

华丽灯饰红星美凯龙奢华店开业

高端奢侈灯饰首次登陆中原

5月28日，华丽灯饰红星美凯龙奢华店盛装开业。据悉，这也是中原地区首家高端奢侈灯饰旗舰店。有业内人士评价，享誉世界的顶级灯饰品牌——维沙华正式落户华丽灯饰，标志着河南乃至周边省份的消费者在就近领略“高端奢华”家居灯饰风潮的同时，享受高端奢侈灯饰的消费体验。

晚报记者 熊维维



携手施华洛世奇 打造灯饰奢侈品

2008年11月，维沙华郑州专卖店落户华丽灯饰，有着丰富国际高端灯饰品牌运作经验的华丽灯饰成功举办了华丽灯饰“极致奢华·维沙华水晶灯饰品鉴会暨郑州高端设计师技术交流会”，吸引了数百名高端设计师及名盘业主云集参加，即刻引起了郑州及周边省份高端消费者的极度追捧！郑州市知名楼盘如：温哥华山庄、绿地老街、帝湖、思念果岭、建业森林半岛、银基王朝、正红旗及河南周边省份等许多业主在选高端灯饰时，均被维沙华品牌拥有丰富的产品线、其优雅与尊贵奢华的品牌形象、非凡的家居体验所折服。一时间，到郑州华丽灯

饰选购高档灯饰成为一种共识。

华丽灯饰董事长连志刚介绍，在2005年，中国首屈一指的灯饰制造商金达照明携手世界顶级水晶生产商施华洛世奇，共同打造奢侈水晶灯品牌——维沙华 Riserva，精湛的切割与匠心独具的设计相互辉映，打造出无数流光溢彩、无可媲美水晶灯。“从维沙华诞生之日起，就被定义为顶级奢华水晶灯的代名词，与生俱来的优越感，令世人仰视。Riserva 汇聚古典尊贵和现代优雅气质，不但让消费者实现梦想中的典雅生活，同时也彰显拥有者卓越不凡的生活品位。”

入驻红星美凯龙 奏响年中盛“惠”

记者从华丽灯饰了解到，维沙华不仅在国外拥有大批别墅等豪宅客户，自进入中国以来，其尊贵奢华的艺术气息与浪漫和谐的生活方式同样打动着中国的高端消费群体。在北京、上海、杭州、广州、深圳等地开设了多家专卖店，把精致奢华、艺术生活的理念和方式带给无数高端客户。

作为中部崛起的核心，近几年郑州地产及室内设计行业异常活跃，高端奢侈灯饰发展一直落后于北京、上海、深圳、广州等地。此次，具有国际高端家居灯饰“标杆”地位的

维沙华水晶灯进驻全球家居生活广场——红星美凯龙，其意义非比寻常，标志着郑州高端家居灯饰有了质的飞跃。正如连志刚所讲：“这不仅为华丽灯饰的幸事，更是郑州家居灯饰行业的幸事。”

据悉，为庆祝红星美凯龙奢华店盛装开业，5月28日~6月1日，华丽灯饰旗下东建材旗舰店、凤凰精品店共同奏响年中盛“惠”乐章，全场满2000元直返200元再送100元台灯券，国际品牌满2万元送200元加油卡，六一当天在儿童灯区购灯享受全年唯一劲爆折扣6.1折。

美涂士漆 健康家园

美涂士 引领涂装“全环保”潮

5月16日，为期4天的2010年中国（长沙）家装建材博览会（以下简称“家博会”）在红星国际会展中心圆满落幕。美涂士等100多家建材、家居、家具、家电一线品牌参加展会。借力家博会，美涂士成功在消费者中再塑环保健康的品牌形象。

家博会上，美涂士推出的全环保家居涂装吸引不少消费者前来咨询，成为展会焦点。所谓“全环保”涂装是指从墙面腻子、木工胶到木质漆和墙面漆的整体环保效果，所有环节的涂装都采用环保产品。美涂士全环保家居涂装主要涉及四重环保保护措施。第一重——板材粘接，采用E0级板材专用的生态无毒木工胶，装修完即可入住；第二重——墙面腻子涂装，采用无毒腻子天然植物配方；第三重——墙面涂装，茶园醛净墙面漆，从高山云雾茶中提取的茶多酚，实为甲醛之宿敌，能有效去除甲醛的危害；第四重——木质品涂装，美涂士健康星净醛木质漆，采用了韩国进口SK-S102甲醛吸附剂，能在短时间内有效吸收家装材料和空气中的甲醛。现在很多业主都关注墙面漆的环保性能，却往往忽略了墙面腻子和木质漆的环保性能。美涂士全环保家居涂装的出现无疑是家居健康提供了全面的保证。

