

商业资讯

百年德化DJ大赛24强出炉



5月16日,百年德化第二届魅力DJ选拔大赛,在中原工学院广播影视学院播映室正式拉开帷幕,83名参赛选手,通过“自我介绍”“自备乐评”“评委提问”三个环节同台竞技,比赛现场产生24名选手晋级下次比赛。

据了解,本次DJ选拔大赛是百年德化继首届魅力DJ选拔大赛、四届校园歌手大赛之后,第六次走进校园,为青年群体搭建腾飞梦想的舞台。

本届赛事覆盖了郑州市和许昌市46所高校,前期在46所高校同期开展的校园海选,吸引了2300余名热爱主持的大学生参与。此次比赛晋级的24名选手将同许昌赛区晋级的10名选手,于5月23日进入挑战赛环节,接受来自“神秘”院校播音系学生的强档挑战。

白贺

折扣街

六一临近 商场童装折扣多

正道花园百货

活动时间:5月20日至23日

活动内容:周生生HELLOKITTY黄金系列全场九折。周六福福星宝宝系列制定款九折。耐克童装、阿迪童装、PAWIN PAW、JEEP、小木马、侨保童装系列全场五折起。芭比、费雪、卡美、仙霸、糖果树、灵动玩具系列低至15元。

化妆品方面启动“300返50礼金券+礼盒+赠礼”活动。其中水芝澳5月20日VIPDAY九折+超值赠礼,佰草集5月22-30日独家促销。女鞋新款满300返300礼金券。千款衬衣五折起。夏凉床品五折起。

正道中环百货

活动时间:5月20日至23日

活动内容:推出50元换100元促销活动。同时购物满688元、1488元、2988元送不同档级礼品。当日童装区现金购物满318元、618元、1218元即可获赠不同档级礼品一份。8元送笔筒或米奇安全剪刀。满618元送米奇储钱罐或米奇水杯。满1218元送芭比夜光拼图或米奇文具大礼包。当日购童玩具满318元可免费玩陶艺一次或赠送奇乐儿童乐园代金券一张。

另外,卡佛尔全场低至50元,鄂尔多斯全场三折,威明全场低至68元,个性、中典全场三折,维斯梵全场低至79元,吉盟新贵开幕酒会,新款彩金全场六五折。

新玛特郑州总店

活动时间:5月21日17:00-23:00

活动内容:50个一线品牌同场开柜酒会,3个联盟品牌领衔主演(都彭男鞋、鄂尔多斯、富安娜),30个一线名品品牌惊喜折扣+满额赠+独家特惠单品特供,6个国际名表全线独家折扣+满额赠,8个国际餐厨品牌会员特惠沙龙,6个新近入驻化妆品品牌大力度特供限量独家超值套装+高倍积分,6个新近入驻男女装名品品牌联袂演绎具有国际水准时装周发布会。

BHG(北京)百货有限公司郑州店

活动时间:5月21日至27日

活动内容:服饰皮具类:49元现金换100元礼券。彩妆香水方面推出“夏日惠”活动,DKNY购买30ml送精美香氛1支,购买50ml送精美化妆包1个。U2B满300元送指定假睫毛+眼影笔1支或者修容粉+假睫毛1盒。欧莱雅满428元送美白3件套,满688元送美白4件套+钱包。玉兰油满300元送中样1支+面膜。 晚报记者 白贺

高调“杀入”二七广场黄金商圈

尾货市场与大商场短兵相接

5月15日,位于郑州二七广场附近的天兰尾货鞋城第二家分店正式开门迎客,该尾货鞋城面积达到10000平方米,经营国内外知名鞋类品牌超过300个。半年之内,天兰尾货鞋城在郑州连开两家,“尾货”这个落户郑州不久的“新生事物”,显示出旺盛的生命力。

晚报记者 白贺



资料图片

物美价廉赢得市场认可

“天兰尾货鞋城经营的大多是知名品牌的库存、下架产品,虽然价格同比百货商场低60%以上,但能不能得到郑州消费者的认可,我们心里并没有底。”鞋城总经理吴大局说,从目前的销售状况来看,尾货市场赢得了郑州消费者的认可。

记者发现,一双在大商场标价800多元的品牌鞋,在天兰尾货鞋城,也许仅需100多元,像老人头、老爷车、奥康、佐丹奴、啄木鸟、红蜻蜓、骆驼、特步等品牌鞋在这里都能找到,虽然有的款式落伍,但是价格超便宜,图实惠的消费者比较喜欢来这里消费。

据商场内部人士透露,在天兰鞋城,厂家直供尾货鞋占到了80%以上,新品也达到了30%,新款加价率控制在出厂价的20%以内。正是凭借着物美价廉的“低价”优势,尾货市场在郑州等二三线城市站稳了脚跟,得到了广大消费者的认可。

知名品牌争相“下嫁”

“一个月前,一些知名厂商听说我要在郑州开第二家尾货鞋城的消息后,主动与我洽谈入驻事宜,半小时招商就定下50多个知名品牌。”天兰尾货鞋城总经理吴大局分析,品牌鞋商争相进入天兰尾货,与厂家急于出清库存有关。一些厂商及代理商急于扩大市场,不断扩大产能,大量铺货。而国内消费市场却没有相应提升,在生产环节

及中间流通环节势必产生大量积压库存,消化这些库存,靠大商场的单一渠道肯定不够,同时大商场销售成本较高,难以形成低价优势。而尾货市场却在处理库存、扩大市场方面的巨大作用。因此著名服装、鞋包品牌放弃原本比较高的“身价”另觅出路,甘心以低于同类市场60%-80%的价格“下嫁”到尾货市场。

