

郑州晚报  
这厢有“礼”！

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年5月27日 星期四 主编 褚全兴 编辑 刘书芝 校对 薛梅 版式 李仙祺

# 好易家建材商场 建材团购专场全方位征集中

准备选购建材的消费者，不妨去好易家建材商场看看，那里6月中旬将要举办一场万人团购会，300个品牌，16大业种、2万个特价单品将参与此次活动。活动中，消费者除可享受团购价购买建材商品外，还可抢到包括电冰箱、洗衣机、微波炉等在内的订单大奖。

晚报记者 熊维维 文/图



4月17日至18日，好易家举办的本年度首场团购活动现场

## 建材卖场组织专场团购

专场团购就是一种营销手段，团购机构已经开始建立自己的展厅，为什么建材卖场不能去做自己的专场团购呢？近年来，庞海涛就一直在思考这个问题。他告诉记者，这种营销形式在家电卖场已经相当普遍，如单位与卖场合作的晚间闭店团体专场。作为建材卖场，我们有在潮流引导之下不断升级的商品形象展厅、不断规范和完善的商品品类及品牌结构、长期经营的商户群体、完整规范的经营手续和证件，还有对销售整个过程的监控能力、可以让顾客长期参照的稳定透明的价格体系、与厂家长期合作的基础等，我们具备这么多专场团购的优越条件，当然可以组织建材团购，甚至可以做得更好。

而实际上好易家建材商场从今年年初就开始组织自己的专场团购。回顾4月17日至18日的团购活动，庞海涛表示很满意：“到场3000多人次，大家对价格、服务很放心，商场安排专门人员进行从价格到售后的全方位监督，让顾客不仅仅是省钱，还很省心、放心。”

6月12日至13日，好易家建材商场还将组织第二场专场团购，300个品牌，16大业种、2万个特价单品，固定完善的商品展厅、170万居家礼品等着消费者来选购。庞海涛说：“届时，将推出全市最低的活动价格，组织专人专职进行销售全过程监督，杜绝无营业手续商户及品牌的参与，杜绝投机人员的参与。”

## 突破传统团购固有约束

日前，记者在好易家建材商场看到，为此次团购活动而筹备的各项活动已准备就绪，300家商户的团购细则还在进行最后的确定。

好易家建材商场运营总监庞海涛告诉记者，这次团购互动，与传统团购大不相同，主体确定性、场地临时性、销售和成交的方式、商品和服务以及收购等，都突破了传统团购的固有约束。

热衷于团购的消费者李女士在接受记者采

访时表示，自己以前参加的团购每一次都不一样，每一次都是重新组织，召集。“在很多人看来，那些团购组织很松散，求利心比较明显，瞬间签单是所有参与者唯一的追求。而团购的商家抓住消费者图便宜的心理，大多无店面主体，都是职业团购参与者。”

庞海涛分析说，那些传统团购没有自身的专业场地，不确定，随时更换，所有设施临时搭建，所有的布置只为了一个目的——以低价的形

式快速成交。有一部分来源于各个建材市场、商场与超市的商户最终还要依赖自身的商品展厅向顾客展示自身品牌与商品自身的价值内涵。

而据记者了解，现在的传统团购费用惊人，每个商户为了两天的零售团购花费上万元的摊位费，两天一结束这些商户根本没有营业收入，准确地说，上万元的投资只指望周日的半天时间去分摊，但超低的价格下费用会分摊到哪里？而实际上这种费用怕是一些建材卖场半年的营运费用。

# 好易家建材装饰商场

## 参与“5月29日至30日”

## 关注“6月12日至13日”

## 家装建材“双惠”节

## 第二季万人团购会



### 有家 有爱 有惊喜



### 百万礼品 全城最低 全程保障

室内门 橱柜 集成吊顶 陶瓷 整体衣柜 窗帘 壁纸 洁具 厨卫电器 木地板 油漆涂料  
暖通 整体衣柜 净水器 灯具

电话：13223098800

地址：黄河路与南阳路交叉口向西150米