

《科技·绿色·引领未来》大型特刊 之 实用派

参展商家：河南新希望(雪佛兰品牌)

参展车型：科鲁兹、乐骋、新乐风  
主推车型：科鲁兹

技术亮点：全新雪佛兰科鲁兹以其充满动感的四门跑车造型，为紧凑型轿车的设计树立了新的标杆。全新雪佛兰科鲁兹生动地重塑了传统三厢轿车的车型特征，这将成为未来所有“金领结”车型的设计符号。其他设计方面的特征主要包括：雕塑感的肩部线条，大脸造型上下双格栅以及“宽轮距跨越车身”的造型。传奇的克尔维特跑车上的“双座驾驶舱”的设计概念，被首次应用在雪佛兰科鲁兹的内饰设计上。车前内饰板的设计与色彩和前排座位相呼应，同时从中央仪表盘处向两边对称延展，赋予驾驶者和乘坐者同样的驾乘体验。主仪表盘的设计由三维数字动画模拟完成，速度计、转速计和汽油/温度表风格统一，可通过液晶屏发出白色和冰蓝色的背光照明。

厂家指导价：10.89万~14.89万元

数字科技 极速由我

如果你想携家带口的出去游玩一圈，另外在工作的时候开着车去看客户又不显得太随意，那么下面这些兼顾商务及家用的中级车，必是你的首选。 晚报记者 陈娟 陈栋



参展商家：河南涌威(长安马自达品牌)

参展车型：长安马自达2、马自达3、进口马自达两厢  
主推车型：长安马自达3

技术亮点：新款马自达3对底盘、车身、动力等方面的核心技术作出重大改进，极大地提高了产品动力性和豪华程度，产品档次大幅提升。新马自达3将树立紧凑型轿车高性能的产品形象，改变人们对紧凑型轿车的传统认识，不再完全按照车型的尺寸来衡量产品的档次。作为最能展现马自达品牌精髓的一款新产品，新马自达3将以富有激情的创意，完美演绎时尚与活力。同时，作为一款运动型轿车，新马自达3必将成为注重生活质量、追求卓越产品性能、具有年轻心态的广大消费者的首选，将引领新时代高性能轿车的消费新潮流。

厂家指导价：11.80万~16.48万元



参展商家：河南旭致(上汽荣威品牌)

参展车型：荣威350、荣威550、荣威750  
主推车型：荣威550

技术亮点：上海汽车在保持荣威550“全时数字化”吸引力的同时，重点对娱乐系统“数字化”功能进行升级，首次在汽车行车系统中引入桌面自定义功能，让客户可以自定义显示器开机画面。荣威550 2010款车型配备的九位一体SCSII智能主动安全控制系统也是本次升级的另一大亮点。荣威550的改款以消费者需求为核心导向，面向未来的

数字生活需求而不断跟进。在外形方面，荣威550新增炫蓝车身颜色，这款名为“海德蓝”车身颜色，更具年轻活力、富有朝气的形象，且全系车身采用真皮方向盘和桃木纹理内饰，更显豪华品质；通过优化CD屏显示字体以及背光设计，更显数字科技感，更显荣威550精致、科技的品质内涵。在动力与操控方面，上海汽车精心打造出“超频”版1.8T发动机，不需要硬件改装的情况下，就可以通过软件升级明显提升车辆的动力，实现个性化的驾驭感受。

厂家指导价：12.68万~18.98万元



10万元月薪悬赏“史上最牛球迷”

东风日产奇骏逍客“超级球迷”竞选活动启动

近日，东风日产与世界杯期间国内官方合作媒体CCTV、《体坛周报》，以及新浪网联合举办的“东风日产奇骏逍客‘超级球迷’竞选活动”正式启动。广大球迷、网友在网上报名，通过网络选拔和晋级PK等系列评选获胜后，即有机会晋升为“超级球迷”。“超级球迷”不仅可以在2010年世界杯期间亲临南非现场直击顶级赛事，而且还将作为CCTV、《体坛周报》、新浪网足球报道组的球迷观察员报道世界杯，并有机会与梅西、贝克汉姆等足球巨星近距离接触，还将驾驶奇骏、逍客驰骋南非草原，探秘非洲大陆的神秘。除此之外，“超级球迷”由于在世界杯期间的40天观赛和报道工作，还将获得10万元的高额月薪，成为真正的“史上最牛球迷”。



舒适性与SUV通过性的高性能跨界车。它将动感设计、高性能表现和高安全水平完美地融为一体，既有SUV的时尚外观和高通过性，又有轿车的舒适和省油优势，并在更高的设计和技术层面实现了全面超越，是跨界智慧在汽车工业领域的最杰出成果。

