

唯品质论 谱写品牌地产传奇

在每一块土地上精耕细作

在中国改革开放的30年里,一批在社会上拥有雄厚经济实力和崇高声誉的财智阶层开始崛起,他们有着相近的人生观、价值观和世界观。康桥地产顺势而起,成为承载他们品质生活的一个绝好平台。

从1998年开启的康桥系列至2010年的新作品,在每一块土地上,康桥团队都精耕细作,对地域文脉、居住习惯进行深入探索,甚至为了开发出真正适宜人居的产品,他们对园林景观的规划和种植都进行了细致的分析。

所有的付出都得到了业内的肯定,2004年3月,康桥系列的处女作中原首家城市主题社区于管城区熊耳河畔首次公开,即创造了当年楼市首例排队抢购现象;2005年5月,康桥代表作36万平方米中原首席国际人文街区于大学路核心开盘,当天销售额2.35亿元,销售率达到93%,街区风靡中原,谱写中原地产传奇。

据了解,近年来,康桥每一个项目的销售,老客户占据了相当比例,他们明白,康桥的项目不仅仅是几栋建筑,而是全部土地,在发挥土地价值最大化的同时,实现生活方式的不断更新。

“房地产企业的扩张模式有好多种,有的奉行快速工厂化生产,有的善于精雕细琢,这完全取决于每个企业对价值观的不同理解。”有房地产专家如此表示。

在康桥地产坚持精耕细作的慢速扩张哲学中,对房产品质的坚守不曾动摇。“不仅有在细节上经得起推敲的硬件,还能让居住其中的业主因社区软环境感受到文化氛围的提升。”康桥地产的老业主林磊坦言,“康桥的建筑区别于别的项目,从某种意义上,它在潜移默化地变成了‘上层建筑’,一个由先进人居文化观主导的高端社区,在这里,可以结识很多高层次的人,获得意想不到的人脉关系,大家在经济、文化、艺术方面有相当多的可融合之处。”



你不妨闭目想象一下,除了“品质”与“服务”,我们还挑剔什么?与大多数高端住宅制造者不同,康桥地产在精心筑造项目的同时,也是对所在的城市兑现一种承诺,是倡导一种健康的生活方式。

晚报记者 王亚平

追求完美,价值持续提升

海德格尔曾说:“人,诗意地栖居。”这句话让人们对于居住有了更深层次的感悟,除了外在“形制”的不同,还应更在意居住环境对精神需求的满足。

唯品质论的康桥地产在进行每一次开发时,都在规划、人文、发展、环保、景观等方面坚持八大理念,他们注重产品的品质感,更加尊重自然,不断采用新技术、新材料、新设备和新工艺,为人们创造更愉悦、健康、舒适的住宅产品。

“美国三百年,中国三十年。”一位地产界专家常用这句话来形容中国发展之快。美国成为世界强国用了300年时间,而中国只用了短短30年,就从一个经济落后的发展中国家变成一个开始在世界经济中举足轻重、备受关注的大国。

在这30年中,中国诞生出一大批快速成长的企业,他们浓缩了这个时代的烙印和智慧,康桥地产即是中原地产界的一张名片。

“根据国务院发展研究中心专家的预言:20年内,中国城市化速度将达到60%,远超世界

平均城市的城市化水平,这将意味着,在不久的将来,一大批崭新的建筑将迅速矗立在我们这座城市,如果届时,你看到的所有建筑、社区都是一样的,毫无个性的,会是什么感受?”在康桥地产掌舵者眼中,一个企业甚至每一个项目都肩负着自己应有的城市使命,承载了人们的城市印象和记忆,因此,不断追求完美,打造出有鲜明特征和个性的产品是应尽的义务。

“珍惜每一寸土地,使每一寸土地的价值都最大化,最终实现城市价值的提升。”假若每一个城市运营商都能恪守此道,城市自然会彰显出不同的个性与气质。

除了为城市贡献一片繁华,更应该为城市创造理想人居。为了实现产品价值的不断提升,康桥地产为每一个项目配备了高素质的物业服务团队,他们深谙生活之道,在其精心呵护下,康桥旗下的每一个项目都成为现代宜居生活样本,“康桥地产”的品牌影响力也不断增强。

传承 蝶变 重生 登峰

「蝶变城中心」——2010郑州城中村改造特别报道

康桥产品 业主眼中的

自从住到这里,我的生活有了很大改变,社区商业配套齐全,健身、餐饮、娱乐等让我的业余时间丰富起来,而社区内部闲适幽静的环境也让我享受散步和独立思考的快乐。

——康桥华城业主王女士坦言

当时我买这个房子时,大家都感觉区位有点偏,现在他们不这么认为了,近两年,郑州大交通建设加快,区域经济发展势头强劲,只要交通便利,物业品质高,就是好房子。现在我们的房子较刚买时,都有

明显升值,朋友都很后悔当初没买。

——康桥上城品业主赵先生说

闲暇时间,朋友们都喜欢到我家聚会,他们说我们项目交通便利,从哪过来都方便,且中高端娱乐场所较多,特别是晚上华灯初上,最能体会到都市时尚生活的魅力。康桥金域上郡项目也处于大学路上,地段价值非常突出,且社区规划又优于以前开发的产品,我准备再买一套,做康桥地产忠实的业主。

——康桥华城业主小刘表示



V-Class: 致意懂得犒赏自己的阶层



GOLDEN UNION

康桥 金域上郡

内品外鉴, 进化城市人居

人居文明的每次进步,都凝聚着世界的智慧结晶
从关注居住元素到舒适生活的回归,从讲究细节到私享环境的拥有
每一步,都是对城市生活的进化
康桥·金域上郡,承袭康桥十二载辉煌,再度加冕中原人居!

恭请入境: 0371 6337 8888 / 9999

◎项目地址: 大学路与汝河路口西

◎开发商: 郑州康桥房地产开发有限责任公司 ◎规划设计: 澳大利亚贝尔曼设计师事务所
◎景观设计: Belt Collins 贝尔高林国际(香港)有限公司 ◎建筑设计: CDDI 中建国际设计
◎物业顾问: 第一太平戴维斯 ◎整合推广: 青铜骑士广告华中机构
形象广告 本广告为要约邀请,一切图文资料以政府最终批文及双方签定的商品房买卖合同为准。

