

# 荣威350 预售开始

## “荣威350全时在线中级轿车体验会”正式启动

2010年5月21日，搭载3G智能网络行车系统的荣威350“全时在线中级轿车体验会”宣告启动。这是荣威350继北京车展公布价格并荣获“最佳发布车型”大奖后，再次成为媒体关注的焦点。目前，荣威350共有5款车型，价格从8.97万元到12.47万元，全系可选配inkaNet智能网络行车系统科技礼包。

晚报记者 陈栋

### 荣威350体验会现场遭热捧

与其说这是一场汽车体验会，不如说是一场充满着未来感的科技盛宴。与荣威350“全时在线中级轿车”的定位相呼应，体验会的每个环节都充分展现了荣威350的信息化魅力。

开场前，嘉宾纷纷玩起各类互动游戏，借助最新的多媒体技术，无论是350 ICON连连看，还是350大家来找茬儿，或者是350互动翻牌，都在游戏中让人感受到了与众不同的全新体验和科技氛围。

### 出色性能引导未来汽车消费趋势

在充分感受了科技的气氛之后，荣威350的试驾活动又让嘉宾们爱不释手。

此次试驾的这款荣威350搭载的是1.5升自然吸气发动机，最大功率80kW，峰值扭矩135Nm，从数据动力表现只能说是刚刚够用。但在实际驾驶中，由于转速上升很快，并没有觉出“肉”的感觉来。总体来说，这台发动机在市

区里使用是很合适的。

在试驾中，荣威350的舒适度令嘉宾们很满意，隔音效果较好。在行驶过程中，Multi-mode智控自动变速器的换挡动作足够顺畅，在城市道路，荣威350的行驶表现都相当平顺，另外底盘的抗扭刚性也比较高，在连续弯道上车身表现得非常坚固，扎实的车身和底盘都令人满意。另外，值得表扬的是方向盘提供了合理的路面回馈手感。

### inkaNet智能网络行车系统惊喜不断

荣威350独有的inkaNet智能网络行车系统吸引了网络时代的年轻人。现场嘉宾纷纷通过高科技的触摸屏，体验inkaNet系统带来的便利和惊喜。会议现场不时有赞叹声发出：“没想到现在汽车都发展到这个程度了！”“以后堵车的时候还可以看看股票行情，也不会耽误事情了。”

据上海汽车市场部负责人介绍，作为国内



同级首款信息化汽车，荣威350搭载的inkaNet智能网络行车信息系统依托联通WCDMA 3G网络，能够实现信息检索、实时路况导航、电子路书、股票交易和社群交流等互联应用，将会极大地方便车主的用车生活。

据了解，荣威350已经在郑州全面启动预售。体验会期间，嘉宾纷纷咨询配置和价格，其中一些现场交付了定金。相信在未来的日子里，荣威350必将引起市场上科技潮人们的追捧。

荣威350郑州站巡展将于2010年5月27-30日，在郑州大商新玛特国贸店举行。

### 保时捷极致体验闪耀京城

德国车手门泽尔在北京金港国际赛车场大获全胜，再次凭借不懈可击的表现，以一路领先的姿态获胜，赢得最高积分。追星车队和争取卫冕的门泽尔在这届亚洲保时捷卡雷拉杯四战四胜，在积分榜遥遥领先。PCS Racing车队的巴特再次屈居亚军，这位新西兰好手在比赛初段全力挑战门泽尔，可是未能逼使对手犯错。门泽尔优异的演出使他继续高踞积分榜第一位。

卢望春

### F3R时尚两厢持续热销

比亚迪F3R是一款深受市场欢迎的两厢车型，持续热销使其稳占时尚大两厢销量前三甲的地位，不久前F3R抢占先机先行发动“金钻攻势”，为其进一步抢夺市场份额夯实基础。F3R在参数配置上也可以媲美合资车型。长4325mm、宽1705mm、高1490mm的大车身，加上傲人的2600mm轴距，及360L的后备厢空间，完全不逊于一辆三厢车的大空间。

