



海尔智能化家电亮相世博会

未来的家电是什么样子的？它们会给使用者带来怎样的欣喜？在上海世博会中，中国家电企业竞相展示基于网络信息互联互通的智能全套家电方案，给智能家电再度成为炙手可热的产品打下烙印。业内专家表示，智能化家电将是家电发展的必然趋势。 晚报记者 朱江华 文/图

朱言辣语

事件：LG召回洗衣机

12日，LG出台针对在中国销售的672台洗衣机解决方案，将对相关机主实施免费上门指导和门锁检测、更换的服务。

点评：继上月宣布召回9.8万台存在短路隐患的便携式除湿机后，LG又一次宣布将召回在中国销售的672台对儿童有安全隐患的滚筒洗衣机，涉及的型号包括WD-12325RD、WD-12477RD、WD-12478RD、WD-12479RD四款，希望有此产品的消费者尽快更换，也希望LG电子杜绝类似事故发生的可能。

事件：三星三洋能效不合格

近日，中国标准化研究院能效标识管理中心公布能效标识市场专项检查，三星洗衣机、三洋洗衣机、威力洗衣机、韩电冰箱、双鹿冰箱、松桥电磁灶等7家企业均有产品被查出不合格。

点评：虽然市场检查发现的只是一款产品的能效问题，但从中仍传递出企业内部在产品能效上的问题和漏洞，到底是共性还是个例？特别是对于三星、三洋这样的跨国企业而言，早在多年前便面临欧美市场的高能效标准要求，但此次在中国市场上仍出现能效不合格的问题，不得不让人怀疑是企业针对不同国家和市场采取不同的产品技术标准。

事件：5月25日三联商社暂停上市

三联商社股份有限公司发布公告称，根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定，上海证券交易所决定自2010年5月25日起暂停公司股票上市。

点评：三联商社股票交易被实行退市风险警示后，最近一个会计年度(2009年度)审计结果表明公司亏损3752万元，已经连续三年亏损，是导致公司股票被暂停上市的原因。此前，三联商社相继遭遇账户冻结、物业被封、商标权属争议等诸多坎坷和磨难，经营业绩堪忧。而三联集团与国美电器的股权之争不断升级，并引发一系列门店、商标等争夺战，让三联商社一直处于风口浪尖。

事件：李东生再战8.5代线

5月8日，华星光电与日本DNP公司就CF(彩膜)技术合作项目签署了协议。TCL集团为华星8.5代线抛出的A股定向增发项目将募集50亿元资金用于华星的注册资金，而深超方面则提供50亿元资金。此外，145亿元资金将通过财团贷款，以及引进新的战略投资者来解决。

点评：从2001年开始，掌握液晶面板核心技术的只有韩、日和台湾地区10家企业。中国企业经常遭遇缺货的闭门羹，因为这些面板巨头在采购时往往会优先照顾采购需求量比较大的惠普、戴尔等企业，这样的结果导致中国企业要想拿到货需要支付更多的成本。因此，在液晶面板产业的链条上，李东生正在为中国内地彩电企业寻找一个更有话语权的位置。

事件：国美与贝恩出现裂痕

根据国美电器5月12日发布的股东大会投票结果的公告，这次国美电器提交的12项提案有5项未获通过，还有两项出现了超过20%的反对票，其中包括贝恩投资提交的3位非执行董事的任命没有获得通过。

点评：根据去年6月22日国美电器与贝恩的协议，如果贝恩投资提名的董事人选未获通过，将直接导致国美所要承担的相关赔偿额高达人民币24亿元(3.52亿美元)，这对于目前手头现金只有62亿元的国美电器来说，无疑是重大打击。从目前来看，大股东是希望国美电器陷入危机，来逼迫贝恩投资出局，这背后存在大股东接手贝恩让出的股权的可能性。

瞄准高利润 家电企业分食智能蛋糕

智能家居离百姓多远

“你心中的智能化家电到底是什么样的？”记者采访了十几位消费者，在与他们交流中，记者汇总了消费者心目中智能化家电的一个美好场景：

下班发条短消息，家中的电热水器可自动准备洗澡水，电饭煲可提前开始做饭。回到家中，通过一部遥控器控制全家的电器，从电视机上通过无线网络直接读取电脑中的影音文件，也可以直接通过互联网观看各类视频。家中的空调能够自动调整到让人舒适的温度，房间的灯光明暗、窗帘开合控制起来也是得心应手。这些“梦幻”的物联网智能家电对消费者说过了舒适安逸的生活，而对企业而言，意味着一个高利润时代的到来。因为在多年的价格战中，家电企业的利润已经薄如刀刀。

3月26日，海尔卡萨帝物联网冰箱在上海亮相。外观上，卡萨帝物联网冰箱搭载了一块液晶触摸屏，不仅可以播放音乐、图片、视频短片，而且还可以上网获取互联网和嫁接在物

网上的各类信息，例如天气、超市货物储备等。

而此前海信推出了智能“蓝媒”冰箱，解决了不少家庭主妇的难题。她们可以通过冰箱上的液晶显示屏观看视频资料，还可以一边播放菜谱一边做菜，增加了都市女性下厨的乐趣。

美的推出的变频空调，能够自动感知人体温度，如果主人长时间不在，空调会自动关机。同时，空调还可以感知人体睡眠温度，实现舒适睡眠。

而在洗衣机领域，海尔、小天鹅等高端洗衣机一体机开始配备更多的智能化功能。

“尽管智能家电产品的方案已愈发成熟，应用的领域也在不断拓展，但需求的缺口使不少产品问世多年，至今仍在演示厅和实验室里度日，未能真正走进人们的生活。”帕勒咨询有限公司董事罗清启对记者表示。

