

郑州晚报
这厢有“礼”！

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡电话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，144元订一份全年《郑州晚报》，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年5月26日 星期三 主编 宋从严 编委 陈刚 傅时 王阳 版式 陶陈

两厢新赛欧全面接受预订

两厢新赛欧也玩方形潮流

较之新赛欧三厢来说，新上市的两厢车型前脸变化不大，在整体造型上，却更多融合了时尚建筑界最in的boxy风格，车身塑造出复古方平形状，再配上明快的芝士黄，使得整车充满活力却又不失居家温暖。在满大街流线、圆润、动感造型的车流里，方形的两厢新赛欧会让你轻易地脱颖而出，成为被人瞩目的焦点。

两厢新赛欧采用boxy设计，正是为了优化整体的内部空间，除了头部空间宽裕之外，还能呈现让你意想不到的储物性能。新赛欧两厢的后排座椅在常规的4/6分离可折叠的基础上发展出可完全放平的变化模式，提供180度纯平的超大车内空间，将两厢的多功能性发挥得淋漓尽致。

滴尽致。配备一体式滑动连杆更使得各种空间变化模式都能一气呵成、一步到位，让所有家庭成员都能轻松操作。

搭载高效发动机和手自一体变速箱

和三厢车型一样，两厢新赛欧将搭载S-Tec III 1.2L和1.4L两种排量的高效率发动机。两款发动机升功率都超过53千瓦/升，但百公里综合油耗仅为5.7L，在同级车中领先，也有效的降低了使用成本。

而变速箱部分，除了传统的手动挡车型，两厢新赛欧还将搭载一款EMT变速箱，这款EMT变速器来自意大利玛涅蒂-马瑞利公司，该产品还被广泛用于欧洲各类高档跑车上。相比传统AMT变速箱，EMT变速箱以其低制造成本、低油耗的优势，减轻消费者的购车和使用负担。

雪佛兰新赛欧两厢作为“全民理想家轿”幸福理念的延续，在北京车展亮相伊始即受到了广泛关注。除了外观更加动感外，新赛欧两厢还将新增五速手自一体EMT变速箱。据悉，两厢新赛欧将于6月份正式销售，河南新希望雪佛兰现已全面接受预订。



统AMT变速箱，EMT变速箱以其低制造成本、低油耗的优势，减轻消费者的购车和使用负担。

除手排的省油体验外，更可以提供自排的操作方式，让女士也可以轻松操控。 陈仪



“去看电影啦！”

5月7日傍晚，上汽通用五菱开展的“送电影下乡”活动来到郑州陈寨村，为当地百姓放映了《大兵小将》、《孔子》等大片，大大丰富了村民们的业余生活，深受农民朋友喜爱。据上汽通用五菱相关活动负责人透露，从今年5月开始，“送电

影下乡”活动陆续在山东、河南、河北等地开展，今年下乡的影片都是时下热映大片，以及科教、文化等贴近百姓生活的体裁影片，预计放映场次将超过千场。此外，在“送电影下乡”期间，五菱汽车还将免费为当地五菱汽车用户进行汽车知识咨询、交流，为当地百姓带来更多实惠。

“文化大餐”送到田间地头

上汽通用五菱汽车连续6年载着“大片”来到农村，通过“文化大餐”满足农民群众日趋多样化的娱乐需求。在过去的5年中，上汽通用五菱每年都会把“大片”送到田间地头，覆盖河北、山东、河南等800个乡镇，播放了8000场次的电影，成为了各地农民兄弟的“老朋友”。

五菱汽车“送电影下乡”

上汽通用五菱“送电影下乡”活动也受到了各级政府、文化部门的高度重视和鼓励。我省相关部门负责人介绍，到目前，五菱汽车在我省近500个乡镇进行了放映，影片放映达到5800场次。群众参与热情极高，尤其是在经济条件相对落后的地区，因为当地群众受条件限制，平常看电影的机会有限。上汽通用五菱“送电影下乡”活动大大丰富了这些地区农民的文化生活，提高了农民的生活质量，为当地新农村建设注入了活力。

现场订车彰显活动魅力

结合我国汽车下乡政策，上汽通用五菱“送电影下乡”活动更加丰富和务实，在许多乡镇，活动现场观众数量超过了千人，很多闻讯而来

的农民欣赏到了精彩影片，同时对五菱汽车表现出了浓厚的兴趣，纷纷向销售人员详细询问五菱汽车的性能、价格、售后服务等情况，在一些地方，有的农民当场就确定了购车意向。上汽通用五菱的“送电影下乡”活动在丰富农民文化生活同时，也进一步带动了市场销量，旗下各类车型也越来越受百姓的喜爱。

业内人士指出，上汽通用五菱“送电影下乡”活动不但活跃了农民群众的业余文化生活，还让老百姓从中学到了不少的科技文化知识。上汽通用五菱“送电影下乡”不仅仅是一部影片，更是为农民朋友送去了丰富的“文化大餐”和“精神食粮”。 陈仪