卢望春

### 海马汽车欢乐中国行

5月21日至23日在商丘举行的“劲取五月·海马汽车畅享自由”大型巡展活动也已完美落下了帷幕。海马首款行政级SUV骑士作为巡展活动的领军车型，与其他六款车型共同出征，再次将新七剑车型亮相。据了解，此次巡展共设三站，5月28日至30日郑州海马新七剑还将进行巡游展示活动。郑州海马4S店销售经理表示，福美来此次活动推出了限量原装进口动力总成的自动挡车型，售价仅为8.18万元。

卢望春

### 德系底盘 成就景逸“全能”操控

在本届的北京国际车展上，风行景逸推出全新升级的2010款，以宜家宜商全能大两厢的崭新面貌示人。景逸2010款对其纯正德国血统的底盘再次进行了强化，为其宜家宜商的全能演绎扎稳了马步。

景逸的底盘设计由全球首屈一指的设计公司——德国爱达克公司操刀，为两横三纵五根梁的井字形底盘结构，以此确保车身的刚度和强度。侧碰试验表明，井字结构能够确保车门及底盘的变形量达到最低限度，从而有效保护驾驶员及副驾驶乘客。

陈栋

### BMW杯国际高尔夫球赛开赛

作为国内最负盛誉的比赛，BMW杯国际高尔夫球赛已成为BMW车主和高尔夫球迷们每年一度切磋技艺、沟通感情的固定平台。随着宝马在全国服务网络的扩大和参赛队员的逐年递增，宝马中国在赛事组织方面也因时而变。今年，由54家经销商组织的44站资格赛将在全国四个区域的29个城市分步展开，获胜选手参加在珠海、成都、上海、北京举行的4场区域资格赛，争夺于10月下旬进行的中国区总决赛的入场券。今年依然设立“一杆进洞奖”，奖品是BMW Z4。

李汪洋

### 瑞麒“斑马骑士总动员”举行试驾

消费者热评的“斑马骑士总动员”全国试驾活动首站刚刚落下帷幕，5月21日至23日，数字智能精品小车瑞麒M1、城市迷你SUV瑞麒X1试驾活动郑州站随之启动。5月21日是郑州媒体的试驾日，省会众多媒体在郑州的汽车公园现场亲身感受了数字智能精品小车瑞麒M1、城市迷你SUV瑞麒X1带给我们的精彩体验。

曲来印

### 帅客单月销量突破2000台

郑州日产宣布，4月份，城市多功能商用车帅客销量达到2155台，环比增长24.35%，跻身畅销主流车型行列。以帅客为代表的CDV车型，兼具微客和MPV优势。车界资深人士程远表示，CDV车型在油耗上与微客相当，在安全操控上等同轿车，商乘空间与舒适性媲美MPV，未来CDV车型最终成为微客终结者。据郑州日产有关负责人讲，目前帅客供应不足，由于帅客与NV200共线生产，随着NV200上市的临近，对帅客产量形成一定挤压。但他表示，郑州日产将尽努力通过挖掘现有产能满足市场需求。

卢望春



### 有声 有色 有态度

身为跨界进化版城市SUV的2010款道奇酷搏个性十足，每一个细节都在释放着魅力。从棱角分明的前脸造型、镀铬的超大多边形水箱罩到与车身同色的饰板、闪亮翼子板包围的车轮、镶嵌钻石切割型棱角尾灯的造型呈现雕塑层次感，与前脸的硬朗造型巧妙融合，炫酷动感一气呵成。值得一提的是，其搭配R17浮雕质感铝合金轮毂，令车身力量感顿显，完全撇去了同级轿车的“文弱之气”。

音乐细节的着重处理，尤其体现道奇酷搏对现代城市精英的炫酷内涵的感悟。2010款道奇酷搏配备了堪称顶级的音响系统Boston.9扬声器带低音炮。位于上掀式尾门上的两个扬声器，在尾门开启的状态下就成了两个外置喇叭，酷搏瞬间变身为一个移动DJ，让露天音

乐会随时上演，无穷活力从车内感染至车外。

酷搏的态度还体现在诸多创新配置上。从带有制冷功能的手套箱到可取下的后舱照明灯等众多人性化细节的设计，不仅在目前为数不多的跨界城市SUV中独树一帜，更令消费者的驾乘体验充满乐趣。

