

Show how different everyone's life,  
only a luxury villa to prove a person's dignity.

# Forest Creek Bay

2010福布斯全球富豪排行榜3月10日在纽约发布，这份以十亿美元为底线的全球富豪榜，共列出了全世界1011名富豪的名字，相比去年金融危机时的793人增长了不少，美国富豪以403人占据了其中的大多数。

而全世界财富排行榜中，让人始料未及的却是中国大陆的首富阶层，从2009年的28人，增加到了今年的64人，增幅引人注目，超过俄罗斯的62名，其中的27人更是首次出现在这一榜单上，居美国之后排名世界第二。

而就中国内部更为科学严谨的数据显示，中国现在已有55,000位亿万富翁，1,900位十亿富翁和140位百亿富翁，这些在福布斯排行榜上寻找不到的首富们，秉持低调的人生观，隐逸在社会中的顶端，偶尔绽放江湖也是匆匆一瞥留下引人猜测的传奇。这些中国财富版图中的豪门领袖早已与世界级财团领袖同一高度，享受着低调神秘的奢华。

## 林溪湾

### 仅献给福布斯上找不到的首富

#### 隐居的豪门领袖，神秘的一掷千金

全球经济大潮下，掌控财富顶峰的族群被称为财团，他们活跃在世界的各大舞台上，成功的自我营销与集团营销共生共荣，而财富的顶端被形容为神话，演绎这种神话的只有低调豪门家族才可以低调入围。

何谓低调的首富，我们可以从今年福布斯的财富排行榜中管中窥豹，真正低调的豪门领袖们不会脱出于公众视野。当他们执掌家族话语权的同时，对高级的奢享人生有了更为多面的认知。他们依照家族传统与事业要求不愿抛头露面，自我衡量是他们对事物看法的重要依据。2010年北京车展，各大汽车品牌纷纷对中国市场展示出最高端的品牌系列等待首富买家，而其中不乏快速入场直至购买事实达成不超过5分钟的高级买家，他们不仅快速出手，喜好明确。更与汽车厂商签订保密协议，不愿透露任何车主信息，甚至包括购置近4000万豪车的神秘买家不到现场的事实。

他们就是我们所提及的低调首富，自我喜好与认知成为了他们评定事物价值的前提，他们经过财富浪潮与人生百变的洗练，拥有了无法洞悉的自我价值衡量依据，并且对文化的认同感尤为强烈，甚至植入进家族信条之中，中国人财不露富，内敛度势的观念，深深印入这群不被记录的豪门贵族之中。

#### 豪门领袖，淡然中影响历史的隐绅

如同欧洲的财富专属阶层一样，在近代组合的财团中掌握经济命脉的首富们，顺应当时的政治格局，虽然叱咤风云，却难得有世代历史中的望族名门的传说。如同罗斯柴尔德家族，近乎影响了整个欧洲史，对这个财团的财富的评估，最精确的

要退至20世纪末，当时罗斯柴尔德家族的资产保守估计至少超过50万亿。他们现在依然保留着家族中传承的命脉，坚守家族的信条，低调的运行家族事业并在看透喧嚣蔽目的眼光中，稳步拓展家族版图。

这是一种摒弃当代急功近利的佐证。这种急功近利的心态成为了商业利润的主旋律，只有稳步拓展，扎实根基才是豪门首富的商业运营法则，在融合了20世纪末中国版图中刚富起来的“首代富豪”的炫耀后，体会到一味炫富后的空虚，如何证明自我高端身份与社会责任，成为高端人士内心演化与社会素质发展的必然。

这群豪门领袖并不特指电影中的豪门长子，而是整个家族事业版图中的第一代创始人或家族中的新生掌门人，他们深得对生活的真谛的认知，稳重处事、待人宽厚，对各种突发事件显现游刃有余的干练，这是常年在生活中的深刻感悟，更懂得享受生活与玩味生活，他们将固有的生活游戏法则打破，重新整合出属于个人的生活游戏。因此，他们成为世界上最高级的生活专家。

在生活中，豪门领袖的隐逸，趋于内心对生活感悟的追求，这体现在精神层面对居住环境的考量，满足内心的追求，成为这群隐绅的对自我的犒赏，追求细节的品质，成为真正懂得奢侈品含义的领袖。

#### 低调的奢华，80%隐绅迷醉西班牙

世界富豪排行中，详细的记录着世界八成豪门家族在掌握世界财富的顶峰中，不约而同的选择了西班牙私家别墅建筑作为度假行宫。这并非单纯的兴趣爱好使然，一掷千金的购置大宗地产业时，成熟的高端首富们不会单纯的冲动，而是一种对生活情趣的热爱。

林溪湾的成功，源于更懂得西班牙建筑的精髓。西班牙建筑可谓是最适合于中国的舶来建筑品，它不像英式的古堡，权贵中略带呆板；不像法式的宫殿，奢华中

显示浮夸；不像意大利的帕提欧，唯美中缺乏了细节的精致。西班牙的热情来自于生活的享受，长长的廊道、载满花朵的门厅、4—5个私人花园、悠然享受日月的阳台。户户连接紧密，宽广的客厅更是印证了如同中国家庭观中的和睦与家族聚合，重视家庭活动的西班牙成为在中国生长最具天赋的建筑。

而林溪湾的创作团队在历经欧洲各国的考察中，体会到这种西班牙别墅生活，与我们的豪门隐绅对奢侈品品质的认知不谋而合。门前深邃的灌木与层次植被遮挡住外来人羡慕的眼神，只露出星星点点的灯火，神秘中显示出低调的奢华。黄色岩石的墙面，深色原石的洁净路面，红顶手工陶瓦的屋顶，就连烟囱的造型都是经过专业设计后的装饰艺术，门上的铜质扣首，外墙手工涂抹的质感涂料，在愈久弥新的家族传承中，愈发厚重。而这一切的一切，无一例外的重现在林溪湾的土地上。

当豪门领袖褪去礼服的制约，享受在林溪湾西班牙私人行宫那红色的热情与艺术的生活情趣中，赤脚于花园中摆弄束束海棠。倾听溪流如同天籁的吟唱，感受清风吹过山与树的回响，中原的豪门领袖首次华丽转身，拥有了世界高级生活专家的统称——豪门隐绅，而这种隐绅的高端生活，正在以快速的传播力蔓延开来被多数人所熟知，对这种稀缺产品的垂涎使得它的存在注定从惊艳绽放骤然过度至神秘抢购，而谁会成为中原首批开篇隐绅历史的豪门领袖，我们在林溪湾拭目以待。

地址：中国·郑州·龙湖镇轩辕路与学府路交汇处  
开发商：郑州新兴置业有限公司  
景观规划：贝尔高林（香港）  
建筑规划：加拿大ADS  
物管顾问：第一太平戴维斯  
品牌运营：大智传播  
咨询热线：0371-55626666