

传承脉络 中原地气聚集二七

二七塔,郑州人心跳的地方

二七对于郑州,不只是一个数字,而是一段历史。郑州城的历史,可以掰成两截来说。前半截在3600年前的商代早期;后半截是从1906年4月火车站铁轨铺设到这个城市后算起的。铁路从郑州老城区西关外庄稼地里掠过,于是外乡人开始持续不断地拥入这个城市,于是有了火车站、大同路、德化街、老坟岗。而二七塔的故事,始于1923年那场震惊中外的铁路工人大罢工。

二七塔是郑州的标志性建筑,二七塔的不一般,在于它承载着这个城市的记忆,成为郑州的象征。二七纪念馆、二七广场和二七纪念塔就成了诉说那一段历史的符号,而贯通中国东西南北的铁路更是将郑州3500年的厚重积淀连同这些二七塔的一系列符号一并储存了起来,成了这座城市的核心记忆。这里是郑州心跳的地方,是郑州瞬息万变的中心,也是中原城市的发展走向和趋势的策源地。

二七区,让郑州绽放的地方

二七不只是一个数字,而是一段历史,更是一个财富和时代的符号。相比郑州其他行政区来说,它既有历史又有现代,特点鲜明而又耀眼。它的历史是二七塔、德化街;而它的现代则是闻名全国的一轮轮商战。作为郑州最具经济实力的行政区之一,二七区不失为郑州的黄金区域。经过多年的开发与发展,二七区逐渐形成了以二七商圈、火车站商圈为代表的郑州市商业中心区,积聚了百年商业文化和人气。特别是经过“商战”洗礼后,该区一度成为全国最具代表性的商业区。

同时,二七区也是中部地区最大的物流商品集散地,拥有各类专业批发市场70余个,已成为全国闻名的物流配送中心。二七商圈、火车站商圈、德化步行街等,吸引了包括沃尔玛、丹尼斯百货、大商新玛特、北京华联、华润万家、国际友谊集团等在内的200多家国际、国内知名大型商业机构落户二七。而北京华联、金博大城、世纪联华、华侨友谊、亚细亚商场、国美家电、苏宁电器、通力家电等诸多商家早已在二七商圈安营扎寨,平分天下。这里不仅成为郑州人以及中部地区的购物天堂,也成为让整个郑州跳动的地方。

宜居,政经交汇文脉流传的地方

经济的蓬勃发展,快速带动了二七区的城市面貌和居住生活升级。2005年3月11日,30万平方米中原首席国际人文街区——康桥华城,以高层住宅、公寓、商业街、写字楼等高层建筑综合体构筑传承百年的城市地标,于大学路中央开启国际街区时代,率先拉开了二七区居住升级改造的大幕。随后,小李庄、菜王、佛岗等城中村相继投身改造大潮,使商贸二七越来越凸显出“宜居性”。尤其是随着最近两年以大学路为核心区域的多个城中村改造,给原本沉寂一时的市郊区带来了新的生命和希望,也让居住在此的人们感到了某些优越。

50年的积淀使大学路成为郑州的厚重“文脉”,更从这里走出了一代又一代具有影响力的人。该区域人文氛围浓郁,大专院校、科研机构林立,郑州大学、郑州大学医学院、郑州航院、解放军信息测绘学院、解放军防空兵学院、核五院、河南交通勘测设计院、河南省科学院地理研究所、河南省交通学院等均在此云集,学术文脉得天独厚,令其他区域望尘莫及。此外,地铁1号线、6号线从二七区穿越,连接西南片区、主城区和东北片区;火车站西出口的投入使用,也让京广路以西的市民享受到出行的便捷。种种迹象表明,以商贸著称的二七区正在成为难得的宜居区域,引领中心城区不断升级。



“建筑可以让城市文脉延续,一座建筑是一个城市历史、文化、经济的产物,这座建筑,也必然影响这个城市的文化、经济,甚至改变它未来的发展轨迹”。有人如是评价建筑之于城市的价值。而郑州的标志“二七塔”则无疑承载了这种轨迹,无可替代地渗入到郑州人的核心记忆当中,它不仅是郑州最年轻的国家级文物保护单位,也成为郑州人生活中的一部分。 晚报记者 梁冰文 白韬/图

蝶变重生 登峰

蝶变城中心——2010郑州城中村改造特别报道

相关阅读

城市规划:实现中部第一商圈

“二七商圈”作为河南的一张“商贸名片”,它的未来规划定位为中部第一商圈、中国著名的商业中心。按照规划,二七商业中心区将达到功能定位提升、商业业态提升、交通系统提升、环境形象提升。并由传统购物百货向商业休闲综合体转变,由传统批发零售向现代物流综合体转变。规划定位面向国家中部的商贸物流中心,辐射中原城市群生产服务中心和服务郑州城市的商业休闲中心,成为辐射中原城市群战略的中心点,实现郑州商贸战略的支撑点和中心城区可持续战略的活力点。最终实现中部第一商圈、中国著名的商业中心的规划目标。

金域上郡:担纲中原人居自信

是郑州康桥地产倾力打造的百万平方世界人居示范区,旨在为中原开辟城市梦想人居疆土,担纲中原人居时代的城市自信。该项目东起大学路,西至淮北街,南临淮河路,北接康桥华城与郑州大学为邻。紧邻二七繁华中心,俯瞰郑州核心之地,领享三大生态主题公园,尊享鼎盛中央繁华的万象包罗和顶级生活资源的全球汇聚。康桥金域上郡以改变中原人居为宗旨,以放眼全球的世界高度,力邀澳大利亚贝尔曼设计事务所、中建国际、香港贝尔高林等业界翘楚强强联盟,根植国际顶尖智慧,问鼎中原人居巅峰。



GOLDEN UNION
——康桥——
金域上郡

“重金征集,寻找康桥”活动 全城盛大启幕

只要您收集到康桥品牌系列任一项目的不同宣传资料,累积一定数量即有机会获得“万元旅游基金”、“笔记本电脑”等心动大礼,亲临现场更有机会赢取超级大奖,盛候您的参与!



【心动大奖】: 双飞旅游基金、品牌笔记本电脑、光波炉、名牌液晶电视机... 多重大奖等您来拿!
【物料界定】: 康桥旗下项目——楼书,形象海报,便签本,信封,纸抽,报广等均可参与。

◎项目地址: 大学路与汝河路口西 恭请入境: 0371 6337 8888/9999

◎开发商: 郑州康桥房地产开发有限责任公司 ◎规划设计: 澳大利亚贝尔曼设计事务所 ◎景观设计: Belt Collins 贝尔高林国际(香港)有限公司
◎建筑设计: CCDI 中建国际设计 ◎物业顾问: 第一太平戴维斯 ◎整合推广: 青铜骑士广告华中机构
形象广告 本广告为要约邀请,一切图文资料以政府最终批文及双方签定的商品房买卖合同为准。

