

“养生名角”张悟本何许人也

他出生在中医世家？
他的父亲是国家领导人保健医生？

张悟本出书 获利可观

张悟本的《把吃出来的病吃回去》，首次印刷于2009年10月，在2010年4月进行了第二版第二次印刷。在一些大型书店，甚至专门辟出一块展台摆这本书。

一位出版社工作人员介绍，出版社和作者签的合同有两种，一种是版税合同，另一种是一次性付款的合同。

“一般的作者版税合同只能拿到8%，非常知名的人甚至能拿到15%的版税。”这位工作人员算了一笔账，如果按着其书上标明的销售百万册计算，每本书售价35元，加上版税，他出书获利实在可观。现在据说销量已经不止100万册，他可以获得的利益就更加巨大。



张悟本和他的畅销书

中国联合网络通信有限公司河南省分公司2010年GSM网、WCDMA网基站建设项目（郑州业务区）环评公示

中国联合网络通信有限公司河南省分公司拟建设2010年GSM网、WCDMA网基站建设项目，包含基站6215个，分布于河南省的18个地市，其中郑州业务区753个。已委托江西核工业环境保护中心根据该项目工程特点及基站周围环境特点编制了环境影响报告。项目情况及环境影响报告书简本详见中国联合网络通信有限公司河南省分公司及江西核工业环境保护中心网站。

公众可在本公示日起10个工作日内以电话、信函、传真或电子邮件等方式，向建设单位、环评机构或河南省环境保护厅及各省辖市环境保护局，进行咨询或提交书面意见。

建设单位：中国联合网络通信有限公司河南省分公司

网址：<http://www.zy165.com>

联系地址：河南省郑州市花园路与新柳路交叉口西300米

联系电话：15637169939（兼传真）

联系人：常战庭

电子邮箱：15637169939@zy165.com

环评机构：江西核工业环境保护中心

网址：<http://www.jxhghb.com>

联系地址：江西省南昌市4004#信箱

联系电话：0791-8236020（兼传真）

联系人：熊甘霖

电子邮箱：xiongganlin1@126.com

张悟本的“诊所”

300元的号排到2012年，1800元的号排到明年

5月21日下午，位于北京国家奥林匹克中心西南门处的悟本堂门前冷清，入口的玻璃门上贴着“禁止拍照”的提示。走进悟本堂，也没有出现人头攒动的场面，五六名咨询者围在柜台。

“现在预约的人太多，已经不能挂号了。要不你两个月以后再来看吧。治高血压可以跟着张老师的方法，回家吃点生茄子，喝绿豆汤，自己先调理着。”前台的工作人员告诉记者，悟本堂只有张悟本一名坐诊专家，300元的号排到2012年，1800元的号排到明年。

工作人员还说：“挂号不行，但可以进入康复营进行康复训练。这个训练可以与张老师面对面进行，由他来制定食疗方法，还可以和张老师合影留念。不过想报名康复营也要等半个月左右，费用为10天9800元。还有一个月的康复训练，每人每期3万元，陪护人员每人每期1万元。”

一对中年夫妇从康复营中走出，对于近万元的康复训练有些难以接受。“我们进去看了，里面有人在训练，双手合十，像是练气功似的。门就开了一条缝，没让我们进去。我还没看清里面有多少人的时候，门就关上了。”

张悟本的方子

“每个人的药方上都要求补钙”

作为湖南台的忠实观众，杨小姐看到《百科全说》后立刻被吸引进去。“开始只是觉得张悟本这个人挺好玩儿，看节目的时候也当是娱乐节目来看。”后来，听到能治高血压、脂肪肝这些常见病，杨小姐开始认真了。

杨小姐托人挂了张悟本的号，和老公一起来寻医问药，来到悟本堂后看到大门上贴着一行标语，提示来者这里并非医疗机构，不把脉，只提供食疗方法。

杨小姐说，张悟本看病时也像他在电视上开讲，经常询问几句身体情况后，就落在“这不就对了么，多吃绿豆，吃生茄子”，然后再开点其他方子。在观察同来的挂号者后，杨小姐说，她发现基本上每个人的药方上都写着要补钙，而出了屋门马上就能看到有一个卖钙剂的柜台，不少中老年人成盒地购买。

