

美国城市建筑学家刘易斯·芒福德说过：“城市是文化的容器”，城市建筑是时代的印记，地域的符号。面对今天轰轰烈烈的“造城运动”，如何让建筑与城市文脉相融合，提升一个区域的人居水平？人们探索不息。

1998年至今，12年的风雨兼程，康桥地产以多年的专业实力为后盾，厚积薄发，将企业推向一个全新的高度。

历时两年，路寨城中村改造项目——康桥·金域上郡拔地而起，其全新实践的“新都市主义”将郑州人居水平，从追求环境的感性阶段，上升到追求文化需求的理性阶段。

在城市化发展的大潮中，地产开发就是一条无止境的登峰之路。成就，只在明天；而登顶，永远在下一步。从东区、西区到中心城区，康桥地产每一次尝试都是征服新高峰的宝贵基石。

从满足居住需求的硬环境到构建和谐宜居的人文气氛，康桥地产深谙精耕细作的慢速扩张哲学，斩获了越来越多人的青睐。

时至今日，康桥品牌已经成为中原房地产业的一张名片，浓缩了这个时代的烙印和智慧，康桥的产品不再是“钢筋+混凝土”的遮风避雨的缩影，而成为一种拥有者身份、地位、品位的标识。

「蝶变城中心」——2010 郑州城中村改造特别报道

大城登峰

传承 蝶变 重生 登峰

统筹 孟智红
 策划 卢林
 执行 梁冰 王亚平 贾彭斌 王磊
 出品 郑州晚报 郑州康桥房地产开发有限责任公司