此外，家博会期间美涂士推出系列优惠促销措施，给消费者带来最大的实惠。

招商热线 0371-66528200

从低矮的平房小院到规划井然有序，高耸林立的精品住宅楼，人们的居住环境在不断改善，从追求住房装修的精细化、人性化到崇尚现代、时尚、简约的生活方式，人们真正追求的是生活的品位即质的提升。

整体厨房作为家文化的核心，越来越得到更多人的关注。作为上世纪90年代就率先将整体厨房文化引入国内的“欧派”，其追求完美的企业精神，为我们演绎了更加完美精彩的厨房生活！

晚报记者 褚全兴

品质的百炼钢与服务的绕指柔

欧派橱柜让家的呈现更完美

欧派橱柜：低碳文化领跑品质生活

2010年欧派橱柜将更加突显品牌优势，不断提升差异化品质与服务，欧派总部从品牌LOGO到产品终端销售店面展示效果，与国际行业接轨，作了全新的改版与创新，橱柜、衣柜并举，重点拓展厨电和衣柜业务，着力打造中国最有价值的家居品牌。

2010年，欧派是带着低碳的环保向大家走来。欧派先进的产品开发模式使其始终能够预见未来社会和行业发展趋势，不断加大研发投入，与国外顶级设计师交流，聘请专家进行评估，认真思考家居行业怎样实现节能与降耗，首次推出低碳橱柜、衣柜，并投入市场，将实实在在的低碳产品呈现在国内外消费者面前，成为家居业的低碳引领者。

谈到欧派橱柜产品的研发升级，兰红说，自从引入全套的意大利油漆生产线，欧派的烤漆工艺还将不断升级，今年研发的多款新色，更加丰富了客户色彩方面的选择。“今年欧派还将有

集成吊顶与木门等陆续上市，其中集成吊顶的全套送风系统，上抽油烟，下排油腻，并且把灯光隐含在内。让厨房生活无油无忧，设计理念超前超新。”

作为一直倡导健康厨房生活的欧派，其智能化的厨房产品也会越来越多上市。“欧派4月份上市的果蔬解毒机，更能满足人们对时尚的追求。”兰红说。“将果蔬浸泡在机内，一定时间内，洗菜机产生的氧气能起到全面杀菌的效果，可以这样说，欧派每一款产品的设计都能兼顾到人们对健康饮食的追求。”

产品的智能化，最终还是服务于生活品质的提升，兰红告诉记者：“智能化厨房将成为现代厨房的必然趋势。为了不断推陈出新，提升品质，欧派总部每年都不吝投入大量人力物力来催生新的工艺、产品。目的只有一个，让家更加完美。”



欧派郑州：服务的绕指柔

“即将过去的5月份，是我们销售的黄金季节，每个人的神经都是高度紧张，积极备战的状态，进入6月，服务提升月，精细化服务，公司现在正多方招兵买马。而到了8、9月，在服务全面升级的前提下，欧派还将推出全新的健康饮食系列服务，引导大众的健康饮食，健康过盛夏。”谈及未来几个月的计划，兰红高兴地说。

“一切要以人为本，厨房内所有产品的设计施工，都要以人使用为主导。”兰红举例说，“欧派橱柜从初测量到设计，复测，下订单、再到安装，作为品牌橱柜设计师，不仅仅是考虑把一套橱柜搬进客户家里，更要有针对性的设计局部，比如色彩搭配，如何与整体家装风格衔接，如何避免卫生死角，还要尽量突显客户的风格，兼顾其使用习惯。客户要的不单单是一套可以收纳东西的柜子，而是一套绝对具有使用价值的厨房助手！所有的地柜有了踢脚板的封闭，垃圾再也不会躲到柜底深处，主妇们也就不用在地上费力打扫卫生了。并且

后期安装上，欧派的踢脚板附加止水条，这也是欧派的标准工艺，可以杜绝灰尘及水流入柜体下，但绝对是欧派为客户使用细致入微的考虑。”兰红说。

服务更多地体现在产品的细节设计上，而产品的设计让我们看到了作为大品牌的欧派橱柜服务的“温情脉脉”。兰红介绍，在橱柜、吊柜等直角转角处，欧派在设计上增加一些弧线设计，使直角变成圆弧，既美观，又在很大程度上方便了清洁工作。抽屉内侧以及柜体内的防生角，使清理卫生没有死角，易于清洁。在一些门板的铝合金封边加上圆角设计，能避免擦拭时被不小心划伤，使用中方便打扫也更多了分安全呵护。

“以客户为根本，一切只为用户。无论是硬件产品还是人性化服务，这才是欧派品牌价值的魅力所在，更是作为橱柜行业领航者、领导者必须具备的品质。欧派本着追求完美的企业精神，势必带给消费者不一样的生活享受。”兰红说。