

以前，人们对家居产品的要求仅为满足基本生活需求，厨房、卫浴、家具，一切都是简单而质朴的，但同时也存在着种种不方便与不规范。简单的家带来简单的幸福感，但时代的进步催促着人们改变自己，对家的要求在时代的潮流中逐渐提高。今天，8位不同年龄的郑州人，讲述他们的家居故事，感受他们因为时光变迁带来的生活变化。

晚报记者 熊维维



品牌家装公司精品设计样板



开放式整体厨房



智能卫浴新产品

## 家居时尚 翻转流连

# 听 8 位中原人讲家居故事

### 从选择“游击队”到挑选品牌

讲述人：王女士 年龄：47岁 职业：医生

王女士家的第一套房子在陇海西路电缆厂家属院，房子装修是典型的上世纪90年代风格。“我当时是找路边的装修队来做的。”王女士说，那个时候，一些热闹的街边经常有举着“装修”牌子的装修工，她就从中选了几名装修工。

“没有自己的想法，看别人家怎么装，自己就怎么装。”王女士说，然而，随着房子越用越久，一些问题出现了，却找不到装修的人。

3年前，王女士又买了一套新房，这次她选择了专业的家装公司，“虽然花钱是多了一些，但放心，而且设计师设计得很时尚，而且照顾到了家庭每个成员的生活需求。”王女士高兴的还不仅如此，无论墙面出现脏迹，还是橱柜、灯具出现状况，装修公司都免费安排人员维修。

记者点评：上世纪90年代初，家庭装修开始走入千家万户，“家装游击队”占据着家装行业几乎全部的市场份额。如今，对生活品质有追求的消费者已经把选择品牌家装公司作为家装消费的首选。

### 从排队如厕到智能洗浴

讲述人：张先生 年龄：51岁 职业：公司主管

张先生家的房子很大，而且四个起居室都有卫浴间，但他仍然记得很多年前，家里人口多，只有一个卫生间，早上起来要排队上卫生间。而那时，在家洗澡也是一件很稀罕的事情。而现在，张先生为家里选用了全套智能卫浴产品，马桶能自动冲水还能散发香气，浴缸能听音乐还有自动按摩功能。

在卫浴间的装饰上，张先生也很费心思，他将马赛克大量运用，让整个卫浴间的风格更加返璞归真。

记者点评：上个世纪，中原很多老百姓还没有在家里洗澡的条件，也没有这个消费习惯。而卫生间实际上是厕所的概念，许多人在装修自己的家时，将很多的精力和资金放在客厅，因为那是门面，是让客人看的，卫生间很少会花钱和花精力做装修的。而现在，卫生间装修几乎要占据整个家庭装修费用的三分之一，它也成为不少人体现生活品味的地方。

### 从普通床垫到健康睡眠

讲述人：老梅 年龄：65岁 职业：退休

由于原来住的地方要拆迁，老梅和老伴买了一套二手房，稍作装修便住进了。在外工作的女儿说，爸妈活了大半辈子，还没睡过一张像样的床呢！现在老了，也应该享受享受了。于是，女儿到一家家居卖场的睡眠中心，给老梅夫妇买回了带一种功能床垫的床，无需插电，就能享受到冬暖夏凉，而且所用的材料都是国际上先进的生态材料。听工作人员介绍，睡这种床垫，还能让一些慢性病得到缓解。每天晚上，老梅两口坐在床上看电视，有时还躺在柔软的床上听音乐，每天中有三分之一的时间也真正过得惬意起来。

记者点评：当生活越来越好，健康也被越来越重视。因为睡眠占人生的三分之一，优质的睡眠是一切精力的源泉。曾经的席梦思床垫是最为流行的卧具，而如今选用一套科学、智能、健康的生态健康寝具，营造生态环保、能量充盈的睡眠环境，确保床系统的生态平衡，已被众多追求品质生活的人们所看重。

### 淘建材去市场到逛展会

讲述人：小袁 年龄：29岁 职业：公司职员

在4月份第18届郑州住交会暨品质家居展上，小袁选到了心仪的装饰品牌和建材用品的。在逛展会之前，小袁和家人看了不少的家居卖场，“都快跑断了腿，还是没挑到满意的。”能一次性看到众多家居品牌的展会，成了小袁关注的对象。

那天逛展的经历，小袁仍记忆犹新。在展会现场，小袁与各个装饰品牌的设计师进行了沟通，对装修的各种风格及装修知识都有了了解，最终确定了自己喜欢的“简约欧式风格”，而且

还在设计师的陪同下，参观了样板间。因为是展会，小袁还享受到装饰公司推出的特惠价，为小袁的装修省下不少钱。

记者点评：到过郑州住交会暨品质家居展现场的市民都和小袁有相同的感慨，那就是，企业产品多、种类齐全，现场的演出和展示活动也丰富多彩。品质家居展的举行打破了建材产品跟着家装公司唱戏的局面，地板、卫浴洁具、地板、涂料等家装建材产品与家装公司一起走上前台展示自己，使得展会变得更加热闹，老百姓自然受益颇丰。

