

## 能效新标准6月1日起实施,节能补贴缩水 买空调越早越划算

从6月1日起,新“空调能效标准”将正式实施,准入门槛进一步提高,同时,财政部、国家发展和改革委员会一纸新规让节能空调的价格走势有了不确定性,由于低能耗空调的补贴“缩水”,空调提价的声音再次出现在各大媒体中,而连锁渠道依然采取抑制涨价策略,保持价格稳定,而这对那些尚未完成高效产品布局、尚有大量二级能效空调库存的空调企业来说着实是场考验。

晚报记者 朱江华 文/图



随着天气变热,到卖场购买空调的人越来越多

### 新标实施 旧二级空调价格大甩卖

今年6月1日起,《房间空气调节器能效限定值及能效等级》强制性国家标准(以下简称“空调能效新标”)实施,这意味着从6月1日起,目前市场上的3级能效及以下空调产品都将被淘汰的行列将不允许上市销售,否则将予以处罚。

据记者了解,我国空调行业现行的能效标准是2004年制定的,旧标准将空调按照能效比分为1、2、3、4、5共5个等级,等级1表示产品达到国际先进水平,最节电,即耗电最低;等级2表示比较节电;等级3表示产品的能源效率为我国市场的平均水平;等级4表示产品能源效率低于市场平均水平;等级5是市场准入指标,低于该等级要求的产品不允许生产和销售。其中3级以上空调具有纳入家电下乡的资格,1、2级空调可获节能补贴。

记者还了解到,新标准提高了房间空调器产品的能效准入门槛。新标准将房间空调器产品按照能效比大小划分为三个等级,其中1级表示能效最高;2级表示节能评价,即评价空调产品是否节能的最低要求;3级表示能效限定值,即标准实施以后产品达到市场准入的门槛。

河南永乐生活电器总经理丁宁则表示,在延续五一黄金周优惠力度的同时,将启动“炎热夏季,空调冰爽大降价”活动,让消费者以更低价购买空调。在国家的补贴新标准正式实施前,永乐也将携手厂家给予购买节能空调的用户补贴800~1000元,从而远超原补贴标准。

为了赶上节能补贴的末班车,从上周末起到5月底,苏宁联合美的、海尔、志高、惠而浦、新科、奥克斯、海信、科龙等品牌率先开启价格攻势。河南苏宁电器总经理王军表示,苏宁2009年末囤积的特价空调将投放市场,将有多款千元以下的节能产品,一级能效节能空调以旧换新价最低仅有888元。

### 补贴缩水 节能空调涨价成拐点

值得关注的是,同样是从6月1日起,财政部、国家发展和改革委员会的《关于调整高效节能

空调推广财政补贴政策的通知》(以下简称《通知》),对高效节能空调补贴推广政策进行相应调整。

从《通知》的内容来看,节能空调补贴的门槛提高,但是幅度下降。小2匹以下产品中,新1级补贴200元、新2级补贴150元,而现行补贴为500~550元。2匹~3匹产品中,新1级补贴250元、新2级补贴200元,而现行补贴650~850元,新3级和3P以上的高能效空调则取消了补贴。

对厂家来说,相比去年300元至850元的补贴,获得补贴的一匹机成本至少上涨了150元。而大幅缩水的补贴力度让空调涨价论再度袭来。河南永乐生活电器总经理丁宁告诉记者,新规将使空调企业的毛利率水平大大降低。但涨价影响旺季销售,因此,还未有企业将调整价格告知永乐。

这的确给空调厂家带来成本压力,但从目前状况来看,还没有达到恐慌的地步。现在空调厂家都在通过调整产品结构来消化原材料成本上涨所带来的压力,科龙双高效空调主销产品获得100%国家补贴,科龙空调将迎来新一轮快速普及的机遇。科龙空调河南总经理赵宏伟告诉记者,由于科龙空调全部达到新国标二级以上能效,也将享受国家节能补贴。这意味着消费者不论是购买科龙空调的家电下乡产品,还是非家电下乡产品,都将获得政府补贴。

“6月1日,节能空调新能效标准执行后,估计空调市场价格会因为原材料成本压力有所上调。”郑州美的制冷产品销售公司总经理张崧表示,美的空调不会涨价,至于原材料上升的压力会通过技术升级和产品升级来消化。

节能补贴额度的大幅降低,对于以变频节能著称的海信空调而言,带来了新的增长契机。海信空调河南总经理刘丽健指出,目前在同等能效比情况下,定速空调与变频空调价格差距仅为200~300元。一旦定速空调价格上涨,变频空调与定速空调的价格差距将进一步缩小,这将给变频空调带来巨大的市场机会。

### 买空调 现在是最实惠时期

新空调能效提高和节能补贴缩水,空调涨价都摆在空调企业的眼前,预计提价范围在200~600元,永乐生活电器、苏宁电器、美的空调、科龙空调等在接受采访时异口同声地提醒消费者,从现在起到本月底是今年购买空调最佳时期。

“新老政策相比,两者之间的补贴差距相当大。”河南永乐生活电器总经理丁宁分析说,以小1P为例,当前销售均价1280元,国家最高补贴达到500元,而调整后的补贴仅为150元,足足减少了350元。

“以前总想等天气更热了再买,其实现现在空调价格不算很便宜,但听说马上要涨价,就等不及出手了。”在永乐商业店,消费者李先生说。

时下,随着了解节能空调惠民补贴政策调整的消费者增多,提前出手者已呈不断上升趋势。河南苏宁电器总经理王军告诉记者,随着6月1日的临近,突击消费者呈现出增加趋势。

“6月1日前卖出的空调依然能享受300~850元的高补贴。”中国家电资深营销专家、北京大学经济研究所客座教授贾福春表示,但补贴新政实施后两者之间不可避免地存在一定的价差,同时新能效标准即将实施,也或间接刺激空调价格一反往年走跌态势,出现一定幅度的集体上涨。为了尽可能淘到实惠,提醒有需求的用户最好在两新政实施前出手,以防错过今夏购买空调的“黄金时期”。

