、居然之家、好百年等品牌的卖场会让你逛卖场感到环境的舒适、放心。而凤凰城、金海马、新家园、好易家等本土品牌,影响了很多中原人的家居生活。这些品牌具有区域性,虽然也在逐步地辐射全国,但这些品牌却已被地区完全接纳,为带动区域行业经济起着示范作用。

近年来,一些中原家居品牌已经在国内家

居行业里露出锋芒,但与国际品牌相比,尚有差距。因为品牌需要时间的沉积,国内家居品牌起步普遍比较晚,另外一些企业在品牌建设上只追求外在市场,不注重内在文化的打造,才造成了品牌在经营过程中的流逝。

美巢装饰总裁孙蕾表示,是否选择品牌和人的收入结构、消费习惯都有关系。消费习惯不同,对于品牌的认知则不同。一般来说,收入高的比收入低的更容易选品牌。随着中原人日常收入的逐渐增加,装修过程中,选择品牌家居已经成为一种趋势,而选择品牌家居,也将逐渐成为一种家居消费潮流。

家居品牌消费已成为不少人提升生活品质的一种手段,上图为品牌家居设计作品

## 美涂士漆 健康家园

### 绿色生活 健康责任

日前,广东美涂士建材股份有限公司与团中央在京签署合作协议,捐赠1100万元分别设立“农村青年就业创业美涂士基金”和“保护母亲河行动美涂士基金”,用于支持基层组织开展全国农村青年就业创业工作和青少年生态环保宣传实践活动。美涂士董事长周炜健在现场接受了记者采访,他表示,捐赠只是开始,美涂士已预备持续投入9000万确保两大项目的有效实施。

本次签约的另一个启动项目是“保护母亲河——青少年生态环保活动”。经过11年的发展,保护母亲河行动已成为国内外生态环保领域有重要影响的公益活动品牌。据了解,团中央保护母亲河行动今年的主题是“绿色生活,有你有我”。美涂士公司董事长周炜健表示,保护母亲河行动是一个有着广泛社会影响力的环保公益活动,作为健康漆的首倡品牌,美涂士长期推动和引导用户关注绿色家装、健康生活。“能够为保护母亲河,引领新风尚尽绵薄之力,既与我们企业发展息息相关,更是我们义不容辞的社会责任。”

对此项目,美涂士公司将在5年内投入600万元设立保护母亲河“美涂士基金”,支持基层组织开展青少年生态环保植树造林等活动,同时加大对青少年的环保宣传和教育,加强其环保意识。美涂士表示,除了捐赠给团中央的美涂士基金,美涂士自身还将利用其覆盖全国的网络优势,将“绿色生活,有你有我”的环保理念,借助其终端活动迅速一层一层地往各大中小城市进行宣贯,希望借助美涂士的健康行动号召更多青少年及社会公众保护环境,从我做起,弘扬生态环保,共建绿色生活。

据了解,美涂士一直致力于“打造中国健康漆第一品牌”,倡导“健康、环保、责任”,历年在引导绿色消费、传播健康家装知识上不遗余力。

招商热线 0371-66528200

### 一周居事

#### 第五届中国别墅论坛下月召开

日前,从东易日盛装饰获悉,第五届中国别墅论坛将于6月13日在东易力天国际家居体验馆召开。随着东易力天国际家居体验馆的建成与开业,第五届别墅论坛与以往相比将更加具有看点:重新进行装饰和配置的“意十流”实景样板间,让客户不出国门就能感受国际化家居魅力。体验馆内展示的国际一线及国内顶尖家居产品经过升级换代,将为追求高品质生活的客户提供更加完美的产品保障。论坛期间,来自意大利、西班牙等国际大师及北京专家设计团队将亲临郑州,为中原别墅及大型客户提供高贵、私密化设计服务。

熊维维

#### 陶瓷行业大理石砖流行趋势发布

5月12日下午,河南省建筑装饰设计商会联合河南设计师艺术沙龙等行业相关单位在裕达国贸举行了2010年国际陶瓷行业大理石砖流行趋势发布会。来自全国建筑装饰商会组织、河南建筑装饰设计商会的有关领导及河南设计师艺术沙龙的签约设计师参加了本次发布会,并就陶瓷大理石流行趋势作了讨论,会上还进行了世界顶级大理石的鉴赏会。同时,在商都路的五洲精品陶瓷城内,简一陶瓷还举行了简一大理石“石”尚品鉴会的开幕式。

万佳

#### 中建七局装饰节能门窗展厅开业

5月15日,中建七局装饰节能门窗展厅开业。据悉,河南中建七局建筑装饰工程有限公司是中建股份有限公司二级子公司,金属门窗幕墙加工厂是其二级分支机构,厂址位于河南省郑州经济技术开发区大孙庄。

另悉,研制、开发、推广节能门窗是当前的一大主题,凯众节能门窗是中建七局建装公司针对高端用户推出的产品。公司采用先进的技术和材料,科学的经营管理方法生产优质的节能门窗。凯众节能门窗质量好,价格优,并提供完善的售后服务,在众多客户中获得良好信誉。

李晶