

“他那是谬论”“中西医的基本常识都能混淆” 河南名医称张悟本不懂中医

5月25日，本报刊发了省中医院专家批驳最近蹿红的养生“名角”张悟本各种食疗养生法，以及京城媒体“揭秘”张悟本其人的报道。

两天来，本报热线接听了大量读者来电，纷纷要求记者继续跟进，让公众对所谓食疗养生法有一个彻底、清醒的认识。

“咱河南是中医的发源地，晚报能不能组一个名医团，针对张悟本的种种理论展开电视辩论？”

昨日，记者就此采访了我省中医学界有影响力的数位知名专家。

晚报记者 邢进
实习记者 宋建巧



冯明清：跟他没有辩论的价值，不要理会他

个人档案：主任医师，河南中医学院教授，博士生导师。中华中医学会理事，全国中医基础理论研究会委员，河南省中医学学会副会长，从事中医药教学、科研、临床40余年。

虽然张悟本和他的养生食疗法已经成为一种社会现象，但是在传统的中医学界，大部分人根本不知道张悟本是什么人。

在听了记者对张悟本及其养生疗法的简略叙述之后，冯明清教授的第一反应就是：“有必要去质疑这样一个人吗？”

“我认为媒体也不该再去关注这个事情”，这样会助长他的知名度，越砸他就越走红。

对于组织中医专家团与张悟本辩论的建议，冯明清表示，任何一个略具水准的医生都不会与张悟本进行所谓的辩论，因为根本没有辩论的价值。

“我认为最好的态度就是不理睬这个人，媒体不要再关注这个人，他不再走红，没有名气了，也就不可能再有人受骗上当。”

郑启仲：绿豆和白萝卜能治病，谁不知道

个人档案：主任医师，教授，全国中医儿科学会副会长、国家级名中医、国务院特殊津贴专家、全国老中医药学术经验继承工作指导老师、美国诺贝尔医学研究院院士、世界中医药科技医学院医学博士、河南中医学院兼职教授、河南省优秀专家、首届河南优秀医师。

和冯明清教授一样，工作繁忙的郑启仲教授也没有听说过张悟本其人。在得知张悟本的基本理论“绿豆、白萝卜治病”之后，郑启仲说：“这个还用他说吗？绿豆、白萝卜中国人已经吃了几百年甚至上千年，连农民都知道它们能治病！”

中医理论中，绿豆消暑解毒、清热泻火，莱菔子（白菜籽）消积化食、化痰顺气的功效是基本常识，民间也已沿用千年。

因为没有看过张悟本的书，也没有看过他的节目，郑启仲教授很谨慎地说，他目前还不能发表其他看法。

但是对时下的养生食疗热，郑启仲也表达出了相当程度的困惑。“其实，围绕中医产生的种种论争和千奇百怪的食疗养生法，一直都没有停止过。”

王振涛：

他不可能看病看到2012年

个人档案：主任医师、教授、医学博士，河南中医学院中医内科学术带头人，河南中医学院心血管病研究所所长、中华中医药学会心病专业委员会委员。

王振涛博士说，中医药食同源是没错，但更重要的是辨证施治。“咱们还拿绿豆来说，在中医理论中，绿豆是凉性的，而中医将人体分为偏寒、偏热等9种体质”。

内热的人，服用绿豆汤固然适宜，但是对内寒体质的人，病情只会越吃越重。

再拿张悟本的另一个“学说”，吃盐多少跟血压没什么关系，“这更是荒谬之极！”

“在内蒙古、新疆等地区，人们日常盐的摄入量在每日20多克，这些地区人们高血压的发病率在20%以上；而在中原地区，我们每天盐的摄入量大概在10多克，高血压的发病率在10%以上；而南方地区由于饮食清淡，盐的摄入量少，高血压的发病率要远远低于北方。”

不仅如此，张悟本连中西医的概念都混淆不清。他认为中医之“脾”就是解剖学中的脾脏。略有中医常识的人，便知道中西医的“脾”截然不同。

“连中西医的基本常识都能混淆的人，还有什么辩论的价值呢？”

对张悟本300元的号已经排到了2012年，王振涛说，“我不认为他能看病看到那个时候。”

国内汽车行业首个“五星安全之家”诞生

广汽丰田 责任锻造“全五星”阵容

古人云：穷则独善其身，达则兼济天下。人无信不立，业无信必败。

一个成功的产品成就一个企业，而一个有责任的企业才能做强、做大、做远。社会责任，才是企业发展的最强大动力和最根本动力。当广汽丰田锻造出国内车企首个“全五星”阵容时，其背后的“责任”二字功不可没。晚报记者 陈栋