### 相关链接

#### 双模变频空调不涨价

面对定速空调行业6月起即将全面爆发的集体涨价,20日,记者接到海信的传真,宣布双模变频空调不涨价,而是以20多款双模无氟变频空调产品全线出击,通过技术升级遏制涨价风暴,以消除定速空调产品成本上升、补贴额下降带给消费者的不利影响。

### 信息速递

#### 全球电子巨头 深挖中国“跨界融合”商机

记者从中国国际消费电子博览会(SINOCES)组委会获悉,松下、佳能、海尔、联想、海信等企业巨头竞相参加7月份在青岛举行的中国国际消费电子博览会,并将在展会上展出“跨界融合与产业创新”的新技术与新产品,与此同时,英特尔、IBM等IT巨头也将借助展会平台进一步阐释跨界互联战略,如英特尔的“N屏”战略、IBM的智慧地球等,并发布深化中国市场的战略。

中国电子商会副秘书长陆刃波指出,SINOCES根植于中国庞大的腹地市场,能够快速将新技术、新产品应用于市场。目前,SINOCES成为亚洲地区规模最大、展出新品最多的年度消费电子盛会。

晚报记者 朱江华

### 读报有奖

五月清和雨乍晴  
南山当户转分明

#### 5月14日读报有奖名单

(第六十期)

5月,是一场雷鸣后大雨来临、南飞的大雁跋山涉水归家的日子,是石榴花开遍野的烂漫季节,是冬麦扬穗农民挥汗荷、辛勤耕耘的好光景。蛙鸣虫叫,鱼跃雀散,初夏的旷野已是喧声鼎沸了。扶摇而上的风筝拥入碧空的怀抱,地上的人们舒展着筋骨攒足了劲。不知不觉中,夏天正迈着轻盈的脚步,悄悄地向我们走来。蓝天白云悠悠自在,青山绿水轻盈可爱。最后,栏目要特别提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第59期获奖读者:

吕合云	1360766XX64
周莹	03716155XX25
行静莹	1307104XX27
冯慧芸	1503615XX30
付明冉	1393711XX71

本期“读报有奖”由“海信蓝擎LED”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截至到当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”、“读报有奖”专栏中。如有疑问,读者请拨打电话(0371)66616068-380咨询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不领视为弃权。

#### 本周读报有奖题目:

1.海尔“幸福家园”全国巡展将在河南举办6站活动,本周末河南第二站将与你相约哪里? 2.5月17日,联想乐Phone在全国多少家联想PC店面、手机店面和联通营业厅发售? 3.TCL在全国34个分公司同时启动什么大派送活动? 4.海信主销的变频空调产品能效比都在多少以上?

“海信蓝擎LED”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。

晚报记者 樊无敌

## TCL 数字互联网引领LED电视新革命

记者从TCL获悉,新上市新品P11、P21系列,首次采用第二代互联网电视操作系统,所有功能用户最多只需三步操作,功能图标的设计让人耳目一新,将互联网电视的应用技术推到新高度。第二代互联网电视操作系统,支持多任务处理,可以同时处理图片、音乐。

数字互联网LED P11、P21系列新品上市后,不仅在价格上打破新品发布高价常规,在产品品质和功能上,进一步引领发展潮流。P11系列产品升级后的互联网引擎速度更快,功能更强大,内容更丰富。据郑州TCL电器销售公司总经理胡学军介绍,升级后的“全媒体引擎”,能够解码、兼容更多更全的视频音频内容格式。全新的“数字电视引擎”,更让互联网电视具备了“数字电视一体机”的功能,能

够兼容模拟、数字电视信号。目前,已开通的普通模拟频道和高清数字频道近百个,具备数字电视一体机功能的P11、P21系列,不再需要机顶盒即可享受到数字高清频道带来的超值体验,P11、P21的推出,给消费者收看高清方式以更多的选择,将会有效推动整个高清数字电视产业在全国范围内取得根本性的突破。

借助TCL P11、P21新品系列的上市,TCL在全国34个分公司同时启动“玩游戏、赢液晶、游亚洲”千万大奖派送活动。活动时间:5月14日~8月8日(预选赛截止到7月25日),省级挑战赛7月30日,全国总决赛8月8日)参加家庭升级赛的用户,可以在家里通过mitv互联网电视选择任一款游戏参赛,然后将得分和自己电视ID照片上传到指定网站,进行PK。每款游戏

前三名可参加全国总决赛的颁奖仪式,更有液晶大奖、亚运会门票拿不停。参赛者还可在“人气选手专区”发帖拉票,争抢“十大人气王”。

据悉,凡参与TCL“mitv”杯我的互联网电视益智健康游戏挑战赛的顾客均可享受现场购机的“惊喜”优惠让利!如果你是游戏高手或者是喜欢玩游戏,不妨来TCL为你准备的mitv杯游戏大赛一展身手。届时,你不仅可以凭借TCL互联网电视强大的娱乐功能享受益智、体感游戏的乐趣,如果发挥不错还有可能赢取丰富大奖了!有意向的顾客可通过TCL专设的热线电话0371-65346953进行PK赛具体流程的活动细节咨询,也可赶往TCL各专卖店现场了解参赛规则并参与此次TCL游戏杯PK大赛。

晚报记者 朱江华