



简约设计风格被推崇

随着时代变迁与社会发展，家居环境也随之不断变化，在讲究家居日常实用性的同时，更注重生态、艺术和个性。时光荏苒，我们不难发现，生活水平的变化和家居行业之间有着密切关系。

晚报记者 熊维维

## 环保、节能、高科技、个性化产品走进千家万户 中原家居 8 年之变

### 8 年发展 家居设计回归简约

随着时代发展，人们的装修观念也在悄悄地发生着改变。

张元两年前买下了郑东新区的一套商品房，想让自己的“婚房”具有独特的个性和品位。由于有过在上海学习的经历，他请了一家知名品牌装饰的首席设计师进行设计。

“我觉得装修可以简单一些，装饰多一点。”张元说，他不喜欢2002年之前那种浓重的装修风格，选择家具时，特地挑选了现代感的布艺沙发，上面再配一堆各种颜色的抱枕，椅子是传统的藤条椅，给人别具一格的休闲感觉。以前装修很注重吊顶、玄关，但他只要求风格统一，另外更看重的是节约、环保。简单地硬修，根据自己的喜好进行软装，已经成了他们这些80后在装修时的一个共识。

“在这8年里，家装越来越强调的是个性，极简风格、田园风格、地中海风格……谁都不愿自己的装修风格和别人雷同。”张元说，现代人装修选择非常多，逛展会、参与团购、网购建材，整体家居，私人定制……家装已经从最初的零装修到有饰无装，到追求豪华装修，再到回归简约，重设计，求个性，讲环保。

如今，人们的家装观念逐步走向成熟和理性。家居环境已经不仅仅是一方空间，更重要的是心灵得到真正舒缓和释放的平台。

### 8 年变迁 品牌家居逐鹿中原

在中原家居市场上，既有本土装饰及建材品牌常青树，也有外来迅速占领市场的南北大品牌。中原家居市场的快速崛起和繁荣，给这些品牌商家带来了机遇，也带来了挑战。

外来装饰品牌纷纷在河南抢占先机，攻城略地。据河南超凡装饰董事长王健透露，河南的家居装饰市场竞争虽然十分激烈，但随着中原经济的快速发展，消费者的购买习惯也发生变化，越来越看重品牌、服务和商家的实力，由此也增加了家居行业的洗牌速度。那些重视品牌、服务、领军人物理念超前的企业和商家将会成为中原家居市场的领跑者。

在美巢装饰总裁孙蕾看来，家居行业在8年前，可能刚刚走入大众的视线。8年前，大多数人装修，找的还是路边游击队。而8年过去，一大批家装公司已经如雨后春笋般地出现，经过大浪淘沙后，只有不断追求品牌创新的企业存活了下来。

而河南大地装饰董事长张帆也表示，在2002年，房地产业开始兴起，带动了整个家居建材行业的发展；在2006年前后，家居品牌开始研究自己品牌的发展，重视设计水平和工程质量；而发展到今天，已经成就了一批懂战略、讲规划的品牌，这些品牌清楚设计是自己的核心竞争力，这也是装饰品牌未来的发展之路。

### 8 年努力 精美“画卷”逐渐打开

8年，对历史来说，也就是一瞬间的事情；而对中原家居品牌来说，却是一套套温馨的美好居室。但是，这8年，却为中原打开了一幅人居蓝图，现在，这幅画卷才展开了一角，就已经有很多人被它的气氛感染，被它的风采折服。

在东易日盛装饰董事长杨崇礼眼里，这8年来，整个家居业赶上了老百姓对住房、居家最强劲的需求，关注业主，让业主能够在最适合自己的环境中生活已成了家居行业发展的新课题。“如今，高科技、个性化的产品让人眼花缭乱，人们的家居生活经历了8年前根本难以想象的颠覆。”

消费者消费习惯的改变以及消费目的的改变，对家居行业也带来了很大的变化。实创装饰集团郑州分公司总经理刘鑫表示，中原家居品牌从小到大，从无序竞争到良性竞争。“相信，再经过8年的时间，家居行业会越来越成熟，而消费者也许会对家居行业提出更高的要求。”

“智能、环保、生态，风格越来越多彩，家居越来越美，生活越来越好，但我们看到的仅仅是‘冰山一角’，更美的风景还在后面。”河南大地装饰董事长张帆认为，中原家居产业发展空间巨大，一方面是社会需求，另一方面和媒体的引导有关，将来，会有更多的人选择品牌家居，人们的生活会更加美好。



家庭装修已不再只是满足居住功能，它更是一种彰显创意的艺术工程

www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com

HOBA  
好百年家居

都市优质生活选择——好百年 好家居  
Your best choice — HOBA Home Furnishings

# "好百年家居"杯儿童绘画大赛

主办单位：好百年家居、河南商报

报名时间：2010年5月24—29日18:00

比赛时间：2010年5月30日13:30—16:30

报名电话：0371-65578000；86102666

比赛地点：郑州市郑汴路与中州大道交汇处东300米路南——好百年家居负一楼中庭

参赛对象：凡3—12周岁儿童均可报名参赛；参赛人数200人，额满为止。

参赛选手免费赠送4开画夹、12色彩笔1套和电影票2张

大赛主题：

美丽好百年·幸福我家园



奖项设置，共16名：(选手分甲乙组，甲组：3-6周岁、乙组：7-12周岁)

甲组/乙组 一等奖各1名：现金800元，并颁发获奖证书；

甲组/乙组 二等奖各1名：现金500元，并颁发获奖证书；

甲组/乙组 三等奖各1名：现金300元，并颁发获奖证书；

最佳构图奖、最佳表现奖 各1名：苹果MP3播放器，并颁发获奖证书；

最佳色彩奖、最佳创意奖

最佳指导老师奖6名：伊莱克斯早餐吧，并颁发获奖证书；

评选标准：

由知名书画家和优秀美术教师等组成大赛评委会以公平、公正、公开的原则进行选拔获奖者。根据参赛者作品对大赛主题的理解和创意呈现、画面构图、色彩、绘画技巧等方面进行综合考量。根据独特的创作思路和符合年龄特点的表现形式为基本原则进行评选，鼓励表达自己真实感受和表现形式具有创意的作品。

参赛用品：

好百年家居赠送参赛者4开画夹及12色彩笔一套，其它绘画用具请参赛者自备。参赛作品画纸指定规格为A3(相当于八开)大小(宽42×高29厘米)。画纸可至好百年家居现场领取。如有对画纸特殊要求者，可自行准备A3大小的画纸；

更多参赛详情请致电垂询或见活动现场细则

好百年家居郑东店  
好百年家居e购+名品家具+办公采购

一站轻松搞定

更多惊喜请登录

www.hobalife.com 搜索

品质保证 100% HOBA  
专业保证 100% HOBA  
送货保证 100% HOBA  
信誉保证 100% HOBA  
价格承诺 100% HOBA  
绿色环保 100% HOBA

请记住我们所在的城市——深圳·上海·杭州·珠海·长沙·福州·成都·中山·郑州……  
Please remember where we are: Shenzhen, Shanghai, Hangzhou, Zhuhai, Changsha, Fuzhou, Chengdu, Zhongshan, Zhengzhou etc.

好百年家居郑东店：郑州市郑汴路与中州大道交汇处东300米(麦德龙旁)

咨询热线：0371-65578000 86102666

www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com www.hobalife.com