需求不足 产品难以产业化

三网融合及物联网技术应用后，冰箱、电灯、空调、电视、DVD、音响、微波炉、洗衣机等所

有电器都将进入智能时代。从而为家电产品互联互通和产品升级带来发展空间。尽管相关产品的技术早已成熟，但至今仍基本停留在实验室内，需求严重不足是上述产品难以产业化的根本原因。

美的集团技术总监邓奕威表示，信息设备的互联互通是未来家电智能化的必然趋势。美的冰箱在电脑冰箱的基础上，通过人机交互研究、电脑仿真试验，逐渐摸索开发出一套标准的智能操控显示方案，并应用于产品中投入市场。

海信科龙品牌传播部总监宋红燕同样向记者表示，产品智能化是冰箱作为家居产品的发展方向，其最主要目的是提升产品的操控性，便于用户使用。

智能化家电是家电行业发展的必然趋势。智能化家电会让生活互联，最终实现“跨界互联”，生活将会更加便利。帕勒咨询有限公司董事罗清启在接受记者采访时表示：“智能家电的功能真正实用、消费者愿意为之买单才是关键。”

海尔“幸福家园”全国巡展到荥阳

第二站相约周口项城德银广场

5月15日上午，记者来到位于荥阳索河路西端的荥阳人民广场。偌大一个广场，早已聚满了闻讯而来的当地居民。海尔幸福家园全国巡展荥阳站现场由一个巨大的大篷车和系列产品展区、互动区、休闲区构成，占地足有三四千平方米，场面蔚为壮观。

在现场工作人员的热情引导下，记者和现场的市民一同登上“幸福家园”巡展大篷车。车内一个个装修紧凑而雅致的家居环境映入了大家的眼帘，客厅、卧室、厨房、卫浴……而在其中，各种海尔家电有序地分布于各个功能空间。从豪华的法式对开门冰箱到无氟变频空调，从可以洗羊绒、毛毯的净立方洗衣机到即热式热水器，从最新海尔LED模卡彩电到润眼电脑，从时尚的厨房家电到整套橱柜……这些全新的海尔整套变频家电，与整洁而精美的家居环境完美地融合在一起，最大化地展示了高品质生活的实景实情。

5月15日至16日，海尔集团“幸福家园”全国巡展活动抵达河南荥阳。一台特制的超级大篷车成为整个活动的主角，在车内装修出的各种模拟家居环境中，最新的海尔家电琳琅满目，为广大消费者打造了一个时尚、节能、现代的幸福家园。 晚报记者 朱江华 文/图



“幸福家园”活动现场

“这种展示方式非常新颖、形象，以前常说海尔整套家电，但就是没有见到过效果，这次可以说大开了眼界。一个家，由一个牌子的家电构成，能够达到家电与家电之间、家电与家装环境的和谐统一。”下了大篷车，市民李先生感慨地说。

强化与现场观众的互动体验，是本次海尔“幸福家园”活动另一大宗旨。据海尔集团河南分公司营销总监王海豪介绍，5月15日至16日，仅活动现场就实现销售364台，合计金额72.8万元，而在举办地荥阳市，整个海尔家电的销量更比上个周末剧增80%以上。其中，不少市民都是一次性购买多件海尔家电。

据悉，海尔“幸福家园”全国巡展将在河南举办6站活动，本周末(5月22日至23日)，河南第二站周口站活动将与你相约项城市德银广场，欢迎广大市民朋友现场光临体验！

每周声音

刘坤：你一定是错的

这里面有很多很复杂的问题，事情现在已经在炒了很长时间。你(如果)还觉得富士康有问题，你一定是错误的，要把层次拉升了。富士康新闻发言人刘坤就“富士康发生的员工九连跳事件”表示。

杨东文：国产化艰难

在上游依然受制于人的情况下，即便高世代液晶面板投资完成，其成本依然要高于竞争对手，这就是发改委这次出台扶持上游配套产业的原因。创维集团副总裁在接受媒体采访时表示。

郝亚斌：看高清电视需两到三年

客观上说，高清是一个巨大的产业，还有很多问题需要共同解决。比如内容、播放、包括涉及制作。但是我想，相关产业，尤其是整机企业

做好了准备。相关的内容商及运营商推动的话，应该还是较快的。但是目前来讲，真正的高清，能够很方便的，让消费者使用的话，或者享用的话，可能要两到三年的时间。中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌就“消费者看到高清电视，需要多长的阶段”时坦言。

刘迎建：山寨进电子书时机不佳

山寨一般选择产品形态已经稳定的市场进入，而电子书产业处于发展期，产品形态正在完善，变化快，这就导致山寨进入的风险很大。因此，电子书将会是一个长期性产品，汉王等电子书企业将挖掘其在教育、商务等方面的应用，未来出货量将超过PC。由于电子书还处于发展阶段，其产品形态并未定型，山寨厂如果现在进入时机不好。汉王科技董事长刘迎建就“电子书是暂时性产品，市场出现泡沫”时回应称。

张素兵：平板电视4%出现黑屏

在2009年一次从市场随机购买了50台平板电视，其中有2台出现黑屏问题，故障比例高达4%！而标称全高清的电视实际上清晰度只能达到高清标准要求；同样是LED电视，节能效果相差1倍以上；互联网电视由于使用的芯片不同，导致联网观影效果差异。工信部数字电视标准符合性检测中心副主任张素兵博士就“平板电视普遍隐性欺骗”时透露。

邬贺铨：“物联网”要避免泡沫化

物联网是个好东西，但决不能一哄而上，我们在低碳概念的号召下，风电、光伏的一些产能一哄而上，重复建设，导致现在过剩了，物联网是信息化发展的大势所趋，但是物联网项目的上马要注意避免重蹈覆辙，避免泡沫化。中国工程院副院长邬贺铨就“如何上马物联网”时说。