

大商入驻中原四周年辉煌新里程

◎四年,大商如何成为郑州城市时尚地标 ◎和城市共跳动,成就大商中原梦想 ◎四年大商,河南商业地标初成

郑州的城市时尚地标在哪里?

大多数人都会回答:大商
河南最时尚的商业企业是谁?
大多数人还会回答:大商

仅仅在4年之前,当这家来自东北的企业开出天价,金博大正式归属大商旗下,还很少有人能想到,“大商”能够成为郑州人时尚生活的一部分乃至主导力量。

2010年6月1日,大商迎来了自己进入河南的第4个年头。过去4年间,大商用自己独特的时尚方式影响着郑州这座城市,并以业绩增幅超过百倍的高速成长见证了郑州和河南的快速发展。

大商在河南的成功,在于将自己融入了河南的脉搏之中。

在商业研究者眼中,大商的出现,给陷入发展瓶颈之中的河南商业注入了新鲜血液。

金博大的升级和正弘的改造,让郑州商业有了新的龙头;作为郑州时尚风向标的国贸总店开业,逼得竞争对手升级的升级,扩张的扩张;进入地市商业,让河南商业得以全面升级。

从大商新玛特郑州总店的高端百货定位,到定位中高端,集都市流行、时尚魅力于一体的现代化时尚百货品牌千盛百货,再到大商即将引入中原的另一个高端百货品牌“麦凯乐”,大商对河南商业的冲击和带动作用更加明显。

可以说,“大商模式”对河南商业的贡献,不仅在于提升了河南商业国际化水平,而且推动了河南商业业态升级。

传递新生活美学,创意促销时尚大商

真正让大商走入河南人心中的,则是其独特而有创意的营销手段。

大商在河南做了很多第一,大商郑州地区集团第一次在河南地区的3个城市的店铺进行促销联动;第一次实现超市、百货业态的促销互动;第一次统一形象设计,第一次统一促销,让郑州人见识到了全城联动购物的魅力。

大商在河南有许多惊世骇俗的举动,收丹尼斯的购物券,和移动、裕华、招行搞“联盟营销”,“史上最牛营销”、还有“精准营销”、“会员营销”、“网络营销”等营销方式,都让喜爱购物的郑州人大呼过瘾。

这些充满创意的举动,让大商集

团在河南取得了新的突破,那就是,在当今的市场环境下,创意比折扣更重要。

细心地人可以发现,从去年下半年开始,大商的广告已经跳出了原有的模式,不再是单纯的促销广告,而是一些设计更漂亮、独特,加强了文化内涵诉求的形象广告。

对此,大商集团河南地区负责人表示,一味打折只能是饮鸩止渴,并导致价格虚高,最终仍是转嫁到消费者。长久之计是深化品牌经营,加强环境、商品、服务来吸引顾客。大商广告形象的改变,正是大商在河南实现从“折扣促销”向“创意促销”转变的集中体现。

从郑州到河南,大商河南商业蓝图铺开

2010年,已经在河南经营4年的大商集团宣布,将以3-5年的时间,让河南的大商店铺规模达到50家,销售规模达到100亿元。

时间过去了4年,这一目标已经实现了接近一半。

从二七广场出发,金博大和正弘续写着二七商圈的辉煌;沿着花园路,紫荆山和国贸总店勾勒出郑州时尚的历史和未来;在建设路的两端,大商超市绿城广场店开业和建设路店与嵩山路店一起汇

聚了市民生活的品质;而在代表郑州未来的东部,大商千盛生活广场富田店和大商千盛生活广场宝龙店成了时尚郑州的明珠。

越过黄河向北,新玛特新乡店让新乡市民了解到了现代百货;漯河新玛特购物广场和漯河千盛百货店在豫南形成商业“双汇”;许昌、开封、驻马店、信阳……至今,大商已经在河南签约了20家店铺,已经开业15家。

4年,20家签约店铺,14家店一开店

铺,35亿的销售额,这些都是郑州乃至整个河南对大商4年精心耕作的回馈。

“未来的4年,大商将在中原商业版图之上续写神话”大商河南集团负责人说,有大商集团11个省50个城市160家大型店铺的庞大店网支撑,有大商集团700亿的销售支撑,有大商集团在河南实行属地化经营,发挥本地人才优势的管理模式,大商将在引领中原时尚百货的发展方向的同时,带动中原商业全面崛起。

