

## 大商郑州地区集团开展“创先争优”活动,促进企业和谐发展

# 创新管理打造最佳购物环境

### 创先争优是企业制度的创新体现

张根湘首先传达了《关于设立大商集团干部季度思想政治会议制度的决定》的精神,指出大商集团建立健全干部季度思想政治会议制度,是为了进一步加强干部队伍的思想政治教育,这是大商集团企业发展中制度建设的一大体现,是加强集团经济实力和企业文化建设的制度保障,使集团党员干部思想行为得到进一步规范。

各基层党组织要认真领会精神,坚决贯彻执行,落实领导责任,把各项组织工作落到实处,确保活动取得实效,不断增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力。创出品牌,宣传大商集团,展现郑州地区集团形象,促进企业和谐发展,实现经济效益和社会效益的双赢。

“创先争优”活动从2010年5月开始,到2012年党的十八大召开前,分三个时段进行。

### 企业文化是百货连锁的凝聚力

目前,郑州商业进入新一轮变革期。随着连锁店数量、员工不断增多及所有制结构的多元化,企业的发展面临新的课题。据大商郑州地区集团书记张根湘介绍,伴随大商“中原战略”的全面提速,根据百货连锁业的特性,必须采取实事求是、因地制宜的灵活工作方式,不断创新思路,把思想政治工作融入职工生活和企业发展的全过程,通过释疑解惑、人性化管理和人文关怀等举措凝聚人心,打造团队精神和企业文化。

企业文化建设阐述了如何以大商集团企业文化为根本,结合企业自身的特点,创新企业文化新的模式和方法,开展丰富多彩的文化活动,打造员工队伍,增强企业的凝聚力和战斗力。

日前举办的大商集团郑州地区集团第二季度干部会议上,大商郑州地区集团围绕组建学习型党组织、“创先争优”、企业文化提炼今年工作主题。其间,大商郑州地区集团总裁皇甫立志和书记张根湘还为地区集团各店铺2009年度共青团先进团体和个人、为青海玉树灾区捐款的单位分别颁发了荣誉奖牌和证书。

晚报记者 白贺



优雅的购物环境成为吸引消费者的关键因素

### “效益”为2010年关键词之首

根据创先争优的要求,结合企业特点,皇甫立志提出大商集团郑州地区集团2010年工作的主题词:效益年,人力资源管理年,细节管理年,卖区长年,培训年。

效益文化是今年经营工作的核心。人力资源工作在前三年做了大量工作,打下了基础,但今年是需要上台阶的一年,要建立科学的干部晋升制度和科学的干部薪酬体系。

在细节管理上,要做到四个方面:工作重心要下沉,工作阵地要前移,领导要到一线去,部室要树立服务一线的观念。

卖区长是店铺中最基层、最一线、直接创造效益、直接面对顾客、体现公司管理的最核心的环节,要做到卖区长在政治上有地位,岗位上受重视,收入上有保障,成长上有空间,能力上有提升,各店铺要针对卖区长管理拿出具体的措施和方法。

每周要保证各级管理人员培训两个小时,倡导各级管理人员每天进步百分之一,要建立科学的、完善的、配套的培训体系,打造出强大的、富有活力的、富有战斗力的、每天都在进步的管理团队。

## “正道低碳行 欢乐世博游”单车环游活动上周末启动

# “开车太快,走路太慢,骑车最适宜”

参赛选手表示,要通过此活动争做环保时尚的减碳达人

“作为郑州最大的本土商业连锁集团,正道商业不仅致力于为郑州市民提供精品、时尚、丰富、便捷的物质生活,更要倡导一种积极、向上、健康、环保的生活方式。所以,此次2010年正道商业5·16爱满天地正道感恩回馈日中,我们举行这样的低碳出行,就是要以身作则,号召社会,倡导全民保持低碳环保绿色的生活理念,通过我们的努力,让明天的生活更美好。”5月15日上午,正道商业集团董事长武治功在“正道低碳行 欢乐世博游”单车环游活动启动仪式上的讲话,得到了现场参赛选手的认同。

晚报记者 白贺



几百名市民齐聚,参加倡导低碳单车环游活动

### 做个环保时尚的减碳达人

早上7点多,正道中环百货广场前已经人潮涌动,几百位身着“正道低碳行 欢乐世博游”天蓝色T恤的参赛者已经早早带着爱车等候在这里,健康快乐的微笑、漂亮的山地车、帅气的装备,远远望去,快乐骑行的冲动便油然而生。

这些参赛选手共分为正道商业联队、郑州捷安特俱乐部和郑州大学自行车协会三个小组,其中正道商业联队是由正道花园百货、正道中环百货和正道思达超市会员与员工组成,自从正道商业发出低碳骑行倡议后,便得到了他们的热烈响应。郑州捷安特俱乐部和郑州大学自行车协会也给予了本次活动大力支持,

数百名郑州捷安特俱乐部队员和郑州大学学子同正道商业员工一起低碳骑行,用实际行动向广大市民倡导低碳生活。

“也许我们今天的行动微不足道,但我们用聚沙成塔的信心和力量汇聚成地球绿色的希望。只要我们凝聚每一份力量,减少每一千克的排放,保护地球,保护我们生存的家園,我相信,我们同样拥有着改变未来的力量。”启动仪式上,正道花园百货副总经理张焕玲女士郑重地宣读了活动倡议书,“在此,正道商业向大家发出倡议,实践‘低碳生活’,从身边小事做起。注意节水、节电、节油,低碳出行,做一个环保时尚的减碳达人。”

“开车太快,走路太慢,骑车才最适宜,用从容的心态欣赏生活中的美景,也能让生活更加美丽。”郑州捷安特俱乐部代表叶子女士也吐露着作为骑行爱好者的低碳心声。

参赛者中,有十几岁的孩子,有骑着普通自行车咬牙坚持到终点的情侣,甚至还有三位60多岁一大早上从街区骑车赶来的老人,当问起这几位老人为什么大老远赶来时,他们憨厚地笑了,“我们本身热爱骑车,没想过那么多,看了正道商业的倡议后才知道原来这也是做好事,我们一定要来见证一下”。他们的话语和行动简单朴实,却让人无比动容,也坚定着在场的每个人低碳生活的决心和信心。

### 正道商业将低碳进行到底

“低碳生活”,是指生活作息时所耗用的能量要尽力减少,特别是二氧化碳的排放量,减少对大气的污染,减缓生态恶化,主要是从节电、节水和回收三个环节来改变生活细节。“低碳生活,对于普通人来说,更重要的是一种态度。”来自郑州大学的小赵提倡,低碳生活应该从生活点滴做起。

对于正道商业来说,低碳生活、爱护环境一直是集团“感恩社会回馈社会”理念的重要内容,正道集团率先响应国家环保号召在百货业中倡导使用环保购物袋,率先将“节能减排”作为公司的重要日常工作,并第一个在郑州商界发起“地球一小时”熄灯活动。

而此次“正道低碳行 欢乐世博游”活动,又将成为正道商业倡导低碳生活历程中浓墨重彩的一笔。“花园路、紫荆山路、航海路、桐柏路、农业路……我们在骑行途中将环保理念撒播在郑州大地上,希望能在广大市民中形成良好的宣传,每个人都做出自己的努力,使郑州成为真正的‘绿城’,让郑州重现蔚蓝色的天空。”张焕玲说。

2010年上海世博会被称为“低碳世博会”,为此在活动奖项设置中,正道商业除了提供万元礼金券,供获奖者在正道花园百货、正道中环百货和数百家正道思达超市使用外,还别出心裁准备了50张世博会门票,让大家亲身感受低碳世博的魅力。