### 更劲 更酷 更安全

酷搏作为一款跨界进化版的城市SUV，它融合了轿车的激情动感操控和SUV高通过性的性能，让消费者“一辆车，两种精彩”的梦想成为现实。

道奇酷搏的实力首先体现在它是一辆真正的城市SUV，是同级中极少数几款采用真正SUV加强型底盘及前后副车架的车型，该底盘提升了整体驾乘的舒适性和操控性，过弯表现更扎实。酷搏底盘离地间隙为178毫米，介于轿车和SUV之间，在确保较好的高速稳定性

## 跨界型男

### ——试驾2010款道奇酷搏

【型男：个性装扮，自我主张，独特品位……代表新一代的魅力男士】

到底该怎样形容这一款城市跨界SUV呢？个性、威猛、时髦、炫酷、非传统……似乎哪一个词都无法准确描述2010款道奇酷搏，思付良久，当“型男”这个词从脑海里蹦出来时，我立刻就知道此称谓非酷搏莫属。

晚报记者 陈娟

的同时，具备更好的通过性，满足消费者在各种城市路况下的通过需求。

2010款道奇酷搏配备的2.0升双VVT世界发动机可输出115千瓦的最大功率以及190牛·米的最大扭矩，在同级别车中处于领先地位。尤其值得一提的是，道奇酷搏的燃油经济性，酷搏的百公里综合工况油耗仅8升，媲美同级轿车，完全颠覆了传统的“美国车油耗高”的消费观念。

在美国最权威的测试机构——国家公路交通安全管理局(NHTSA)正面和侧面测试中，道奇酷搏均获得了最高五星的评级。

总体上而言，道奇酷搏是一款兼具个性和实用性的车型，在特立独行的外表下，能提供舒适的驾乘感受。正如型男们最重要的是内在涵养，晓得生命中追求的是什么……

## 炫丽 CROSS 冠军版引领天窗新风尚

如今，城市跨界车型越来越受到年轻购车族的青睐，结合了轿车、SUV、MPV的各种优点，满足了时尚消费者立体化的需求。为此，我们特意选择了三款带天窗的跨界版车型进行对比，看看这三个小车谁最跨界、谁最时尚。

### 炫丽 1.5CROSS 冠军版

指导价：6.79万 实际售价6.29万

该车型全系标配天窗，这在五六万左右的两厢车型中是非常罕见的。

炫丽 1.5CROSS 冠军版的天窗采用了国际知名公司——阿文美驰公司配套产品，这与上海大众属于同一配套平台。天窗为一键电动式，共有3种操作模式。为全开、正常打开、换气三种状态。天窗长宽尺寸为：810mm×395mm。

保养：炫丽可享受3年或10万公里整车质保，可见厂家对自身产品和实力的自信。

### 骏捷 CROSS1.5 豪华型

指导价：8.98万，实际售价8.65万

该车型主要配置为电动天窗、双安全气囊、ABS+EBD、四门电动车窗、铝合金轮毂、电动外后视镜、倒车雷达、液力助力转向、单碟CD等。

### 保养：可以享受3年或6万公里的整车质保。

### 天语 SX4 1.6 两厢运动型

指导价：10.88万，实际售价10.06万

作为长安铃木的当家车型，天语 SX4 1.6 两厢运动型主要配置为电动天窗、发动机防盗、ABS+EBD、四门电动车窗、铝合金轮毂、电动外后视镜、倒车雷达、电子助力转向、单碟CD、方向盘音响控制等配置。

保养：享受3年或10万公里的质保承诺。

点评：炫丽 CROSS 冠军版延续了炫丽秀外慧中的路线，三款车中拥有最大的后备厢、更多的储物空间。与其他两款车2万~4万的差



价、高品质的天窗，再加上超长的服务，炫丽冠军版真正做到了物超所值。

骏捷 CROSS 豪华型、天语 SX4 运动型外形比较亮丽，内部空间较大，不过是建立在牺牲后备厢的基础上，配置也逊于炫丽 CROSS 冠军版，在价格上也没有优势。黄奎