东风日产完美演绎品牌营销

作为全球体坛最盛大的赛事之一，2010年南非世界杯吸引了国内所有球迷的热切关注，也带动了众多厂商纷纷借势营销。而东风日产的“奇骏逍客超级球迷”活动则另辟蹊径，从球迷角度看世界杯，不仅打造了“史上最牛球迷”，而且更以“史上最牛兼职记者”的噱头令全球球迷血脉贲张、趋之若鹜，将国内观众对世界杯的关注热情推向高潮，在整个营销界都是史无前例的。

此外，在过去的一年多时间里，东风日产先后策划了奇骏南极挑战之旅、新天籁莎拉·布莱曼演唱会、新轩逸马尔代夫款待之旅、骊威连连看等大型营销活动，提升了品牌影响力，通过组织“感心公路”服务活动、发布企业公民责任报告(CSR)，增强了品牌的亲和力和社会责任形象。东风日产在企业品牌提升方面付出的每一项努力，都成为品牌的加分项，成为销量持续飘红的强大保证。

东风日产自成立以来，就一贯重视对社会公益事业的建设与发展。2008年，东风日产以“扶贫济困，关心社会弱势群体，弘扬社会美德，彰显企业责任”为宗旨，成立东风日产爱心公益基金会，在扶贫济困、抢险救灾、助学兴教等方面连续开展了支援四川地震灾区重建、汶川教师心理辅导、偏远地区阳光教师培训等一系列项目，成为东风日产企业公民战略的重要组成部分。东风日产乘用车公司由此成为中国汽车行业第一家设立专业基金会履行企业公民责任的合资企业。

卢望春

“超级球迷”堪称“史上最牛兼职”

据了解，网友只需登录东风日产官方网站(WWW.DONGFENG-NISSAN.COM.CN)进行报名，即可参加网络评选。评选过程中，参赛者以照片或视频短片的形式说明自己的竞选理由，并上传至比赛官网，由网友进行投票。在网络评选中胜出的32名(16名男性，16名女性)选手，还将接受专业足球评论员、央视主持人、体坛明星等的考核评价。

在经过初赛、复赛和决赛的PK之后，将分别有1名“奇骏球迷观察员”和1名“逍客球迷观察员”脱颖而出。这两名最终获胜的球迷观察员将前往南非世界杯现场，驾乘奇骏、逍客巡回十大赛场之间进行采访、观战，在每天中午和晚上通过CCTV-5报道世界杯比赛情况及旅行见闻，通过《体坛周报》特别专栏报道赛事战况，分享精彩时刻，还将通过新浪网实时

传递南非世界杯动态，并可享受史上最高的兼职记者待遇——月薪10万元。

与此同时，入围八强的其他六位超级球迷将留在国内参加世界杯期间的观赛助威活动，并以3万元的月薪跟随“东风日产SUV足球嘉年华之旅”在国内城市做连线报道，与南非的超级球迷观察员一起，为全国球迷献上一场别开生面的体坛盛宴。

另外，只要注册成为东风日产N-CLUB会员参与海选活动的网友，均有机会获赠参加嘉年华之旅。并且，在海选期间，每周在活动专题中竞技明星榜抽取30名进入前100名(包括第100名)的幸运会员，将获得包括奇骏车模、折叠桌椅套装、光触媒太阳挡、逍客遥控车模、酒精测试仪等丰厚奖品。在足球盛事期间，东风日产将每月在竞技明星榜抽取30名进入前100名(包括第100名)的幸运会员，获得丰厚奖品。

“技术日产”打造“SUV双杰”

东风日产副总经理任勇表示，“技术日产，人·车·生活”是东风日产的品牌承诺，一直以来，东风日产都致力于以最先进的人性化技术为消费者提供高品质的产品，2010款奇骏、逍客同样也属于东风日产打造的技术精品，它们在外观、内饰、配置等方面均进行了全新升级，使得行驶安全性、操控便利性和乘坐舒适性得到进一步提升，立志要成为城市SUV的技术、品质新标杆。

奇骏的开发秉承性能优先，呈现出方正硬朗的外形特征、直线感的外观、力量感的造型，同时保持了鲜明的高品质格调，充分满足个性更加独立、刚毅，追求纯正SUV体验的消费者的审美需求，为热衷户外休闲的城市SUV消费者提供了更多的选择机会。

逍客则是一款源自欧洲、完美融合了轿车