车讯速递

华泰汽车展台“低碳战略”受赞誉

华泰汽车以“绿色芯动力 实力新华泰”为主题亮相2010年北京国际车展。本届车展，华泰汽车的参展规模创下了历史之最。位于E1馆的展台，面积近1500平方米，布局大气、简洁，透射着科技感。参展阵容庞大，涵盖两大车型系列、3款首发新车，共计11辆展车，以及5款源自欧洲领先技术、拥有自主知识产权的清洁柴油发动机和2款自动变速器等产品。

其中，包含首款战略轿车——华泰元田B11在内的三款首发新车、自主清洁柴油动力总成以及与战略合作伙伴意大利VM公司、英特公司联合参展成为了华泰汽车本届车展上的三大亮点。尤其是华泰汽车坚持不懈的清洁柴油技术以及三款首发新车，不仅吸引了广大媒体及观众的目光，更得到了北京市相关领导

的关注及肯定。

据悉，4月27日晚，北京市委书记刘淇、北京市市长郭金龙等一行市政府领导兴致勃勃的来到了北京国际车展E1馆。在华泰汽车负责人的引导及介绍下，依次参观了三款首发新车及拥有自主知识产权的清洁柴油发动机、变速器。三款首发新车以大气动感的造型、精湛的造车工艺以及绿色柴油动力博得了领导们的认可。在了解到华泰汽车近年来践行以“全球技术、全球车”为指导思想的低碳发展战略，取得了企业稳健发展与实现柴油关键技术突破的骄人成就后，领导们对华泰汽车的发展思路及清洁柴油技术对环境的贡献做出了充分肯定。

郭燕

新爱丽舍打造驾校用车新格局

4月26日，东风雪铁龙在北京向亚洲最大驾校“东方时尚驾校”交付了200辆新爱丽舍三厢教练车和考试车，东风雪铁龙副总经理魏文清先生出席了交付仪式。这是继4月份北京海淀、北京盛华等多家知名驾校批量采购新爱丽舍用于教练车和考试车之后的又一笔交付。

交付现场，东方时尚驾校学校总经理闫文辉表示：“驾校用车直接体现了驾校的经济实力和整体形象，也决定了驾校在激烈的市场竞争中的地位和成绩。”后起之秀“东风时尚”一跃成为北京乃至亚洲最大的驾校就是最好的证明。毋庸置疑，在此过程中，教练车和考试车的选择起着至关重要的作用。新爱丽舍成熟可靠的品质和良好的口碑是驾校选择的重要因素。“新爱丽舍无论对于学员、教练还是驾校而言，都将带来非常积极的作用。”一位教练坦言。

如果说形象是个面子工程，那么驾校的投入产出比则是核心所在。新爱丽舍在节约用车成本方面则具有明显优势：新爱丽舍综合路况下的百公里油耗仅7.2L，年均不足千元的维修



保养费用，如此低的投入却换来因操控出色、驾乘舒适而吸引的络绎不绝的学员，这对任何一个驾校而言都是最好的收益。

新爱丽舍的造型、内饰、安全配置都与时俱进，令学员轻松实现教练车、考试车和私家车之间的平顺适应，无障碍地轻松享受有车生活。正因为新爱丽舍对于驾校形象和收益的双重兼顾，越来越多的驾校在教练车更新换代时，瞄准了品质、性能俱佳的新爱丽舍。对此，东风雪铁龙副总经理魏文清表示：东风雪铁龙与驾校用车有着多年的历史渊源，未来，东风雪铁龙将再接再厉，为更多优秀驾校和教练提供深厚的技术和品质保障，为每一位学员用户提供更贴心、更便捷、更高品质的服务。 黄奎

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-9888 | www.dhcar.cn

EC7 欧洲标准高性能中级轿车



德·中·致胜

全国市场指导价：79800元起

帝豪EC7，NCAP五星安全设计，世界先进制造工艺，汇聚全球顶尖科技，率先通过欧盟整车ECE标准认证。2650mm黄金轴距，带来舒适的驾乘空间，尽显中级轿车品质典范。

- ◆ Getec-γ系列全铝发动机
- ◆ 六安全气囊
- ◆ 环保水性漆涂装
- ◆ 先进制造工艺
- ◆ Can-bus电子智能管家系统
- ◆ 胎压监测系统TPMS
- ◆ 欧IV排放标准
- ◆ 瑞典ABB焊接机器人



授权经销商 河南四海盛景汽车销售服务有限公司

旗舰店地址：郑州市花园北路刘庄（河南电视台8号演播厅南200米路西）

北环店地址：郑州市北环路中原汽车交易中心院内

中博店地址：郑汴路116号中博汽车广场大道中段

24H服务热线：0371-65692222 网址：www.newsoline.cn

帝豪品牌旗下车型 EC7 EC7-RV EX7 EC8

销售热线：0371-65696666

销售热线：0371-63732999

销售热线：0371-55519699