尾货市场带来差异化竞争

天兰尾货鞋城凭借低价优势进军A类商圈,到底会给当地商业格局产生何种影响?业内人士分析,尾货市场经营的是正品之外的库存、下架产品,在货品性质、价格、经营模式上都与传统商场有着本质的不同,规避了同质化竞争。尾货市场进入A类繁华商圈,无论对其他商场,还是对广大消费者来说,都是经营业态的有益补充,并不会对传统商业产生直接的冲击。但同时,经营区隔有时也意味着差异化竞争,传统商场在面对尾货市场诸多差异化竞争优

势的时候,更应该考虑如何为消费者提供更加物美价廉、货真价实的商品和服务。

吴大局认为,随着商品进入尾货市场的时间越来越短,必将加快品牌厂家新品的研发、上市进度,传统商场也将依靠更加新潮时尚、切合市场需求的商品和更加贴心的服务赢得竞争,尾货市场进入黄金商圈,不但满足了广大消费者多样的购物需求,同时减轻了品牌厂家、流通环节的库存压力,为厂家、销售终端提升自身竞争力提供了新的动力。



“雪莲”服装展示

牵手名师“雪莲”创时尚新形象

日前,由中国商业联合会、中华商业信息中心联合举办的“2009年度(第十八届)全国重点大型零售企业商品销售统计结果新闻发布会”上,中粮集团旗下雪莲获得2009年度同类产品市场综合占有率第二名。

受到金融危机影响,消费者对服装的购买趋于理性,性价比高、环保健康的商品成为首选,使得品牌服装的市场集中度有所提升。自2007年中粮集团入驻雪莲以来,雪莲在短短3年时间里,通过提高品牌竞争力和市场竞争能力,取得长足发展,产品遍布全国市场。根据对全国大型零售企业商品销售调查的统计显示,雪莲从2007年市场综合占有率前十的位置升至2009年度第二名。

据行业专家分析,随着2009年下半年经济回暖,目前服装消费也明显呈现回升趋势,但如今消费者更加注重服装的质量,产品材质的灵活应用,款式的不断创新,加之低碳及环保理念的提出,使得国内服装品牌的竞争也日趋激烈。企业要想在未来服装领域有所斩获,必须顺应消费者的各种需求,赢得市场

认可。

作为拥有45年历史的老牌企业,雪莲品牌的羊绒服饰一直在消费者中拥有很高的信誉,使用纯天然的羊绒、丝、棉、麻等面料,倡导环保新理念的时也不断地提升品牌的时尚感。作为国内知名品牌,雪莲品牌羊绒服饰一直备受好评,并且获得终端消费者青睐。雪莲方面还表示,雪莲会在今后的创新生产中带给消费者更多惊喜。

在日前举办的中国国际时装周上,国内知名品牌雪莲发布了全新标识系统及“绒入我心”的品牌口号,并签约国内资深时装设计师邹游为旗下艺术总监,全面打造雪莲的全新时尚形象。由邹游倾力打造的雪莲旗下品牌“莲裳”也于当日举办了秋冬新品发布会,名模莫万丹领衔演绎,在大获成功的同时也赢得了时尚界及业界的极佳口碑。在今年的“中国国际服装服饰博览会”上,雪莲以全新形象面向观众,并携旗下品牌“雪莲”、“莲裳”、“天鹅”惊艳亮相,成为此次时装周的亮点之一。

晚报记者 白贺

首座·牛津街成功举办第四届青少年舞蹈电视大赛

400多名选手亮“舞艺”

风情万种的印度舞,动感风趣的牛仔舞,新颖别致的现代舞,欢快喜庆的民族舞……5月15日下午,河南电视台第四届青少年舞蹈电视大赛在未来路首座·牛津街购物广场成功举办。

晚报记者 白贺

最小选手只有3岁

5月15日,来自郑州市的400多名小选手参加了本次青少年舞蹈电视大赛。据了解,参赛选手中,年龄最小的只有3岁,最大的18岁,孩子们精彩的表演吸引了无数观众。

“再过几天就是国际六一儿童节了,我们为小朋友们准备了一场趣味购物节。”首座牛津街招商总监御智商业副总赵峰介绍,届时首座·牛津街又将变成古灵精怪、乐声淘淘的小朋友们游玩购物的乐园。不一样的趣味购物,不一样的游乐体验,将带领每一位莅临首座·牛津街的消费者进入又一个新鲜、靓丽的

特色购物天地。

精心打造特色购物街

“首座·牛津街是集购物、餐饮、娱乐、休闲、健身于一体的站式国际化购物中心。”据赵峰介绍,首座·牛津街主体由丹尼斯大卖场、时尚名品广场、绅士精品广场、特色小店及外街品牌店组成,众多专业特色店、品牌化妆品、品牌男女鞋、男女装、品牌童装床品纷纷入驻。首座牛津街自开业以来不断加大营销活动,更是整合资源加深文化营销力度。本次青少年舞蹈电视大赛走进首座牛津街,再一次为消费者展现了首座牛津街“特色购物、

文化广场”的概念。

在郑州这个商业竞争日趋白热化的古老商都,在郑州二七商圈、碧沙岗商圈、紫荆山商圈的矗立以及在“大郑州·大格局”环境下区域商业层出的时代中,首座·牛津街坐拥未来大道,承载未来商圈崛起以及郑州商圈向综合商圈过度使命的商业明珠正在悄然照亮着郑州商业向东发展的道路。

目前首座·牛津街的部分区域个别业态正在局部调整,有限的男女鞋、男装、运动铺位调整招商进行中,首座·牛津街欢迎更多的知名商家、知名品牌前来入驻洽谈。