

# 快车道停车等人,后面堵了一长溜

## 10条精品街联合巡查交通违法,交警开出27张罚单 机动车主动让行人,我们发现了3个榜样

昨日,郑州晚报联合郑州市交警支队,推出了“文明交通大家行”为主题的精品行动,试图集媒体、交警、市民的力量,从嵩山路、中原路、花园路等10条精品街开始,曝光交通违法,纠正出行陋习,引导大家以“文明出行”的方式,为“文明交通”尽一份力量。

昨日,巡逻一天下来,“成果”让我们倍感沉重,交警当场处罚27人。

幸运的是我们也找到了3个榜样,他们在人行横道前,主动停车让人。

晚报记者 孙庆辉/文 廖谦/图



机动车乖乖地停在人行横道前等行人过马路

### 「精品」展示

#### “我的地盘,我做主”

10时18分,金水路金桥宾馆门前,是郑州市最早的“堵王”。

记者在大石桥站刚下车,就发现一牌号为豫A990\*\*的“上海大众”,停在金水路立交桥下马路中间的快车道上。

三分钟过去了,大众车没有动,后面机动车已经开始拥堵。

直到一女子从南面的郑州银行出来上车,此“大众”车才离开身后被堵的大众。

真可谓是“我的地盘,我做主”。

#### “左右摇摆,我高兴”

12点40分,花园路汽配大世界附近,这里是最近才兴起的新“堵王”。

花园路由南向北的方向有4个车道,红灯亮起时,一辆红色的跑车在后面游弋着寻找车道。司机先是选中了最左边的车道,然后又想向右打方向,就在他犹豫的时候,直行的绿灯亮起。红色跑车再把方向打回来,跟着最左边的车辆向前,此间,他至少拦住了5辆汽车的去路。

### 学习榜样

#### 我们也找到了3个学习榜样

11时50分,在金水路与南阳路交叉口西的一条人行横道附近,一辆牌号为豫ADE516的轿车正路经此处,发现人行横道上有行人经过,就主动停车等人,虽仅有十几秒钟,却让人肃然起敬。

随后的10分钟内,又有豫AT3359、豫A0S600两辆车在此停车让人。

处罚不是目的,只是为了更好地监督。今天,我们会继续在嵩山路、建设路等10条精品街上“巡街”,同时希望所有痛恨交通拥堵、渴望文明交通的市民一起,拿起手中的手机、相机,加入到我们的监督行列之中,用我们的实际行动,先让精品街真正成为文明交通的精品。

### 晚报倡议

#### “解堵行动联盟”倡议书

我们无法改变,铁路线将整个城市分割;我们也无法改变,基础设施集中建设。但是,我们可以做到文明出行,遵守规则。为此,晚报倡议:

1.希望热心商家报名参与“解堵行动联盟”,提供您的产品和服务,用于奖励那些为此作出贡献的市民。如果您愿意拿出一张电影票,一张美容卡,就可能纠正一次交通违法,进而改变更多人的行为,我们将对您的善举进行感谢。

2.希望广大市民参与“解堵行动”。请您拿起手机、相机,或者手中的笔,记录那些不文明行驶、不文明停放的车辆。当然,您也可以记录那些文明行驶、文明停放的车辆。此外,您还可以提出您的建议,还可以记录那些相关的人和事。您将得到热心商家提供的奖励。

#### 参与抓拍可获得多种奖励

您可以抓拍不文明交通违法行为,违法变道、加塞、闯红灯等交通违法行为,也可以发现有主动停车让人、不抢绿灯、义务值勤的志愿者等交通参与者的文明行为。

把图片拍下来传给我们,在被晚报刊登

后,都会获得一定的报酬或奖品。

参与,您就可以获得以下奖励之一:

郑州市又一村解先生餐饮有限公司提供的100元餐券

奥斯卡大上海国际影城提供的“郑州晚报-郑州手机报”10点专场电影票2张

郑州曹保东口腔会所(德国尤根牙科河南唯一特约合作单位)提供的100元口腔保健治疗券1张

衷心感谢以上单位支援社会公益活动,全社会齐动员为缓解拥堵的城市交通作出贡献。

## 大家快来 抓拍交通陋习 记录文明车辆

联系我们:热线  
67659999、QQ778978692、电  
子邮箱 zzwbsqh@163.com

## 蒙牛:“生态牛奶”热销沪城

进入5月,蜂拥而来的近百万国内外游客就已带动了上海全城的“世博消费”热潮,不仅仅是酒店、交通等旅游相关行业,就连普通日用品——牛奶也都借得百年盛会的东风热销沪城。记者了解到,从5月1日至5月10日短短10天时间内,蒙牛牛奶销量跟5月前相比较有了明显上涨。5月8日至9日,蒙牛“生态行动助力中国”大型生态体验活动再次登沪,在上海八百万人体育场掀起绿色生态新风潮,同时,蒙牛集团首发行绿色倡议,优先遴选致力于绿色低碳的供应商和合作伙伴,共建“绿色产业链”。这些年来,正是凭借来自生态草原的自然独特品质、持续的生态草原建设行动和长期的绿色产业链投入,蒙牛与广大上海市民以及来自世界各地游客共同演绎了牛奶版的“全城热恋”。