### 从刷白墙到DIY靓丽空间

讲述人：刘彬 年龄：34岁 职业：杂志主编

上世纪80年代初，刘彬刚刚懂事，爸爸单位分配给了他们40平方米的住房。不过，也就是那个时候开始，不少人家已经开始用石灰水或石膏粉将房顶、墙面刷成白色，再用油漆将墙面刷成别的颜色，“一般是绿色、蓝色。”刘彬说，“和我同龄的小孩子都喜欢拿着铅笔或者蜡笔在墙壁上涂鸦，算是那个年代的‘手绘墙’吧！”

两年前，刘彬在郑东新区买下一套三室一厅，想让自己的新家具有独特的个性和品位。他请了专业的装修公司设计，瓷砖、洁具、地板、橱柜、居室门等均纳入家装公司的流程，确保整体风格统一。

“我觉得装修可以简单一些，装饰多一点。”

刘彬说，但是在刷墙漆时，刘彬希望有一块自己能参与进来，从而选择了手绘墙，这可能是为了追寻儿时的记忆吧。

记者点评：随着个性化家居需求日益凸显，家居墙饰也随之变得丰富起来，贴瓷砖、吊顶、垭口等。墙面装饰也由曾经的刷白时代上升到了各色乳胶漆大量使用，丰富了人们的装饰视野，并使人们从家居装修中领略到了家居的独特魅力。请画师或设计师在电视背景墙、床背景墙、卫生间、儿童房、门厅、过道等局部墙壁上作画成了装修时尚，而不少装修业主也期望在装修的过程中充分感受自己动手的乐趣，而彩绘墙则是最好的展示舞台。

### 缩减预算款选择按揭装修

讲述人：芸芸 年龄：24岁 职业：公司职员

芸芸一开始工作，就喜欢在网上淘各种各样的样板间图片，毕业后，在爸妈的帮助下购置了一套新房，为了迎接自己独立的新生活，她和爸妈商量新家的装修费用就由自己承担。

可豪言一出，芸芸开始为难，作为80后“月光族”的典型代表，月薪2600元的她时常手头紧张，因为银行卡上的储蓄实在不够支付所有的装修费用。

和装饰公司设计师多次协商装修预算，仍不愿降低生活品质的芸芸决定选择装修按揭付款。于是，她在交过4000元的首付之后，

选择24个月分期支付，每月只需1260元的月供，就解决了装修面临的大额费用。

记者点评：把按揭引入家装行业，一方面可减轻业主装修的资金压力，另一方面则可引导业主选择正规的品牌家装公司，从根本上保障了消费者的利益。近年来，一些装饰品牌联合银行适时推出“装修按揭”服务，受到业主特别是年轻消费群的追捧。而记者在一些推出按揭服务的家装公司获悉，在本年度的前5个月里，办理按揭付款约占总签约量的近20%，而这其中，“80后”消费群体占绝大多数。

### 从烟熏火燎到整体厨房

讲述人：董阿姨 年龄：53岁 职业：退休

厨房是很多妈妈在家待的相对多的地方，董阿姨说，她做了近30年的饭，厨房里的器械换了一套又一套，直到现在，她才渐渐在烹饪中感受到了乐趣。

最初家里厨房的陈设是一口锅灶一堆柴，在灶旁安个风箱，煮饭时要一边拉风箱，一边添柴火。做起饭来总是伴着烟熏火燎，倘若碰到天气不好时，屋内烟四散弥漫，让人睁不开眼透不过气来。后来，家里的房子从土坯房翻盖成砖瓦房，厨房也跟着发生了变化，用上了石油液化气，火力可

大可小，随开随用。而现在，再次用上新厨房的董阿姨说，现在做饭既干净卫生还很省力，橱柜讲究整体化，所有厨房用具应有尽有，做饭也变得很时尚。

记者点评：目前，整体厨房已经开始进入越来越多人的视野。整体厨房将橱柜、抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉等厨房用具进行系统搭配。整体厨房令空间既时尚又实用。在现代家庭装修中，厨房已经成为显示生活品位与陶冶性情的地方，已经脱离了单纯做饭的概念。

### 从照明工具到扮靓家居

讲述人：老白 年龄：39岁 职业：中学教师

虽然已经看过不少同事家中新奇的灯饰，但来到灯市，老白还是忍不住地感慨：灯饰的花样还真多。

随着时代的变迁，灯在人们家居生活中的作用已远远不止是喜庆的声明或照明的工具，而是作为重要的家居装饰品在扮靓家居中起着举足轻重的作用。在灯饰卖场里，导购员向老白介绍，铝线灯、布艺灯、藤艺灯、陶瓷灯、皮草灯的功能、特征，以及造型和颜色的搭配、运用体现出了独特的艺术魅力和感染力，在家居各个房间以及角落该如何运用。

当挑选了几款造型美观的灯饰之后，老白还告诉记者，自己对灯的要求已不仅仅停留在光亮上，节能、外观设计等方面更被重视。

记者点评：现在家家户户灯火通明，灯光色彩斑斓，人们对灯的要求已不仅仅停留在光亮上，其审美价值和装饰意义也慢慢显得重要起来，美观、个性、时尚，是其对外形的要求，节能、环保、绿色，是其对功能的追求。

家居这

年