许琳琦

大商新玛特郑州金博大店
DASHANG NEW-MART ZHENGZHOU KINGBIRD

4

周年庆典

Happy Anniversary

盛典华章

大商集团入驻河南四周年庆典
时间:2010/5/28--5/31
系列活动一

百货服饰 7折起

更多活动信息详见店内海报

全场品牌 10-20倍积分循环送

进口名表 20倍积分
活动期间消减会员卡内积分 每10分可抵1元现金使用

重磅品牌消费满额再赠 苏泊尔利刃五件套

现金消费满200元即可有机会赢取 5天4夜超值世博游

同在阳光下,欢乐新玛特

顾客于童装、童鞋、婴幼儿玩具现金满261元、461元、661元,可兑换相应级别礼品

超酷宝贝秀生活

- 多彩夏日炫 5月26日-5月29日
- 阿迪达斯生活 服装展示
- 铠甲表演秀 6月1日下午
- 四驱车争霸赛 6月5日
- 机甲对抗赛 6月1日、6日

特卖汇

水晶玻璃房
王朝凉席 1折起 5月30日结束
馨亭 2折起 5月31日-6月6日

广场特卖

百家好 1-5折
欧尼迩 1折起
TOMBOY 1折起

银行信用卡礼

活动期间,顾客持中信银行卡、光大信用卡、广发银行卡、豫商卡消费满额,即有好礼相赠。

购物满800元起即可获赠6级大礼

| | | |
|--|---|--|
| <p>800元 特例商品2400元</p> <p>二选一 苏泊尔奶锅 海客瑞斯凉水杯</p> | <p>2000元 特例商品6000元</p> <p>二选一 苏泊尔汤锅 整理箱</p> | <p>3000元 特例商品9000元</p> <p>二选一 纤维凉席 KED餐具组合</p> |
| <p>5000元 特例商品15000元</p> <p>二选一 格力电扇 罗莱夏被</p> | <p>8000元 特例商品24000元</p> <p>二选一 苏泊尔电磁炉 苏泊尔电压力锅</p> | <p>10000元 特例商品30000元</p> <p>二选一 苏泊尔豆浆机 格莱德挂烫</p> |

盛典华章 折扣专享

珠宝化妆
迪奥:眼霜礼盒原价1200元,现价760元 倩碧:美白三步曲套盒原价910元,现价680元
FANCL: 满600元兑面膜一对, 满800元兑基础水乳体验一套 纪梵希: 满980元送护肤四件套, 满1280元送浴巾 爱是唯一: 全场满1000减100, 另有买赠

女鞋名品
百丽、思加图、真美诗、JC、天美意、接吻猫、奥卡索、星期六、AEE、千百度等满60元/80元/90元/110元减30元

少女服饰
PRICH、依恋、T.W: 部分夏装200减60 5月28日-31日
CKJEANS 8.5折 ESPRIT 7折 5月28日-30日

少女服饰
EIN9.5折、钡萱、杰西9折、卡洛琳部分8折 5月28日-31日 江南布衣500返100 5月29日-30日

淑女皮具
卡迪黛尔 8折 菲妮迪 8.5折 玛丝菲尔持卡 9折 金利来男鞋 5折起 蚂蚁城男鞋 199元起

男装业种
JEEP 9折 5月30日 顺美 7.5折 5月28日 7折 5月29日 金利来 7.5折 卡尔丹顿正装 9折 弗朗尼·齐拉 8.5折 骆驼 部分8折 高利昂 一件8折, 两件7折 ESPRIT 7折 5月28日-30日

家居儿童
小阿迪(全场) 610返100 5月31日-6月1日 paw in pow(全场) 200减60 5月28日-31日
罗莱(全场) 7.5折 5月29日 菲仕乐(全场) 1000返100 5月28日-31日 富安娜(全场) 7.5折 6月3日

运动休闲
锐步、茵宝 8折 探路者 8.5折 5月28日-31日 李宁 7.5折 5月29日-30日 勒斯菲斯服饰 8.5折 5月29日

咨询热线: 800-883-6661 会员热线: 0371-69322200 团购热线: 0371-69322088