#### “东方明珠”恋上“生态牛奶”

笔者了解到,随着热潮的不断掀起,蒙牛早已在华东地区不断刷新销售记录,而此次借着五一黄金周的东风,独具自然生态气质的蒙牛更是迎来热销的第一轮高潮。“如今,在全球掀起‘绿色低碳’风潮的大背景下,消费者更愿意为绿色、自然、健康的食品埋单,”业内专家表示:“而蒙牛之所以能够赢得上海市民以及来自世界各地的游客的广泛青睐,关键还在于它独特的自然纯品质和持续的绿色低碳建设行动。”

据悉,凭借着源头的生态草原建设行动,以及生产领域的绿色低碳产业链投入,蒙牛不仅成为名副其实的“碳”路先锋企业,而且,“生态牛奶”、“低碳牛奶”更是成为蒙牛牛奶的新名片,赢得消费者的青睐。数据显示,目前,蒙牛自建及参股的大小规模牧场高达1700多座,奶源建设位居行业之首。此外,在生产方面,蒙牛不遗余力打

造“绿色低碳产业链”,仅就节能环保循环经济投入一项而言,蒙牛就已经累计投入4亿元。“在世博场馆里,低碳玄机无所不在,而在消费领域,独具自然低碳气质的蒙牛牛奶也就理所当然成为世界各地消费者共同的选择。”业内专家表示,“持续的生态草原建设行动,以及长期的绿色产业链投入,与当下最流行的绿色低碳理念相契合,成为蒙牛赢得消费者的关键。”

#### 专家:热销在于品质和口碑

针对蒙牛上海的热销,业内人士指出,蒙牛牛奶在五一世博开幕后销量的大幅上升,与上海世博会引发的观光热、旅游热不无关系,但归根结底还在于蒙牛所独有的“自然纯品质”和多年精心经营所形成的“良好口碑”。“我去参观过蒙牛生态草原牧场,对那里的生态环境、奶牛的幸福生活印象深刻。”从北京来上海看世博的王先生告诉笔者,“因为亲眼看到蒙牛生态草原牧场和精细化的生产,对蒙牛的牛奶品质非常信任。而且,蒙牛生态草原牧场奶源建设和共建生态草原的公益行动,也为蒙牛在我们这些消费者中口碑相传。”

据悉,世博会将持续到10月31日,可以预见,拥有独特自然纯品质和良好口碑的蒙牛牛奶,将引领更多的消费者倾情演绎经典的“全城热恋”,迎来世博热销的下一轮高潮。李爽/文



来自生态草原的蒙牛牛奶销量在沪大幅走高,引爆世博消费市场。图为消费者在超市选购蒙牛牛奶。

## 用友伟库与河南移动携手企业信息化 “全程电子商务”助推中部崛起

2010年5月18日,由中国移动河南公司、河南省中小企业局、农业银行、工商银行、民生银行、用友集团、浪潮集团等联合举办的“信息助发展,同心鼎未来——百万中小企业信息化体验计划”在河南郑州举行。此次大会旨在河南建立一个由运营商、金融机构、IT企业共同参与的中小企业信息化服务联盟,从而推动中小企业信息化的应用发展。

用友集团旗下的核心企业——伟库电子商务公司携其“全程电子商务”产品与服务,整合移动电子商务“移动商街”和领先的SAAS服务,成为联盟重要成员。

作为“百万计划”合作方之一,伟库公司副总经理杨健表示,伟库将利用用友在企业信息化方面的经验同时结合伟库在全程电子商务和移动管理领域的优势,为企业提供包括企业管理、企业营销、企业间商务协同等在内的全程电子商务服务,借助“全程电子商务服务包”,让河南省中小企业率先体验到便捷、易用、高效的全程电子商务服务。

#### 打造中小企业信息化“绿色通道”

本次活动作为中国移动“动力100”活动的一部分,促进中小企业移动信息化的开展与普及,为河南本土中小企业提供信息化应用的平台,帮助其快速稳定健康的成长。启动会上,还推出了“中小企业信息化服务包”,用来帮助企业用户快速实现信息化变革。作为活动战略合作伙伴,伟库电子商务公司将向河南中小企业提供“全程电子商务服务包”。

作为本次活动的重要组成部分,“中小企业信息化服务包”将集成多种信息化产品,由

中国移动、银行、IT厂商联合参与,从通信基础设施、到应用服务产品,再到金融交易工具,该服务包为企业用户提供了便捷的电子商务应用通道。

#### 全程电子商务风生水起 助推中部崛起

此次“百万计划”在河南和中部的推进,将极大促进郑州及河南企业电子商务应用的水平,这与当前的发展趋势也是相一致的。

河南地处中原,历来是南北部交流、东西部交流的枢纽。随着经济和科技的发展,河南电子商务的发展越来越快,也越来越受到各方重视。阿里巴巴、淘宝网、当当网、京东商城等电子商务企业纷纷进军郑州及河南市场。

三网融合为企业信息化和电子商务的发展带来了新的机遇,在三网融合的产业背景下,企业信息化和电子商务应用正在向企业营销、经营、管理的全过程渗透,此次启动“百万中小企业信息化体验计划”启动仪式,既是顺应行业发展的趋势,同时也是解决企业迫切需要。中国移动河南分公司负责人表示,近年来,中国移动开展了一系列的活动,促进了我国企业移动信息化和电子商务应用的水平。而此次在河南的活动,既总结了以往各地的成功经验,又充分考虑了河南中小企业的特别需求。李双/文

