

**B26** 

订报热线: 67659999 j

订报地址。郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年5月26日 暑期三 主编 來从严 修对 醉梅 版纸 李仙线

金融动态

### 兴业银行启动银银合作平台

5月13日,兴业银行与恒丰银行举行全面战略合作协议以及柜面互通和理财门户业务合作协议签约仪式。根据协议,双方未来将在代理业务、结算业务、融资授信、资产管理、投资银行等领域展开全面合作。恒丰银行将可利用兴业银行和其他银银平台联网商业银行网点柜面资源,为其个人客户办理银行卡(存折)的现金存取款、转账和余额查询等业务,获得遍布全国的服务网络支持,同时兴业银行和其他银银平台联网行的客户亦能通过恒丰银行的网点柜面办理相关业务。 张建钩

### 恒安标准人寿布局省内

日前,国内首家具有英资背景的恒安标准人寿开设洛阳、焦作两家营销服务部,这意味着该公司的战略布局进一步完善。恒安标准人寿河南分公司总经理吕方说,公司将在河南市场继续采用专业的理财顾问模式,依据客户的家庭责任、资产结构、收入情况及职涯发展等诸多因素协助客户确定合理的生活方式与财务安排。洛阳、焦作营销服务部的开业,使公司的经营范围拓展到省会以外的地市,该公司在未来的发展中会继续加快战略拓展步伐。

### 阳光财险客户服务节开幕

5月22日,阳光财产保险河南省分公司首届客户服务节开幕式在紫荆广场举行。自成立以来,公司积极担当社会责任、致力公益事业。截至2010年4月底,阳光保险集团已累计承担社会风险超过16万亿元,共支付各类赔款83亿元,创造就业机会6万多个,上缴税收近25亿元,累计为2000多万个客户提供保险保障。本届客服节是其成立近五年来的首次全国性客户服务活动,体现了阳光与客户共同成长的价值追求。

## 交通银行布局郑东新区

营业网点数量扩展到88个

随着财富盘的轻轻转动,5月20日,交通银行郑州新区支行在中油花园商务酒店举行了成立仪式。始终以创新和超越为理念,不断推动金融改革和经济社会发展的"领跑者"——交通银行,将为新区建成最富活力的金融聚集区和郑州区域性金融中心注入新的活力,为郑州新区建设发展添上闪亮的一笔。

在当天"百年交行 辉煌新区"交通银行郑州新区支行开业庆典仪式上。据交通银行河南省分行副行长杨红英介绍,河南交行始终关注新区发展,积极支持新区基础设施建设和煤

化工、汽车等行业龙头,截至4月底为新区辖 内共计21家企业提供授信额度170亿元,授信 余额21.55亿元。

郑州、洛阳、南阳、许昌、安阳·····在机构 全省延伸的同时,营业网点也由最初的单个扩展到88个;河南交行资产规模如今已突破千亿;首家自助银行、首家网上银行、首家手机银行、首个高端客户服务网络·····一路走来,河南交行在不断成长中前行,以品牌的责任和力量服务河南地方经济发展,在服务客户和奉献社会中一步步走向成熟。

晚报记者 倪子 刘卫清 通讯员 田国华

# 工艺美术大师杨国政荣获"五一劳动奖章"

日前,禹州市神早镇国政钧窑传来好消息,该单位中国工艺美术学会会员、高级工艺美术师,河南省工艺美术大师、河南省陶瓷艺术大师杨国政荣获河南省"五一劳动奖章"称号。

作为一名钧瓷工艺狂热者,杨国政从1974年就开始了钧瓷工艺创造制作生涯,并且屡获殊荣。2005年,在河南钧瓷文化宣传周展评会上被聘为专家评委,参展的作品《钧瓷罗汉钵》、《天蓝红斑双系罐》、《玫瑰紫鱼缸》等5件作品获得钧瓷珍品奖。

凭借精湛的技术、厚重的设计风格,杨国政的作品被众多海内外钧瓷爱好者所喜欢,

成为大家心目中大师级的"工艺美术大师"。 2007年4月份,在上海举办的中国收藏家喜爱的工艺美术大师评选活动中,《双沿洗》被评为金奖,杨国政被评为中国收藏家喜爱的工艺美术大师;2008年9月,第五届禹州市中国钧瓷文化节钧瓷作品展评中《罗汉钵》、《荷口洗》获得金奖。

此外,杨国政还积极向各大媒体投稿,发表文章,与钧瓷爱好者一起探究学问,切磋技艺。他所写的《钧瓷"一把火"的传奇》、《杨国政:就爱钧瓷那把火》、《杨国政:用心铸就艺术精品》等专题文章被多家主流媒体广泛刊发并转载。

倪-

### 金融资讯

### 光大银行举办专场鉴赏活动

近日,在北京国际车展举行之际,光大银行联合Visa举办了光大银行无限信用卡玛莎拉蒂鉴赏专场活动。活动在车展首个专业参观日预留专属时段,为40余位光大无限卡持卡人现场展示了玛莎拉蒂最新款四座敞篷轿车——GranCabrio车型,并对玛莎拉蒂的全部参展车型及其定制服务进行了深度一对一介绍。本次玛莎拉蒂轿车鉴赏活动是光大银行为其无限卡持卡人打造的专属系列活动之一。

### 工商银行蝉联价值金融品牌

近日,全球知名品牌研究咨询机构明略行 Optimor 通过英国《金融时报》发布了 2010年"全球最具价值品牌百强"排行榜。工商银行以品牌价值 439.27亿美元居入选的金融企业品牌之首。上榜金融企业品牌共 24家,工行品牌价值遥遥领先其他同业,连续两年荣膺全球最具价值金融品牌。Visa 排名上升4位居第 2名,品牌价值为 248.83亿美元;汇丰上升1位居第 3名,品牌价值为 234.08美元。中国银行、建设银行、富国银行、桑坦德银行、加拿大皇家银行、美国银行和印度工业信贷投资银行依次排在第 4~10名。 张晓辉

### 建行足球卡尽享欧冠精彩

5月23日凌晨,欧洲冠军杯决赛时刻,近百名建设银行冠军足球卡持卡人应邀参加"建设银行冠军足球信用卡欧冠激情之夜",共同见证了国际米兰与德国球队拜仁慕尼黑角逐2010欧冠赛冠军的精彩。至此,欧洲十大最具品牌价值俱乐部已有7家与建设银行合作发行了冠军足球卡。在激情之夜6个多小时的品球、侃球、看球活动中,大家品味了欧洲品牌足球俱乐部的辉煌历史,还全景式地回顾了建设银行自2009年2月发行冠军足球卡以来成功开展的一系列精彩活动。金水