张悟本的身世

中医世家？确证为针织厂下岗工人

6岁开始随父学习中医，食疗临床经验20余载，并任中国中医科学院研究员、中华中医药学会理事、北京悟本堂中医研究院掌门人，人称“中医食疗第一人”和“京城最贵中医”。

关于张悟本的出身，近日，某论坛网友爆料称，张悟本原为北京市第三针织厂职工（现为铜牛集团），其妻子和父亲都是该厂员工，并非出自“中医世家”。

为查明真相，记者曾到张悟本曾经的住所、北京东三环边上的某小区暗访，碰巧遇到一位在此住了近20年的老先生。

他得知记者来意后称：“你说的是张悟本啊，我也在电视上看到了。当时我还挺纳闷的，这不是老张他儿子吗？还挺能白话的。”

这位老先生表示，他父亲是会给人按摩、针灸什么的，但没听说是中医世家，我们在这里住了这么多年，也没找他们看过病。

此外，还有两位曾经也是北京市第三针织厂职工的女士表示，张悟本确实曾为该厂职工，其妻子和父亲也是。

其中一位女士说，张悟本当时和她在同一个车间，他主要负责维修机器，并不是医生，可能是下岗之后才去学的。

对于“他父亲是否任国家领导人的保健医生”，另一位女士摇摇头，意味深长地笑着道“没听说过”，并表示张悟本以前倒是卖过保健品钙片。

张悟本的头衔

“他不是中医科学院的人”

张悟本的众多名头中，有一个是“中国中医科学院中医药科技合作中心首席食疗推广专家”。在中国中医科学院的主页中搜索，找不到与其相关的任何消息。中医科学院的一位工作人员表示：“他不是中医科学院的人，只是中医科学院下属公司外聘的坐堂医生。”

张悟本自报的教育经历是：“1981年，北京医科大学临床医学系；2000年，北京师范大学中医药专业。”《生命时报》报道称，北京医科大学现已归属北京大学医学部，该部负责学籍管理的马老师表示，1981年，该校无毕业生毕业；1981年入学的学生里面，也没有找到叫张悟本的人。北京师范大学继续教育学院一位老师告诉记者，2000年，北京师范大学继续教育学院确实开过中医药专业，也确实有个叫“张悟本”的学生。不过，当时这个专业国家不承认学历，是函授性质，不用脱产，主要是自学，开卷考试。

记者在卫生部网站中未查到张悟本有行医资格。

张悟本的背后

有个利益链帮他运作

“按着目前的表现，张悟本后面应该有一个文化公司帮助他运作。”北京一位不愿透露姓名的文化公司负责人说，有很多电视节目除了制作团队外，背后还有一个招商团队负责商业运作，“很多文化公司和对象谈合作都希望有个‘身份’，也就是说，文化公司要挂靠在一个栏目，才更有说服力。”

这位负责人认为，文化公司会把他们的资源推荐给电视台，甚至会垄断这个栏目。嘉宾由电视走红后，通过其社会影响力再去发行图书，获取更大的利润。而对于一个新节目，它本身也需要能够“剑走偏锋”的嘉宾。

“一些新播出的节目也需要炒作，它和那些慷慨激昂的嘉宾形成了互相提升的目的。节目收视率高了，广告收入自然增加，电视台就会从中牟利。”

“在一些大的电视台做保健养生的节目，嘉宾一般都要给电视台付费，这就好像是一个真人秀一样。一期节目的价格，一般都在十几万到二十几万。”该负责人介绍，嘉宾通过电视走红，他的付出很快就会成倍地收回。文化公司会帮他策划后面出书等活动，从中收取不菲的策划费用。“老百姓很有热情地埋单，电视台、嘉宾、文化公司三方获利。”综合《北京晚报》《生命时报》