▲6个SAS气袋



▲2010款凯美瑞

▶G-Book智能副驾话务员服务



汽车行业首个“五星安全之家”诞生

2010年4月，中国汽车技术研究中心在第十一届北京车展上公布了2010年度第一批车型C-NCAP评价结果，汉兰达以同级别中顶级的安全性获得C-NCAP五星安全碰撞佳绩。而在此之前，2007年10月，广汽丰田首款产品凯美瑞以当时C-NCAP的纪录——48.8分一举成为C-NCAP安全碰撞五星健将；2008年10月，广汽丰田旗下的精品小车雅力士以47.1分成为我国首款获得C-NCAP五星安全评定的小型车。至此，广汽丰田旗下三大车型先后获得五星安全评价，广汽丰田也成为了行业首个“五星安全之家”。

广汽丰田能取得这一成绩的绝非偶然，它与企业一直以来坚持的理念、精神和价值观紧密相连。丰田汽车公司一直本着Today for Tomorrow的理念，围绕“环境、安全、舒适”三轴心开展技术开发活动，结合事故的发生状况，设置了GOA (Global Outstanding Assessment) 这一世界顶级水准的目标，以“高强度的座舱”、“碰撞能量吸收车身”和“合适的乘员约束系统”三大独创，让车辆撞击发生时有效吸收碰撞能量，并将其分散至车身各部位骨架，把驾驶室变形减少到最小程度，进而确保座舱中驾乘者的安全。广汽丰田所展现出来的“五星安全”实

力，不但是一个汽车企业技术水平的展示，更是其社会责任的体现。

凯美瑞不断刷新中高级车安全基准

近几年，国内中高级车安全基准不断被刷新，而凯美瑞在其中功不可没。作为中高级车市的领军者，凯美瑞在安全性能上一直表现得类拔萃，并以“为顾客构筑更坚定的安全防线”为理念，不断超越着行业标准和自身。

2008年推出的2009款凯美瑞升级款增加了VSC电子车身稳定系统、TRC牵引力控制系统和泊车雷达等高科技的装备；2009年2月，凯美瑞迎来了第六代生命周期中最瞩目的改款变形，实现了技术、配置、外形、服务及价格体系上的“五大革新”，增加了倒车摄像监视系统和倒车辅助后视镜这两项高级先进装备，安全性能再次实现自我超越。

2010年3月，2010款凯美瑞重装上阵，给中高级车市带来三大突破，首次将G-Book智能副驾这项领先的豪华车载智能通讯系统在主销车型上普及，一举刷新了中高级车的技术基准，更大大降低了拥有这一前沿技术的门槛，实现了高科技技术和人性化服务的相结合，汽车的

安全理念也产生了颠覆。当车主驾驶途中遇到突发事件，车辆抛锚或失窃等紧急事件时，可以通过一对一的人工话务员服务，得到及时帮助和道路救援。

G-Book智能副驾的应用，就像一条看不见的纽带，把车主、4S店和工厂紧密联系起来，让车主随时感受到广汽丰田安全方面的呵护，从而丰富和延伸了汽车的安全概念。

责任是广汽丰田崛起的本源和基石

如果深究广汽丰田全系车型“五星阵容”产生的根源，你会发现，社会责任感才是广丰崛起的本源和基石，而安全正是对产品、客户和社会责任的综合体现。

广汽丰田早在成立之初就将社会责任置于企业发展的战略高度，贯彻“安全、节能、环保”的发展方针，经过6年深耕细作，在品牌、产品、质量控制、渠道等方面拥有相对领先的优势。其构筑的“三位一体”的品质保障体系，将产品、

工厂、渠道结合成为一个有机的整体，并向顾客提供全方位的服务。在产品上，综合实力强大的凯美瑞是市场的“全能冠军”；在品质上，被誉为“丰田海外模范工厂”的广汽丰田工厂是最高质量的保障；在服务上，广汽TOYOTA渠道以顾客满意度第一为目标，向顾客提供尊贵的、贴心的“凯美瑞体验”。

今年，广汽丰田将继续扎根本土，将企业社会责任的具体举措进一步战略化、体系化。在凯美瑞混合动力下线仪式上，广汽丰田也正式启动了“绿色凯美瑞林”，就是每卖出一辆凯美瑞混合动力，即为车主种下一棵树苗，广汽丰田在厂区内规划了总面积为6.2万多平方米的种植区域，预计可种植6500多棵树，每年可预计吸收二氧化碳3000多吨。

可以说，无论在安全、品质、节能还是环保上，都能从广汽丰田坚持的“用汽车创造美好生活，服务和谐社会”的企业理念中找到答案，而这也见证了那个责任工厂的成长传奇。